

**XV Portafolio de
Iniciativa Empresarial
2016-01**



“Producción y
Comercialización de
almohadas ortopédicas
personalizadas para
jóvenes en la provincia
de Huancayo del Grupo
la Grande”

DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

- La producción y comercialización de almohadas ortopédicas personalizadas está dirigida a jóvenes de edades de 15 - 25 años de edad de la provincia de Huancayo, que desean tener productos de dormitorio diferentes, innovadores y a un precio al su alcance. Las almohadas pueden ser de muchas formas, diseños, variedades, colores., se presentan en diferentes modelos y variedad de telas con motivos juveniles y actuales. Estos productos son antialérgicos, cómodos, elaborados en telas lavables, empacadas individualmente en bolsas transparentes. Ayudan además a tener un sueño reparador.
También es un regalo perfecto y original ya que nuestras almohadas se pueden plasmar ideas sobre ellas como:
 - Tú fotografía, la de tu pareja, para conmemorar esa fecha tan especial.
 - Ideal para las mejores amigas, que siempre están juntas. O para el grupo amigos inseparables.
 - Para tu padre, madre, hermana(o), para darles las gracias por siempre estar ahí, por su apoyo incondicional y cariño con una fotografía de cada uno de ellos o de todos juntos.
 - Felicitación un cumpleaños
 - Plasmar una fotografía o caricatura de tu mascota

CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS DEL PRODUCTO

- **ADAPTAR:** Adaptar ideas con nuevos diseños, variedades, colores, telas con motivos juveniles y actuales para los jóvenes y señoritas.
- **PROPONER:** Proponemos la producción y comercialización de almohadas personalizadas para los jóvenes y señoritas con diversos diseños como:
 - Redes sociales
 - Nombres
 - Fotos
 - Frases etc.
- **COMBINAR:** Se combina las almohadas tradicionales con diseños personalizados innovadores

MODELO DE NEGOCIOS CANVAS

<p>8. SOCIOS CLAVES</p> <p>-Empresas proveedoras de materiales para la producción de almohadas personalizadas.</p>	<p>7. ACTIVIDADES CLAVES</p> <p>-Producción -Ventas</p>	<p>2. PROPUESTA DE VALOR</p> <p>La propuesta de valor que se ofrece mediante este producto es el de ofrecer almohadas personalizadas con diseños innovadores, variedades, y colores que se presentarán en diferentes modelos y variedad de telas con motivos juveniles y actuales</p>	<p>4. RELACIÓN CON EL CLIENTE</p> <p>Será ofrecido a los clientes de la tienda, quienes desean tener una almohada linda, cómoda y suave con el diseño de su agrado.</p>	<p>1. SEGMENTO</p> <p>Jóvenes entre 15 – 25 años de edad, de la provincia de Huancayo, que desean tener productos de dormitorio diferentes y innovadores, NSE: B y C</p>
<p>6. RECURSOS CLAVES</p> <p>-Personal de producción -Máquinas de costuras</p>		<p>3. CANALES</p> <p>Servicios ofrecidos a través de la Tienda La Grande Teléfono, tiendas físicas, postal o internet.</p>		
<p>9. COSTOS</p> <p>Los egresos serán calculados por las salidas del dinero en: Maquinarias de costura S/.500.00 / Mano de obra: S/. 1000</p>			<p>5. INGRESOS</p> <p>Los ingresos se contabilizarán por a la necesidad del cliente: -Medidas s/.30 Diseño s/.40</p>	

“Producción y Comercialización de almohadas ortopédicas personalizadas para jóvenes en la provincia de Huancayo del Grupo la Grande”





www.continental.edu.pe