

XV Portafolio de Iniciativa Empresarial 2016-01



UNIVERSIDAD
CONTINENTAL

Integrantes

- CUTTI MEJIA Gerson Paul
- FLORES RAMÍREZ Ivonne Mayra
- GUERRA ROSAS Jhon Elvis
- VARGAS ROJAS Alex
- ZAMUDIO QUISPE Zhirley Margoth

Colchones Regulables De Temperatura En Huancayo para público en general

Sección

DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

- La excelencia de la calidad de sueño de las personas y el colchón es un factor sumamente importante y altamente sobresaliente. La temperatura adecuada para dormir es en promedio entre 18° y 22° centígrados, ya que cuando la habitación supera los 25° grados, el calor puede provocar movimientos inquietos, despertares nocturnos, o reducir la actividad onírica; mientras que una habitación, cuya temperatura es menor de los 12° centígrados, puede aumentar el tiempo en que la persona tarde en conciliar el sueño.
- El objetivo del proyecto es dotar de propiedades calefactables a un colchón convencional, consiguiendo un sistema activo en calor que proporcione más confort y relajación que un colchón pasivo. Se pretende conseguir un sistema que aplique sensación de calor al cuerpo humano.

CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS DEL PRODUCTO

- SUSTITUIR:** Gran parte del relleno del colchón se sustituirá con un sistema de calefacción de confort, repartido en toda la superficie de este pero separado por zonas independientes.
- COMBINAR:** En el producto se combinó el colchón con la tecnología de modo que Para el control de la temperatura él se tendrá en un sistema inalámbrico mediante un dispositivo móvil.
- ADAPTAR:** Se adaptó al relleno clásico de los colchones materiales conductores (**Tejido de Hilo de cobre**) con el objetivo de ser capaz proporcionar calor en diferentes zonas del cuerpo; de la misma manera se desea reducir gradualmente la temperatura en todo el sistema de calefacción.
- MODIFICAR:** Modificar la estructura del producto que dividiremos por zonas para la instalación del sistema de calefacción.
- PROPONE:** Se propone dotar de propiedades calefactables a un colchón ordinario, consiguiendo un sistema activo en calor que proporcione más comodidad y relajación que un colchón pasivo.
- ELIMINAR:** Se eliminara gran cantidad de relleno blando o elástico, como espuma, lana, agua o resortes recubiertos de alguna fibra.

MODELO DE NEGOCIOS CANVAS

8. SOCIOS CLAVES

- EZURIO embedded intelligent bluetooth
- EPCOS NTC thermistors for temperature measurement
- MICROCHIP data sheet
- MOSFET Transistor
- TRACO POWER DC/DC converters

7. ACTIVIDADES CLAVES

- Creación del conjunto textil electro térmico.
- Respuesta de calor del conjunto textil electro térmico.
- Construcción del colchón activo.

6. RECURSOS CLAVES

- Fabricación del colchón
- Control de la producción y calidad del producto.
- Envíos a nivel local.
- Entrega personalizada.

2. PROPUESTA DE VALOR

Reducir la actividad onírica, despertares nocturnos y conciliar el sueño entre otros malestares controlando o regulando la temperatura de nuestro producto mediante un dispositivo móvil.

4. RELACIÓN CON EL CLIENTE

Elegimos el trato virtual y directo con los clientes.

3. CANALES

Para un comienzo de nuestro producto optamos por difundir mediante las redes sociales

1. SEGMENTO

Esta dirigido para un sector de 90784 clientes que tienen una característica de un nivel socio económico A, B y C que residen en los distritos de Huancayo, Tambo y Chilca y tienen una edad mayor de 18 años que están dispuestos a probar el innovador producto.

9. COSTOS

- Micro controlador s/ 7,1220
- Convertidor DC/DC S/ 35.61
- Bluetooth S/ 192.64
- Sensor temperatura NTC S/ 57.63
- Condensador 470nF(C8,C9) S/ 6.91
- Resistencia 10KΩ S/ 0.85
- Cableado para sensores NTCs, (10 vías) S/ 100.12
- Entre otros.

5. INGRESOS

«Colchones rupelax» tendrá un costo desde S/.1500 soles hasta los S/.3000 soles de acuerdo a los materiales utilizados y aplicaciones que desee el cliente.

Colchones Regulables De Temperatura En Huancayo para público en general

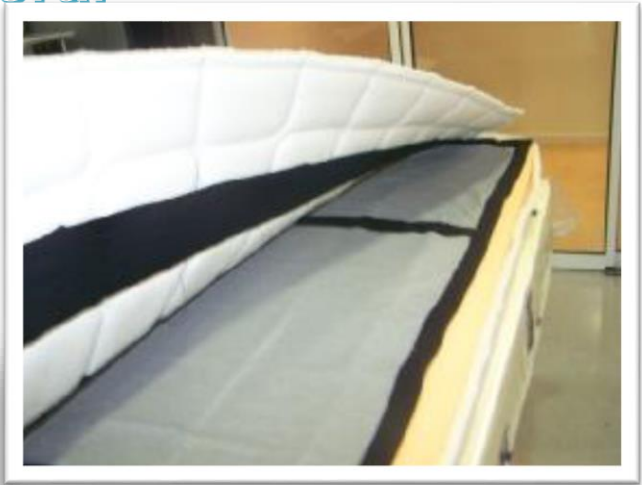
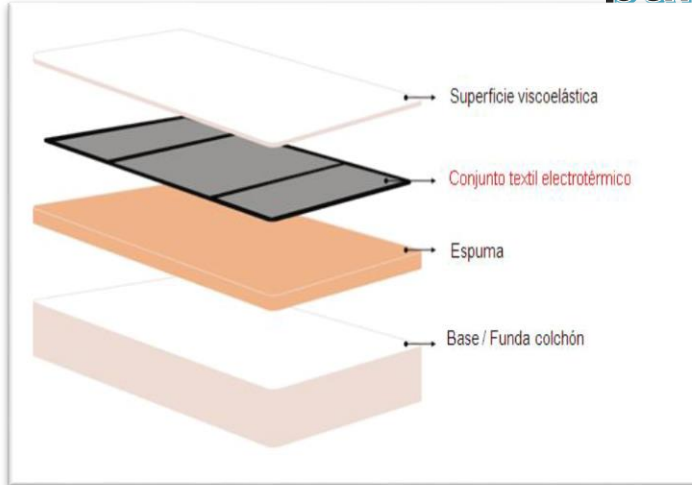


Figura 3.22. Conjunto textil electotérmico acabado.





www.continental.edu.pe