CONTI - EMPRENDE
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL

XV Portafolio de Iniciativa Empresarial 2016-01

UNIVERSIDAD CONTINENTAL

Fabricación de colchones ergonómicos aromáticos para personas con dolores de la espalda en Huancayo

AI 1002

www.continental.edu.pe

DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

- El problema que se identificó en las personas que tienen problemas para dormir ya sea por una enfermedad a la espalda o si sufre insomnio o cualquier otra mal estar, es que no tienen un reposo satisfactorio en los colchones comunes y conocidos sobre todo a la hora de su descanso, por lo que se ha planteado la producción de colchones ergonómicos aromáticos que les permitirán mejorar la calidad de descanso y repercutir positivamente en la salud de dichas personas ya que estos colchones se ajustan al movimiento y habilidades del cuerpo evitando lesiones por los esfuerzos repetitivos.

CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS DEL PRODUCTO

- Este colchón está dirigido a las personas con dolores de espalda, pero también puede ser utilizado por cualquier persona ya que brinda un descanso cómodo y placida, permitiendo que las personas mejoren su salud ya que está diseñada para amoldarse según el cuerpo, además contendrá una serie de diferentes aromas relajantes de plantas, raíces y flores, también contendrá un material anti ácaros para mantener una limpieza saludable por mayor tiempo; Reciclar y reutilización el cartón de forma innovadora.

MODELO DE NEGOCIOS CANVAS

8. SOCIOS CLAVES
- Inversionistas
- Tiendas y empresas especializadas
- Analistas de comunicación, publicidad y marketing

7. ACTIVIDADES CLAVES
- Compra de materiales
- Fabricacion del producto
- Publicidad
- Atención al cliente

6. RECURSOS CLAVES
- Tela de algodón nacional
- Resortes
- Planchas ergonómicas
- Aromatizantes

2. PROPUESTA DE VALOR

OPORTUNIDAD
CONFIANZA
BIENESTAR DE LA ESPALDA

Calidad e Inovacion para Tu Bienestar

4. RELACIÓN CON EL CLIENTE
- Ofertas especiales
- Descuentos al llevar mas de un producto
- Atención personalizada
- Transporte e instalación a domicilio

3. CANALES
- Redes sociales
- Televisión
- Radio
- Volantes

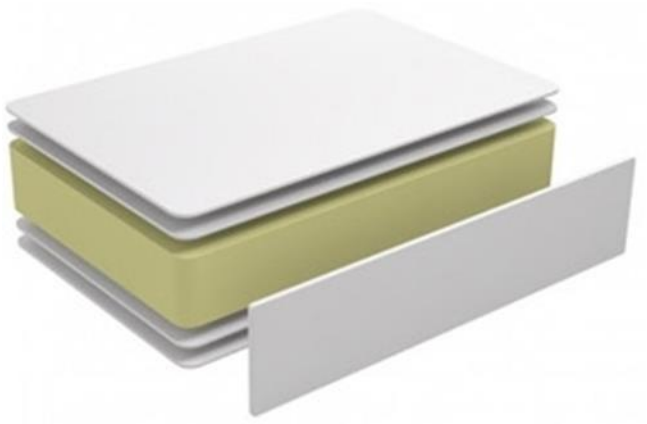
1. SEGMENTO

Personas de la ciudad de Huancayo con problemas ergonómicos o desean prevenir.

9. COSTOS
- Publicidad
- Costos de producción ()
- Costos de venta indirectos (transporte y almacén)
- Gestoría
- IMPUESTOS

5. INGRESOS
- Ventas al por mayor a las tiendas
- Ventas particulares
- Ingreso de venta de productos logradas en eventos

Título del plan de iniciativa empresarial



UNIVERSIDAD CONTINENTAL

www.continental.edu.pe