

**XV Portafolio de  
Iniciativa Empresarial  
2016-01**



**UNIVERSIDAD  
CONTINENTAL**

Servicio de cementerio  
y cremación para  
mascotas en el valle del  
Mantaro

Ac-1001

# DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

- Con el presente plan de negocios pretendemos brindar servicios crematorios y un agradable lugar lleno de espacios verdes donde podamos sepultar a nuestra mascota no sólo como una forma digna de dar el último adiós a nuestra mascota, sino se trata de una cuestión de salud pública, evitando la contaminación del medio ambiente, por el proceso de descomposición que se genera estos.
- La cremación es la operación más recomendada puesto que elimina un problema higiénico y sanitario evitando posibles focos de infección, envenenamiento de aguas, etc.

# CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS DEL PRODUCTO

- ADAPTAR: ESTAMOS ADAPTANDO EL SERVICIO DE CEMENTERIO DE OTROS PAISES AL NUESTRO QUE ES UN SERVICIO QUE BRINDAMOS AL VALLE DEL MANTARO.
- MODIFICAR: MODIFICAMOS LA FORMA DE LOS DISEÑOS Y COLORES A BASE DEL GUSTO DEL CLIENTES DE LOS PRODUCTOS DE LAS URNAS Y LAPIDAS.

# MODELO DE NEGOCIOS CANVAS

<p><b>8. SOCIOS CLAVES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Veterinarios</li> <li>-Cementerios</li> <li>-Centros de adopción para mascotas.</li> </ul>	<p><b>7. ACTIVIDADES CLAVES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Servicio de sepelio, servicio de cremación, servicio funerario completo y otra diversidad de servicios adicionales que el cliente podrá escoger a su gusto y medida</li> </ul>	<p><b>2. PROPUESTA DE VALOR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ofrecer un servicio personalizado y diferenciado</li> <li>-Deseamos brindar el servicio, de un lugar agradable lleno de espacios verde donde se pueda sepultar a la mascota.</li> </ul> <p>El problema que solucionaríamos para los clientes sería evitaría arrojar los restos de sus mascotas a la basura, evitando la contaminación del medio ambiente, por el proceso de descomposición que se generaría</p>	<p><b>4. RELACIÓN CON EL CLIENTE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Recopilar información de los clientes para así crear una base de datos.</li> <li>- Convertirnos en un consultor, en un colaborador para nuestros clientes.</li> </ul>	<p><b>1. SEGMENTO</b></p> <p>El servicio va dirigido a aquellas personas que poseen mascotas en sus hogares con un nivel socioeconómico o medio-alto del valle del Mantaro.</p>
<p><b>6. RECURSOS CLAVES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Contar con numerosos espacios verdes, arboles, jardines cuyos cercos .</li> <li>- Sala para cremación.</li> <li>-Urnas de cremación con decoraciones al gusto del cliente.</li> </ul>			<p><b>3. CANALES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Campañas en medios de comunicación, como: Comerciales para la televisión, anuncios en periódicos, anuncios en la radio, repartir volantes, redes sociales y una página web.</li> </ul>	
<p><b>9. COSTOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicidad</li> <li>• Transporte</li> <li>• Mano de obra(urnas,lapidas)</li> </ul>		<p><b>5. INGRESOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prestar el servicio de cementerio para mascotas.</li> <li>• Venta de urnas</li> <li>• Venta de lapidas</li> <li>• Servicio de cremación</li> </ul>		

# Servicio de cementerio y cremación para mascotas en el valle del Mantaro



Logotipo de la empresa

Ubicación



Urnas





[www.continental.edu.pe](http://www.continental.edu.pe)