

**XV Portafolio de
Iniciativa Empresarial
2016-01**



Servicio de cementerio
y cremación para
mascotas en el valle del
Mantaro

Ac-1001

DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

- Con el presente plan de negocios pretendemos brindar servicios crematorios y un agradable lugar lleno de espacios verdes donde podamos sepultar a nuestra mascota no sólo como una forma digna de dar el último adiós a nuestra mascota, sino se trata de una cuestión de salud pública, evitando la contaminación del medio ambiente, por el proceso de descomposición que se genera estos.
- La cremación es la operación más recomendada puesto que elimina un problema higiénico y sanitario evitando posibles focos de infección, envenenamiento de aguas, etc.

CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS DEL PRODUCTO

- ADAPTAR: ESTAMOS ADAPTANDO EL SERVICIO DE CEMENTERIO DE OTROS PAISES AL NUESTRO QUE ES UN SERVICIO QUE BRINDAMOS AL VALLE DEL MANTARO.
- MODIFICAR: MODIFICAMOS LA FORMA DE LOS DISEÑOS Y COLORES A BASE DEL GUSTO DEL CLIENTES DE LOS PRODUCTOS DE LAS URNAS Y LAPIDAS.

MODELO DE NEGOCIOS CANVAS

<p>8. SOCIOS CLAVES</p> <ul style="list-style-type: none"> -Veterinarios -Cementerios -Centros de adopción para mascotas. 	<p>7. ACTIVIDADES CLAVES</p> <ul style="list-style-type: none"> -Servicio de sepelio, servicio de cremación, servicio funerario completo y otra diversidad de servicios adicionales que el cliente podrá escoger a su gusto y medida 	<p>2. PROPUESTA DE VALOR</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ofrecer un servicio personalizado y diferenciado -Deseamos brindar el servicio, de un lugar agradable lleno de espacios verde donde se pueda sepultar a la mascota. <p>El problema que solucionaríamos para los clientes sería evitaría arrojar los restos de sus mascotas a la basura, evitando la contaminación del medio ambiente, por el proceso de descomposición que se generaría</p>	<p>4. RELACIÓN CON EL CLIENTE</p> <ul style="list-style-type: none"> -Recopilar información de los clientes para así crear una base de datos. - Convertirnos en un consultor, en un colaborador para nuestros clientes. 	<p>1. SEGMENTO</p> <p>El servicio va dirigido a aquellas personas que poseen mascotas en sus hogares con un nivel socioeconómico o medio-alto del valle del Mantaro.</p>
<p>6. RECURSOS CLAVES</p> <ul style="list-style-type: none"> -Contar con numerosos espacios verdes, arboles, jardines cuyos cercos . - Sala para cremación. -Urnas de cremación con decoraciones al gusto del cliente. 		<p>3. CANALES</p> <ul style="list-style-type: none"> -Campañas en medios de comunicación, como: Comerciales para la televisión, anuncios en periódicos, anuncios en la radio, repartir volantes, redes sociales y una página web. 		
<p>9. COSTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Publicidad • Transporte • Mano de obra(urnas,lapidas) 		<p>5. INGRESOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prestar el servicio de cementerio para mascotas. • Venta de urnas • Venta de lapidas • Servicio de cremación 		

Servicio de cementerio y cremación para mascotas en el valle del Mantaro



Logotipo de la empresa

Ubicación



Urnas





www.continental.edu.pe