

**XV Portafolio de
Iniciativa Empresarial
2016-01**



**UNIVERSIDAD
CONTINENTAL**

**INSTAURACIÓN DE UN
CEMENTERIO PARA MASCOTAS
EN LA PROVINCIA DE
HUANCAYO**

Sección
AI 1202

DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

- El presente plan pretende, crear un servicio para la ciudadanía de Huancayo, que consiste en un servicio de **INSTAURACION DE UN CEMENTERIO PARA MASCOTAS EN LA CIUDAD DE HUANCAYO**, dicho servicio está dirigido a personas que poseen mascotas en sus hogares, teniendo un lugar importante dentro de su núcleo familiar. Aunque la estrategia es dar tranquilidad y seguridad a sus dueños, la empresa lograra ofrecer sus servicios sin que necesariamente la mascota haya fallecido, su dueño podrá tener el espacio para darle sepultura dignamente cuando llegue el momento.

CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS DEL PRODUCTO

S

Sustituir las sepulturas clásicas que existen en nuestra sociedad, por sepulturas en un cementerio solo para mascotas.

C

La combinación es que además de enterrar su mascota podrá adoptar una nueva mascota que estará junto al cementerio.

A

Adaptamos el servicio para un público en general con precios accesibles para las clases sociales y así puedan dar una digna sepultura a sus mascotas.

M

Modificamos el cementerio clásico que podría ser, con un cementerio que incluya el tallado de su mascota para que no pueda olvidarse de ella.

P

Proponer en el centro de adopción del cementerio adoptar una nueva mascota y así las mascotas desamparadas tengan un nuevo hogar.

E

Eliminar las malas costumbres de las personas de echar a la basura cuando sus mascotas se mueren por alguna razón.

R

Reordenar cada proceso que se necesita para poder realizar el correcto mantenimiento del cementerio y su correcto servicio en determinados tiempos.

MODELO DE NEGOCIOS CANVAS



INSTAURACIÓN DE UN CEMENTERIO PARA MASCOTAS EN LA PROVINCIA DE HUANCAYO



GRACIAS POR SU
ATENCIÓN



www.continental.edu.pe