

**XV Portafolio de  
Iniciativa Empresarial  
2016-01**



**“PRODUCCIÓN DE  
COLCHONES  
TEMPERADOS CON  
CAPSULAS DE AGUA”**

Sección

# DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

- Se producirá y ofertara colchones de fino acabado conteniendo en su interior capsulas de líquido en las partes de: cabecera, centro y pateadura, las cuales serán temperadas mediante un seguro sistema eléctrico, para ofrecer mayor confort combatiendo el frio de las zonas de mayor frio, dirigidas al sector socioeconómico A y B.

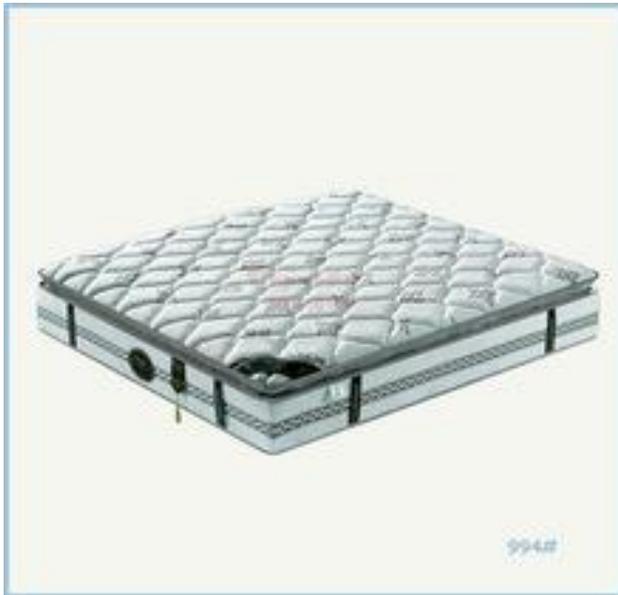
# CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS DEL PRODUCTO

- **S:** Se sustituyó el material de esponja por capsulas blandas conteniendo liquido temperado.
- **C:** Se combinó el material de espuma con el material de goma que conforma la capsula que contiene el líquido.
- **A:** Se adaptó un sistema de capsula conteniendo líquido que se tempera con un seguro sistema eléctrico.
- **M:** Se modificó de un colchón convencional a un colchón temperado manteniendo su forma original.
- **P:** Se propone partes temperadas mediante las capsulas liquidas en tres partes importantes del colchón, como es la cabecera, centro y pateadura.
- **E:** Se eliminó partes del material de esponja.
- **R:** Se redistribuyo la capsulas liquidas temperadas en tres partes del colchón.

# MODELO DE NEGOCIOS CANVAS

<p><b>8. SOCIOS CLAVES</b></p> <p>INDUSTRIA DE CAPSULAS DE GOMA CONTENIDO SUPRIMIDO DE AGUA.</p> <p>INDUSTRIA DE SISTEMA ELECTRIO ACONDICIONADO.</p> <p>TIENDAS LA GRANDE CUENTA CON SU PROPIA INDUSTRIA EN CUANTO EL ACABADO.</p>	<p><b>7. ACTIVIDADES CLAVES</b></p> <p>PRODUCCIÓN DE LOS COLCHONES, COMPRA DE LOS PRODUCTOS HA UTILIZAR, COMERCIALIZACIÓN, ETC</p>	<p><b>2. PROPUESTA DE VALOR</b></p> <p>PRODUCTO INNOVADOR QUE BUSCA LA MAXIMA COMODIDAD O CONFORT DEL USUARIO.</p>	<p><b>4. RELACIÓN CON EL CLIENTE</b></p> <p>TRATO E INFORMACION PERSONALIZADA POR INTRO AL MERCADO EN TIENDAS LA GRANDE</p>	<p><b>1. SEGMENTO</b></p> <p>DIRIGIDO A PERSONAS ENTRE 30 A 64 DE UN NIVEL SOCIO-ECONÓMICO A Y B, QUE PUEDAN ADQUIRIR EL PRODUCTO Y QUE LE GUSTE EL CONFORT.</p>	
<p><b>6. RECURSOS CLAVES</b></p> <p>CAPSULAS DE GOMA, SISTEMA ELECTRICO ADECUADO, MANO DE OBRA CON CONOCIMIENTO, MATERIAL PARA ACABADO.</p>		<p><b>3. CANALES</b></p> <p>REDES SOCIALES PANELES PROYECTADOS Y A FUTURO COMERCIALES EN TELEVISION</p>			
<p><b>9. COSTOS</b></p> <p>INVERSIÓN EN EL PRODUCTO POR CANTIDAD 950.00 NS C/U CORRESPONDIENTE A LOS MATERIALES UTILIZADOS POR INTRODUCCIÓN EL COLCHON SERA VENDIDO A 1,200.00 NS C/U CONTENIENDO UNA GANACIA EN MAYORIA POR COLCHON DE 400 NS POSTERIORMENTE EL COLCHON SERA VENDIDO AL PRECIO DE 1,600.00 NS</p>			<p><b>5. INGRESOS</b></p> <p>FUENTES DE INGRESO – EL GRUPO “LA GRANDE” ES UNA EMPRESA ESTABLECIDA EN EL MERCADO, LA CUAL ESTA REALIZANDO LA INVERSIÓN YA DETERMINADA EN LOS COSTOS DE FUENTES GENERADAS DE VENTA D EOTROS PRODUCTOS.</p>		

# “Producción De Colchones Temperados Con Capsulas De Agua”



g

“ENGRIENDO TUS SUEÑOS”



[www.continental.edu.pe](http://www.continental.edu.pe)