

**XV Portafolio de  
Iniciativa Empresarial  
2016-01**



**UNIVERSIDAD  
CONTINENTAL**

***“PRODUCCIÓN DE  
CAMAS  
MULTIUSOS PARA  
NIÑOS DE LA  
PROVINCIA DE  
HUANCAYO”***

Sección  
AC-1001

# DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

Camas multiuso es una propuesta diferente porque se adapta a gusto del cliente, brinda a las familias una solución que le permitirá lograr la comodidad en un espacio reducido y además logrará satisfacer la necesidad básica de los niños de dormir como también divertirse en un espacio mágico de un modo mucho más interesante y diferente, donde podrá encontrar un espacio para jugar con añadidos como resbaladeras, pizarra y juegos didácticas de acorde a la edad, con diseños y colores personalizados de un modo mucho más interesante y diferente.

Las camas multifuncionales estarán elaboradas de diversos materiales, como melamina, madera y otros materiales metálicos con diversos accesorios como las escaleras, cajones, etc. **“Todo a gusto del cliente”**.

# CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS DEL PRODUCTO

S

Como bien se sabe, este modelo explica diversas razones por las cuales una empresa decide iniciar una nueva aventura empresarial, para nuestro caso las letras que usaremos son:

C

C, A, M y P

Es decir Combinar, Adaptar, Modificar y Proponer.

A

- ¿Qué vamos a Combinar?

Se combinó una cama convencional con diversos aplicativos de diversión y relajación.

M

- ¿Qué vamos a Adaptar?

Se adaptó un espacio totalmente ajeno como es un patio de juegos a una cama.

P

- ¿Qué vamos a Modificar?

Se modificó el espacio típico de dormir a un área de diversas tareas y actividades.

E

- ¿Qué vamos a Proponer?

Se propone un nuevo modo de ver el espacio de dormir, optimizando cada pequeña área de la cama para un nuevo uso.

R

# MODELO DE NEGOCIOS CANVAS

<p><b>8. SOCIOS CLAVES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Empresas proveedoras de los materiales.</li> <li>•Empresa que manejará nuestro sitio web.</li> <li>•Facebook – cuentas corporativas.</li> <li>•Empresa de BPO, encargada del diseño.</li> </ul>	<p><b>7. ACTIVIDADES CLAVES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Proceso del diseño del producto vía página web de la empresa.</li> <li>•Manejo de publicidad y conocimiento del cliente.</li> <li>•Proceso de la entrega del producto – procesos de logística.</li> </ul>	<p><b>2. PROPUESTA DE VALOR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El mejor espacio para descansar y recrear en un solo lugar, camas multiusos.</li> </ul>	<p><b>4. RELACIÓN CON EL CLIENTE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Para poder captar clientes y mejorar las ventas es necesario un contacto directo Face to Face. Es decir asistencia personal del vendedor hacia el consumidor.</li> </ul>	<p><b>1. SEGMENTO</b></p> <p><b>Niños de:</b>  <b>Sexo:</b> F - M  <b>Edad:</b> 3 – 10 años  <b>N.S.E:</b> A – B  <b>Tipo de residencia:</b> Urbana  <b>Estilo de vida:</b> (padres) Modernas – Conservadoras</p>
<p><b>9. COSTOS</b></p> <p><b>Costo de la Producción</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• MOD e MOI</li> <li>• MPD y MPI</li> <li>• CIF</li> <li>• Inversiones</li> </ul> <p><b>Costo de Marketing y Publicidad</b></p> <p><b>Costo de Logística</b></p>		<p><b>5. INGRESOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Precio de venta del producto: S/.1 000.00</li> <li>• Demanda estimada: Prom. 205 productos al año</li> <li>• Ingresos anuales: S/.205 000.00</li> </ul>		

# *“PRODUCCIÓN DE CAMAS MULTIUSOS PARA NIÑOS DE LA PROVINCIA DE HUANCAYO”*





[www.continental.edu.pe](http://www.continental.edu.pe)