

**XV Portafolio de  
Iniciativa Empresarial  
2016-01**



[www.continental.edu.pe](http://www.continental.edu.pe)



“DESARROLLO DE LA APLICACIÓN PARA  
LA REVALORACIÓN DE LA TRADICIÓN  
FESTIVA EN LA REGIÓN JUNÍN PARA  
TURISTAS EXTRANJEROS Y ORIUNDOS  
CON ACCESIBILIDAD A TECNOLOGÍA  
Y EMPRESAS CONSOLIDADAS”  
“RAYMI”

Sección: AI1104

# DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

- Nombre del negocio

☐ “Uk” - “Uno” - “Primero” en Quechua.

Concepto: del nombre del negocio Plataforma se origina debido al deseo de los emprendedores por difundir nuestras raíces revalorando nuestra cultura considerando la siguiente frase: “Primero lo Primero”, y que como cultura somos “Uno”.

## EL PRODUCTO

☐ “Raymi”

“Raymi” – “Fiesta” en Quechua, es una aplicación creada para turistas y residentes del valle del Mantaro que amen viajar, las festividades, encargado de culturizar sobre las festividades desarrolladas y guiar al usuario para una cómoda y satisfactoria estadía en el valle.

# CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS DEL PRODUCTO

- Aplicando el SCAMPER

**S**ustituiríamos la ciudad de Huancayo (El valle del Mantaro), por otras ciudades del país, ya que tenemos un país festivo.

**C**ombinaríamos los usos en "Raymi" opciones de fiestas simultáneas en la zona en la que el usuario se encuentra, hablamos de fiestas en discotecas reconocidas en la que el usuario pueda relajarse un poco y recrearse disfrutando su estadía.

**A**daptaríamos y **M**odificaríamos, temas culturales de la zona, arqueológicos e históricos y recreativos.

**P**ropondríamos otro uso para "Raymi", adicional, implementación GPS y desarrollo en redes sociales, tanto como un chat propio de la aplicación en la que los turistas puedan comunicarse y compartir entre ellos, comentar, y nosotros como empresa tener una relación cercana al usuario sabiendo lo que necesita y brindando nuestra ayuda como calidad de trato

**N**o **E**liminaríamos conceptos por el momento, quizá sea trabajable en otra aplicación.

**R**eordenar, no es necesario por el momento.

# MODELO DE NEGOCIOS CANVAS

## 8. SOCIOS CLAVES

- Facebook
- Google play
- Appstore

## 7. ACTIVIDADES CLAVES

- Desarrollo y red de mercadeo

## 2. PROPUESTA DE VALOR

- Desarrollo cultural
- Disponibilidad offline

## 4. RELACIÓN CON EL CLIENTE

- Entorno amigable Indirecto
- Chat con soporte

## 1. SEGMENTO

- Turistas
- Empresas
- Usuarios con disponibilidad a tecnología móvil

## 6. RECURSOS CLAVES

- Programadores
- Informáticos
- Software de diseño

## 3. CANALES

- Facebook
- Twitter
- Instagram
- Google Marquet
- Appstore

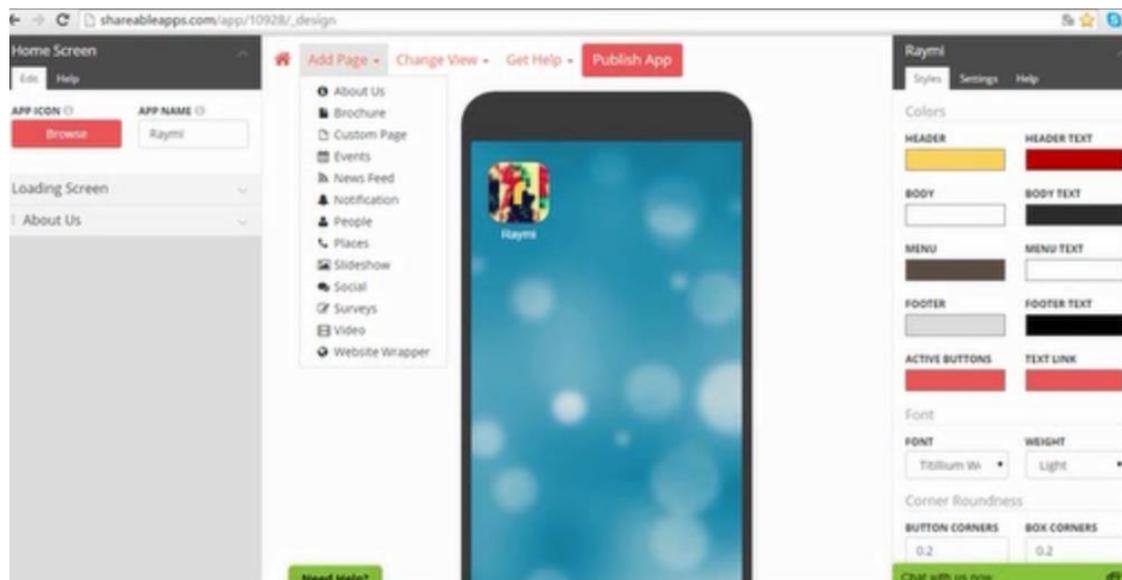
## 9. COSTOS

- Costo variable
- Electricidad
- Mantenimiento
- Programación

## 5. INGRESOS

- Concursos
  - Bit
- Teléfono
- Inversionistas
  - Socias
- Inversión personal

# Título del plan de iniciativa empresarial





[www.continental.edu.pe](http://www.continental.edu.pe)