

**XV Portafolio de
Iniciativa Empresarial
2016-01**



**UNIVERSIDAD
CONTINENTAL**

**"ALMOHADAS
ORTOPEDICAS»**

DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

Las almohada ortopédica son importantes para dormir bien y pensando en las necesidades de las personas que tienen la dificultad de encontrar y disponer su descanso, personas que hayan sufrido algún accidente en el cuello y que requieren de descanso prolongado o solo por conseguir un descanso adecuado. La almohada ortopédica es un producto que no se llega a encontrar en Huancayo con mucha facilidad por eso proponemos la elaboración de dichas almohadas para conciliar un descanso reparador para el cuerpo estas almohadas que se ajusten al cuello usan un material con memoria el cual es viscoelástico que retorna a su forma original sin perder su contextura.

CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS DEL PRODUCTO

- **SUSTITUIR:** cambiar el material de espuma que es muy sencillo y se degrada con facilidad por el uso y el tiempo, por esto proponemos un material viscoelástico que memoriza la posición del cuello y cabeza el cual
- **MODIFICAR:** los diseños deben contener nuevos modelos que puedan asociarse al entorno del consumidor porque pensamos que influye mucho cuando se compra almohadas con estilos que marquen una personalidad en los clientes y hacerles ver que no comprar solo un producto sino un estilo acorde a su vida.

- **COMBINAR:** unir modelos clásicos de almohadas con otros más atrayentes los cuales tengan diseños que se asemejen a la personalidad del cliente que es el público objetivo, porque no solo es como se usa es también como nos sentimos con el producto.
- **PROPONER:** la textura debe ser suave y acolchada para el placer del cliente cuando se use y pueda adaptarse a las distintas formas que el cuello pudiese adoptar.
- **ELIMINAR:** sacar algunas ideas de que la almohadas debe ser grande o pequeña, proponemos crear más variedad de tamaños.

MODELO DE NEGOCIOS CANVAS

<p>8 ALIANZAS O SOCIOS -Empresa la grande que distribuye colchones y accesorios de dormitorios</p> <p>Principales tiendas de Retail</p> <p>Negocios de almohadas</p> <p>Proveedor de viscoelástico con memoria</p> <p>Costureros que dan el acabado final</p> <p>Planta industrializada para producir en masa</p>	<p>7 ACTIVIDAD CLAVE Es El método SCAMPER Se usara «S », «M», «C», «P» y «E» Para dar un producto que cumpla con nuevas expectativas</p> <p>6 RECURSOS CLAVE Tela para la cubierta de material moldeable Relleno de material con memoria para que se adapte a su forma original y durante el uso</p>	<p>2 PROPUESTA DE VALOR Es una almohada que se adapta a la postura del cuello, el cual es cómodo y posterior a su uso vuelve a su forma ordinario porque el material es viscoelástico el cual no sufre desgastes</p>	<p>4 RELACIÓN CON CLIENTES Se brinda mejor acabado, presentación El precio será accesible al mercado</p> <p>3 CANALES Se realizaran propagandas por: Folletos Carteles Paneles luminosos Avisos en periódicos</p>	<p>1 SEGMENTACIÓN DE CLIENTES Personas con fracturas en el cuello >65 años que sufren dolencias musculares en el cuello</p>
<p>9 EGRESOS Transporte Servicios eléctricos</p>		<p>5 INGRESOS Se venderá en nuestras principales tiendas de Huancayo Se manejará un plazo de deuda de 30 días si es a crédito Se puede pagar un 80% contado y 20% crédito</p>		

«ALMOHADADAS ORTOPEDICAS



TIENDAS
LA GRANDE
Parte de tus sueños



www.continental.edu.pe