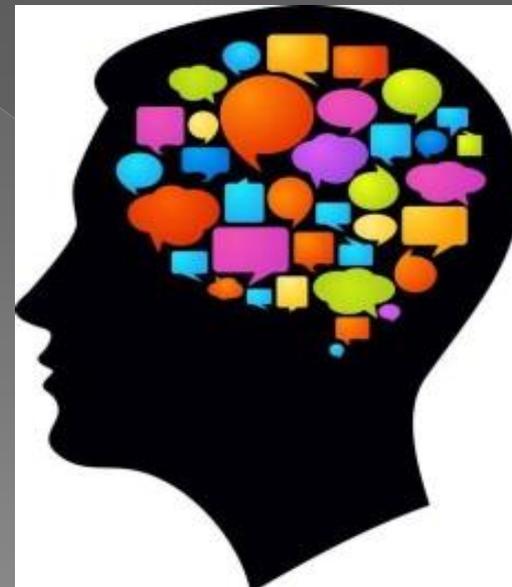




PRODUCCION Y VENTA DE BEBIDAS FRIAS ELABORADA A BASE DE INFUSIONES NATURALES

EQUIPO DE TRABAJO:

- ARENAS VILCAHUAMAN, LISSETTE
- CONDEZO LAZARO, ERIKA
- LAZO ALVAREZ, ERICK



DESCRIPCIÓN:

Principalmente se pretende realizar la producción y venta de mates elaboradas a base de infusiones naturales como son: manzanilla, cedrón y hierba luisa. Todo ello envasado en botellas descartables y tetrapak's con la finalidad de satisfacer la necesidad de sed de una manera natural y saludable.

Objetivos estratégicos:

los objetivos trazados para los 3 productos son los siguientes :

- Lograr un cambio en los hábitos de la población huancaína, mediante campañas que resalten los beneficios de estas bebidas.
- Obtener productos de alta calidad a un precio aceptable.
- Obtener reconocimiento y posicionamiento por ser los primeros en la fabricación de estos productos.

Misión

Sobrepasar las expectativas de nuestros clientes ofreciéndoles bebidas a base de hierbas naturales.

VISIÓN:

Ser una empresa exitosa y reconocida por su originalidad y profesionalismo al producir y ofrecer bebidas a base de infusiones naturales acorde a la necesidad y expectativas del cliente convirtiéndonos así en una importante opción en el mercado por la calidad, innovación y salud.



COMPETIDORES DIRECTOS:

Actual mente no tenemos competidores directos en el mercado huancaíno de este producto.

COMPETIDORES SUSTITUTOS:

EL Agua envasada
Jugos
Gaseosas (no dietética)



COMPETIDORES INDIRECTOS:

tenemos a las empresas productoras de té filtrantes, las cuales en épocas de verano, suelen promocionar sus productos como una alternativa para preparar de manera casera infusiones heladas.

Ejemplo:

- *Hornimans*
- *McCollins*

La oportunidad de mercado es que la venta de bebidas frías de infusiones en el Perú-Huancayo no esta siendo explotada lo cual significa un gran potencial desperdiciado.

VENTAJA COMPETITIVA:

- – Sabor exquisito con bajas calorías.
- – Bebidas benéficas para la salud.
- – Bebidas revitalizantes y naturales de origen 100% natural.



CARACTERISTICAS INNOVADORAS:

- La estrategia que podríamos utilizar , para que el consumidor diferencie realmente de los otros deberemos promover una nueva categoría de bebidas saludables.



SEGMENTACION:

Criterios de segmentación empleados para la determinación del universo

Geográfico:

La ubicación geográfica está definida por la zona en la cual se establecerá el Centro de producción y venta de bebidas frías a base de infusiones naturales, por lo tanto las zonas de estudio son:

Departamento: Junín

Provincia: Huancayo, provincia en la que se establecerá nuestra empresa.

Distritos: Tambo

Zona: Urbana. Debido a que en estos distritos se concentra la mayor parte de la población de la provincia de Huancayo.

Demográfico:

Género: Ambos

Edad: 18 a 70 años

Determinación de universo para estudio de mercado			
	Valores resultantes		
Criterio	HUANCAY	EL TAMBO	CHILCA
	O		
Población por distrito	116900	157600	83200
Población por zona urbana	110208	138554	72996

FICHA TECNICA



Universo: las personas de la ciudad de huancayo

Ámbito Geográfico: la ciudad de Huancayo

Método de Muestreo: aleatorio simple

Tamaño Muestral: **244**

Perfil del Entrevistado: persona entre las edades de 18-70 años

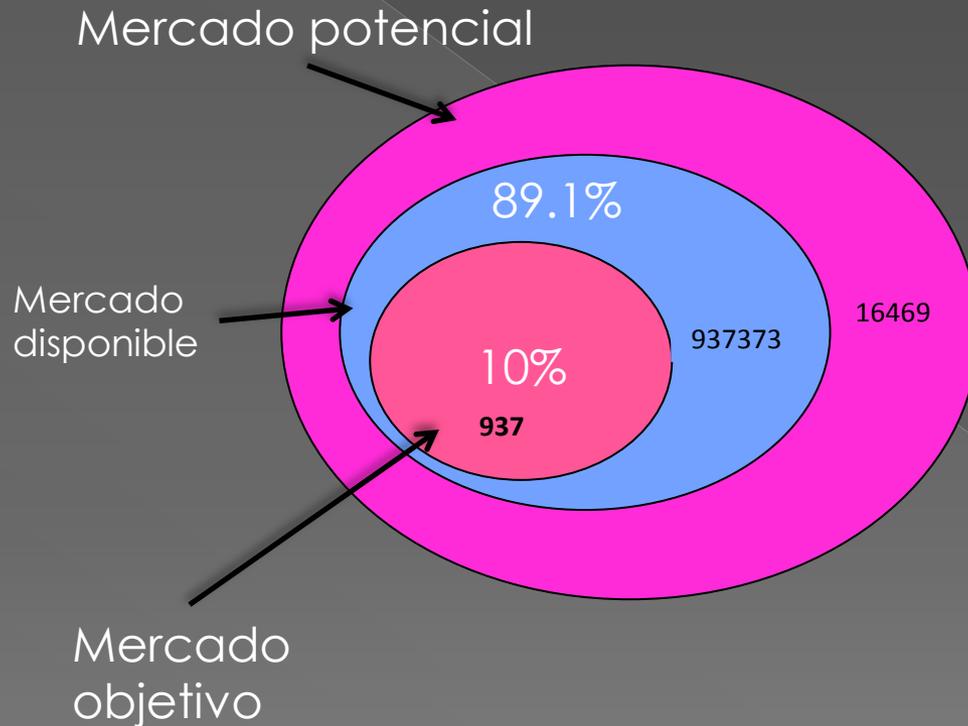
Nivel de confianza: 95%

Error de Muestreo: 5%

Fecha de Trabajo de Campo:

Coordinador del Equipo de Trabajo:

CALCULO DE LA PROYECCIÓN DE LA DEMANDA



El mercado potencial: es el universo obtenido anteriormente.

El mercado disponible: Es el 89.1% que es la aceptación de nuestro producto, según las encuestas

Mercado objetivo: Es el 10% de la participación que se desea obtener.

ANILISIS ECONOMICO - FINACIERO

Proyección Mensual (Primer Año)

En unidades

Visitas mensuales	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Total
BEBIDA DE HIERBA LUISA	2,372	2,372	2,372	2,372	2,372	2,372	2,372	2,372	2,372	2,372	2,372	2,372	28,464
BEBIDA DE MANZANILLA	2,306	2,306	2,306	2,306	2,306	2,306	2,306	2,306	2,306	2,306	2,306	2,306	27,672
BEBIDA DE CEDRON	1,713	1,713	1,713	1,713	1,713	1,713	1,713	1,713	1,713	1,713	1,713	1,713	20,556

En Soles

Producto	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Total
BEBIDA DE HIERBA LUISA	3,331	3,331	3,331	3,331	3,331	3,331	3,331	3,331	3,331	3,331	3,331	3,331	39,972
BEBIDA DE MANZANILLA	3,238	3,238	3,238	3,238	3,238	3,238	3,238	3,238	3,238	3,238	3,238	3,238	38,860
BEBIDA DE CEDRON	2,406	2,406	2,406	2,406	2,406	2,406	2,406	2,406	2,406	2,406	2,406	2,406	28,867
Totales	8,975	8,975	8,975	8,975	8,975	8,975	8,975	8,975	8,975	8,975	8,975	8,975	107,698

Proyección Mensual (Segundo Año)

En unidades

Producto	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Total
BEBIDA DE HIERBA LUISA	2,609	2,609	2,609	2,609	2,609	2,609	2,609	2,609	2,609	2,609	2,609	2,609	31,310
BEBIDA DE MANZANILLA	2,537	2,537	2,537	2,537	2,537	2,537	2,537	2,537	2,537	2,537	2,537	2,537	30,439
BEBIDA DE CEDRON	1,884	1,884	1,884	1,884	1,884	1,884	1,884	1,884	1,884	1,884	1,884	1,884	22,612

En Soles

Producto	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Total
BEBIDA DE HIERBA LUISA	3,664	3,664	3,664	3,664	3,664	3,664	3,664	3,664	3,664	3,664	3,664	3,664	43,969
BEBIDA DE MANZANILLA	3,562	3,562	3,562	3,562	3,562	3,562	3,562	3,562	3,562	3,562	3,562	3,562	42,746
BEBIDA DE CEDRON	2,646	2,646	2,646	2,646	2,646	2,646	2,646	2,646	2,646	2,646	2,646	2,646	31,753
Totales	9,872	9,872	9,872	9,872	9,872	9,872	9,872	9,872	9,872	9,872	9,872	9,872	118,468

Factor de Crecimiento **1.012**

Valor de Venta

(Nuevos Soles)

Producto	PV
BEBIDA DE HIERBA	1.40
BEBIDA DE MANZAN	1.40
BEBIDA DE CEDRON	1.40

1/ Estimación según el estudio de mercado
En los sgtes. años se considera incremento de 10% en las ventas.

Precio de Venta

(Nuevos Soles)

Producto	PV
BEBIDA DE HIERBA	1.40
BEBIDA DE MANZAN	1.40
BEBIDA DE CEDRON	1.40

Proyección Mensual (Tercero Año)

En unidades													
Producto	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Total
BEBIDA DE HIERBA LUISA	2,870	2,870	2,870	2,870	2,870	2,870	2,870	2,870	2,870	2,870	2,870	2,870	34,441
BEBIDA DE MANZANILLA	2,790	2,790	2,790	2,790	2,790	2,790	2,790	2,790	2,790	2,790	2,790	2,790	33,483
BEBIDA DE CEDRON	2,073	2,073	2,073	2,073	2,073	2,073	2,073	2,073	2,073	2,073	2,073	2,073	24,873
En Soles													
Producto	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Total
BEBIDA DE HIERBA LUISA	4,031	4,031	4,031	4,031	4,031	4,031	4,031	4,031	4,031	4,031	4,031	4,031	48,366
BEBIDA DE MANZANILLA	3,918	3,918	3,918	3,918	3,918	3,918	3,918	3,918	3,918	3,918	3,918	3,918	47,020
BEBIDA DE CEDRON	2,911	2,911	2,911	2,911	2,911	2,911	2,911	2,911	2,911	2,911	2,911	2,911	34,929
Totales	10,860	130,315											

Precio de Venta (Nuevos Soles)	
Producto	PV
BEBIDA DE HIERBA	1.40
BEBIDA DE MANZAN	1.40
BEBIDA DE CEDRON	1.40

Proyección Mensual (Cuarto Año)

En unidades													
Producto	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Total
BEBIDA DE HIERBA LUISA	1805	3157	3157	3157	3157	3157	3157	3157	3157	3157	3157	3157	36533
BEBIDA DE MANZANILLA	3029	3069	3069	3069	3069	3069	3069	3069	3069	3069	3069	3069	36791
BEBIDA DE CEDRON	2566	2280	2280	2280	2280	2280	2280	2280	2280	2280	2280	2280	27646
En soles													
Producto	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Total
BEBIDA DE HIERBA LUISA	2,535	4,434	4,434	4,434	4,434	4,434	4,434	4,434	4,434	4,434	4,434	4,434	51,304
BEBIDA DE MANZANILLA	4,254	4,310	4,310	4,310	4,310	4,310	4,310	4,310	4,310	4,310	4,310	4,310	51,666
BEBIDA DE CEDRON	3,603	3,202	3,202	3,202	3,202	3,202	3,202	3,202	3,202	3,202	3,202	3,202	38,823
Totales	10,392	11,946	141,793										

Precio de Venta (Nuevos Soles)	
Producto	PV
BEBIDA DE HIERBA	1.40
BEBIDA DE MANZAN	1.40
BEBIDA DE CEDRON	1.40

INVERSIÓN TOTAL

ESTRUCTURA DE LA INVERSION INICIAL								
Inversiones (soles)								
CONCEPTO	U.M.	CANT.	P.UNIT S/.	TOTAL S/.	DEPRECIACION DE ACTIVOS			
					% Depreciacion	Vida Util años	Depr. Anual	Depr. Mes
ACTIVOS FIJOS				7,610.00				
I. Maquinaria y equipo								
Mesa de inspeccion	ud	1	500.00	500.00	20%	5	100	8
Balanza	ud	1	300.00	300.00	25%	4	75	6
Cocina industrial (SURGE)	ud	1	2000.00	2000.00	25%	4	500	42
Utensilios	ud	1	900.00	900.00	25%	4	225	19
computadoras (HP)	und	3	970.00	2910.00	25%	4	728	61
			0.00	0.00	25%	4	-	-
				0.00	25%	4	-	-
Sub total S/.				6,610.00				
II. Muebles y enseres								
mobiliarios y equipos de oficina	ud	1	1000.00	1000.00	10%	10	100	8
					10%	10	-	-
					10%	10	-	-
					10%	10	-	-
					10%	10	-	-
Sub total S/.				1,000.00	TOTAL	S/.	1,727.50	143.96

III CAPITAL DE TRABAJO				
Costos variables	mes	1	3,962.42	3,962.42
Costos y gastos fijos	mes	1	3,935.46	3,935.46
Sub total \$/.				7,897.88
IV GASTOS PREOPERATIVOS				
Plan de negocio e investigación	ud	1	200.00	200.00
Licencias y constitucion de empresa	ud	1	500.00	500.00
Publicidad	ud	1	500.00	500.00
Software de venta	ud	1	180.00	180.00
Sub total \$/.				1,380.00
Total Inversiones				16,887.88

VALOR DE VENTA

PRODUCTO 2 : BEBIDA DE MANZANILLA

$$PV = CTU + G$$

Pre

Donde:

PVC = Ingrese el precio de venta de la competencia (Referencial)
CTU = (cálculo automático)
G = ingrese la ganancia esperada como % del precio de venta

Precio de Venta **1.40** (cálculo automático)

SERVICIO 3 : BEBIDA DE CEDRON

$$PV = CTU + G$$

Pre

Donde:

PVC = Ingrese el precio de venta de la competencia (Referencial)
CTU = (cálculo automático)
G = ingrese la ganancia esperada como % del precio de venta

INDICADORES FINANCIEROS

COK ANUAL (%)	28.125%	
COK MENSUAL (%)	2.1%	
VANE	21,782	
TIRE	83.65%	

BENEFICIO	306,039.87		
COSTO	284257.5		
PR	2 años		
B/C	1.08		



UNIVERSIDAD
CONTINENTAL

CONTI - EMPRENDE
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



INSTITUTO
CONTINENTAL

PRODUCCION Y VENTA DE BEBIDAS FRIAS ELABORADA A BASE DE INFUSIONES NATURALES

INFORMES:

Conti-emprende@continental.edu.pe

