



UNIVERSIDAD  
CONTINENTAL

CONTI - EMPRENDE  
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



INSTITUTO  
CONTINENTAL

## PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE BIOL

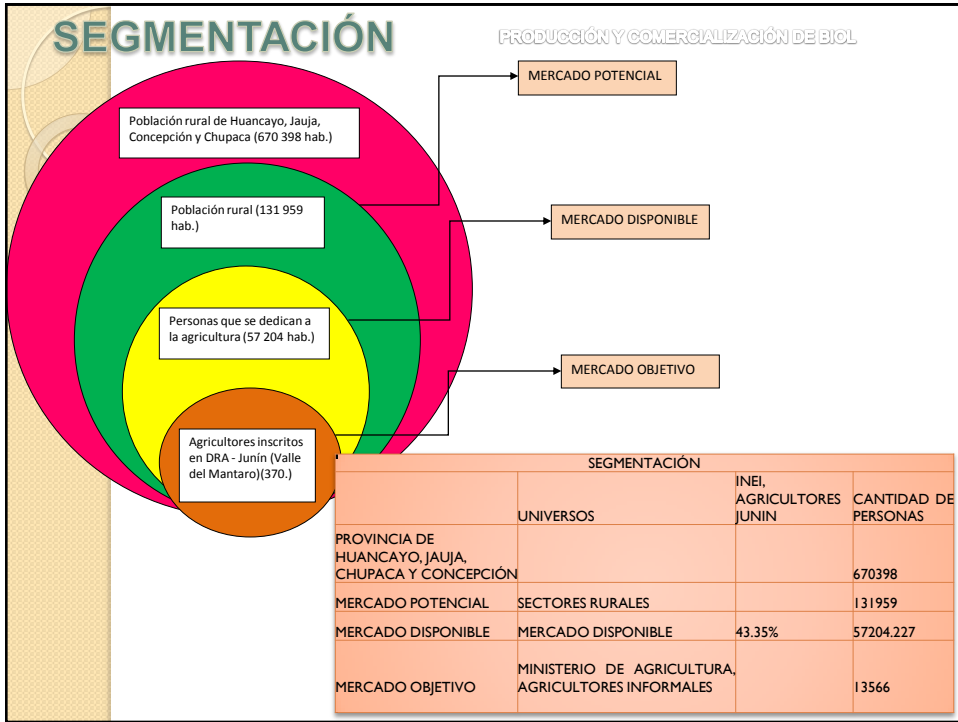


ALUMNO	CÓDIGO
Alarcón Salas kerly	2009110414
De la cruz Carhuallanqui Sheyla	2010209554
Mamani Salas Madeleyne	2009102167
Pozo Segama Consuelo	2008205395
Raqui Perez Zulma	2009203831

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE BIOL

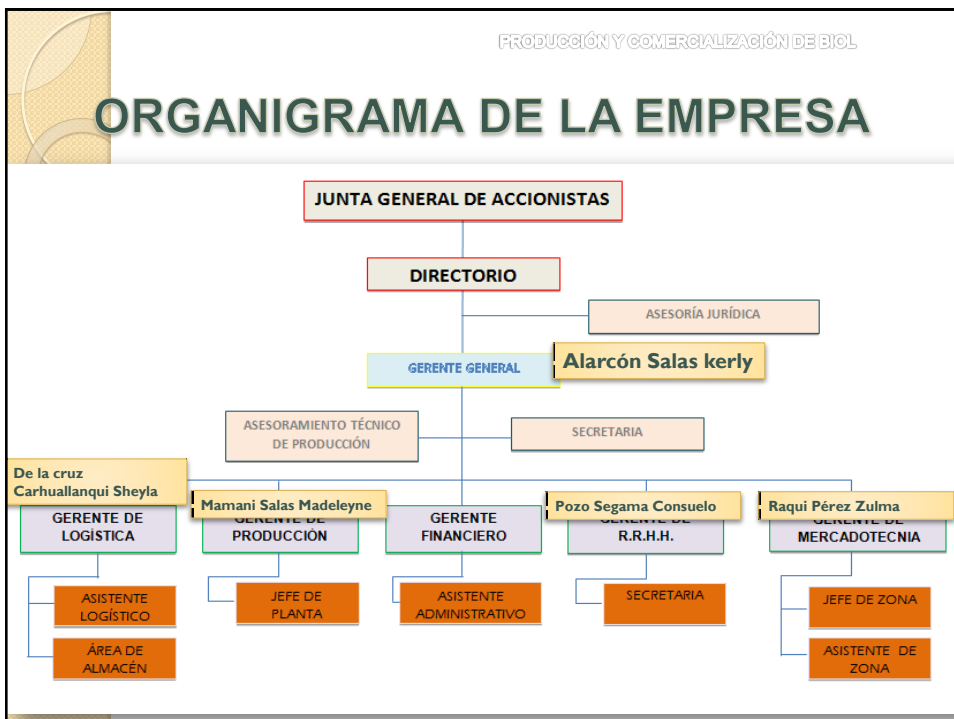
## DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

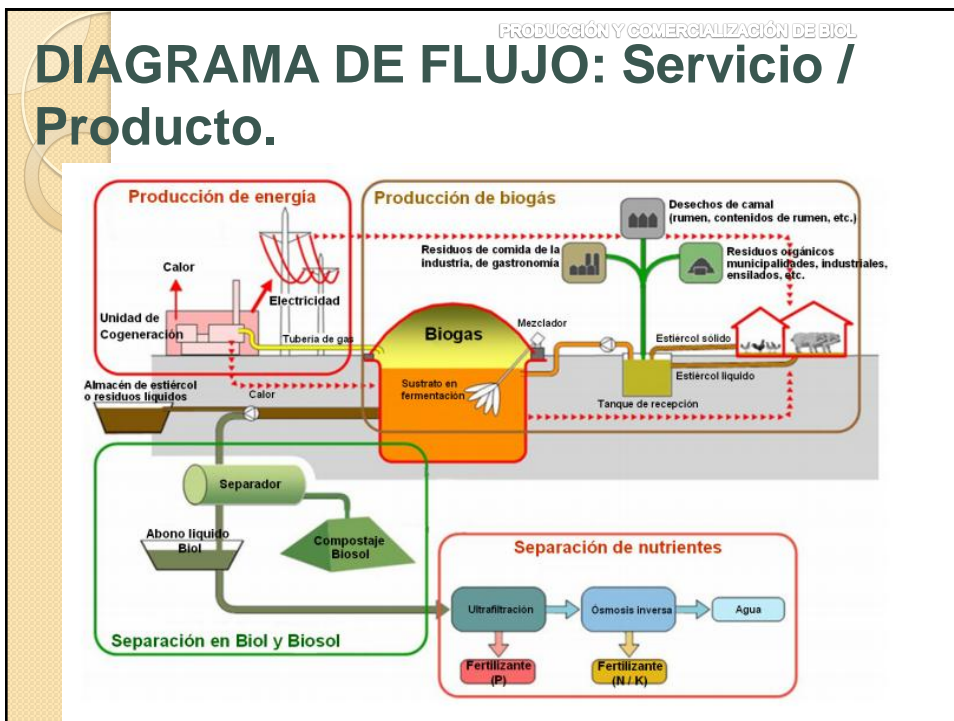
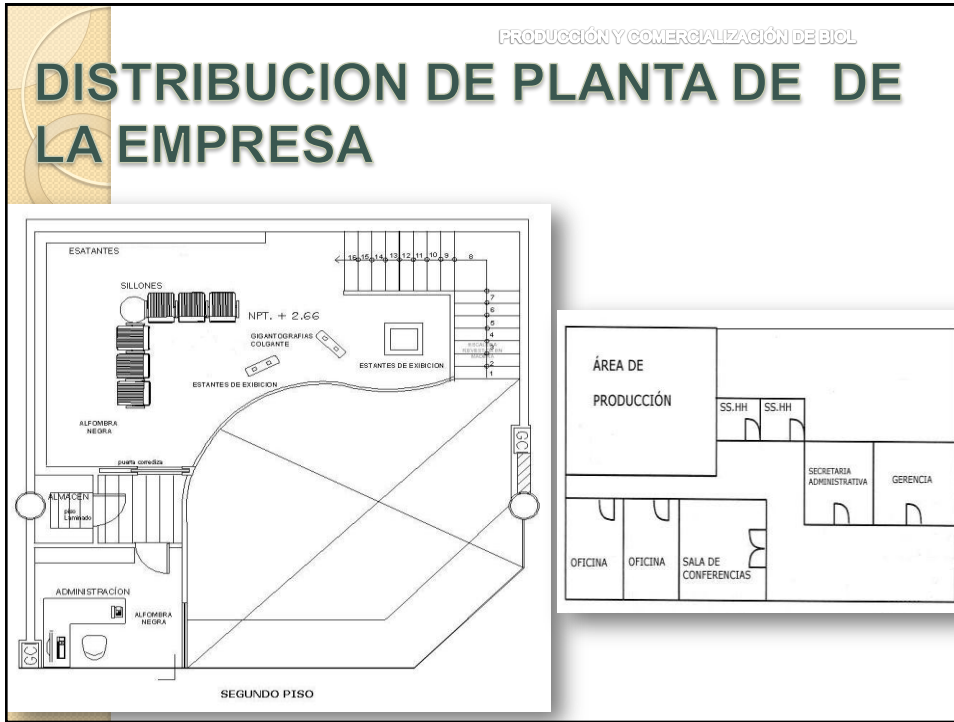
- Es un abono orgánico líquido que resulta de la descomposición anaeróbica (sin oxígeno) de los residuos de los animales (guanos) y vegetales (hojas) que contiene nutrientes que son asimilados fácilmente por las plantas haciéndolas más resistentes y contribuyendo a su desarrollo, permite mejorar el vigor del cultivo ya que le permite soportar con mayor eficacia los ataques de plagas, enfermedades y los efectos adversos del clima y es utilizado principalmente en las plantas de follaje, papa.

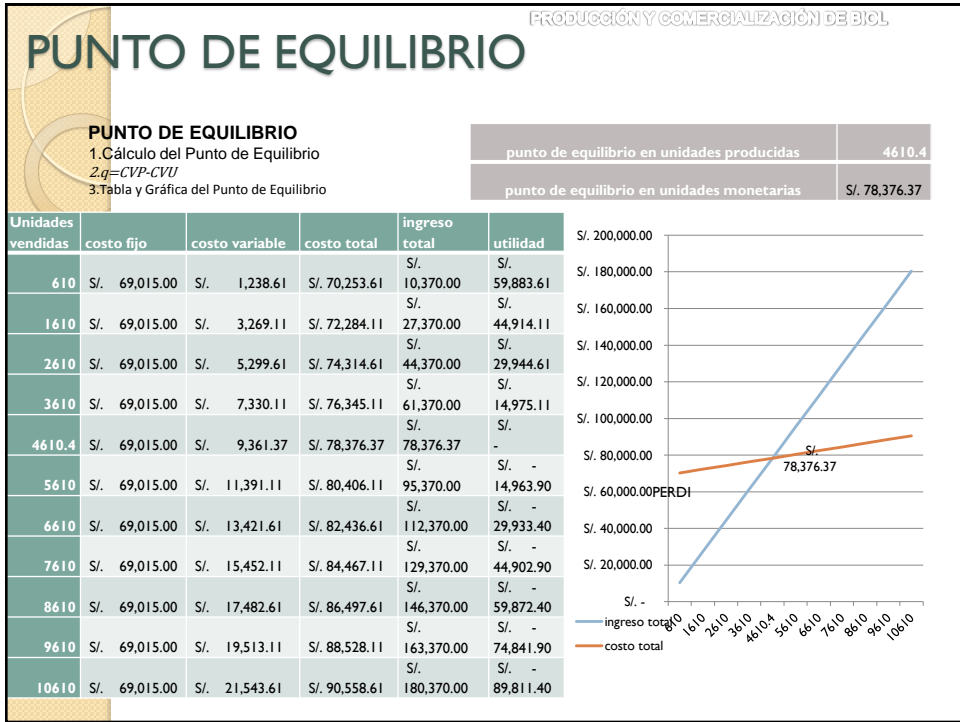


## CICLO DE VIDA DE LA EMPRESA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE BIOL

PRODUCTO	Biol orgánico	Biol para el mejorar el follaje.	Biol con acción bioestimulante.	Biol mejorado químicamente para tener una acción plaguicida
PRECIO	S/. 17 por litro de biol.	S/. 17 por litro de biol.	S/. 17 por litro de biol.	S/. 17 por litro de biol.
PROMOCIÓN	Por la compra de más de 5 litros se ofrece un 10% de descuento. La publicidad se realizará por medio de panfletos, volantes, afiches . Contará con un envase y etiqueta llamativa.	Por la compra de mas de 5 litros se ofrece un 10% de descuento. La publicidad se realizará por medio de panfletos, volantes, afiches y por anuncios radiales. Contará con un envase y etiqueta llamativa.	Por la compra de mas de 5 litros se ofrece un 10% de descuento. La publicidad se realizará por medio de panfletos, volantes, afiches y por anuncios radiales, redes sociales. Contará con un envase y etiqueta llamativa.	Por la compra de mas de 5 litros se ofrece un 10% de descuento. La publicidad se realizará por medio de panfletos, volantes, afiches y por anuncios radiales, redes sociales. Contará con un envase y etiqueta llamativa.
PLAZA	Establecimiento en Huancayo	en Establecimiento en Huancayo.	Establecimiento en Huancayo.	en Establecimiento en Huancayo.
PERIODO	INTRODUCCIÓN	CRECIMIENTO	MADUREZ	DECLINAC.
TIEMPO	Primer año	Segundo año y mitad del tercero	Mitad del tercer año y todo el 4to año	Solo el quinto año
ESTRATEGIA	Diferenciación en servicio	Diferenciación en servicio y darle un valor agregado a nuestro producto, capacitación para dar un uso óptimo al producto.	Diferenciación en servicio y darle un valor agregado a nuestro producto con ofertas, convenios con instituciones y asesoramiento técnico.	Diferenciación en servicio y darle un valor agregado final a nuestro producto.
VENTAS	S/. 56,712	S/. 57,619	S/. 58,541	S/. 59,478









**UNIVERSIDAD CONTINENTAL**

**CONTI - EMPRENDE**  
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



**INSTITUTO CONTINENTAL**

# PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE BIOL



Mayores Informes:  
[conti-emprende@continental.edu.pe](mailto:conti-emprende@continental.edu.pe)