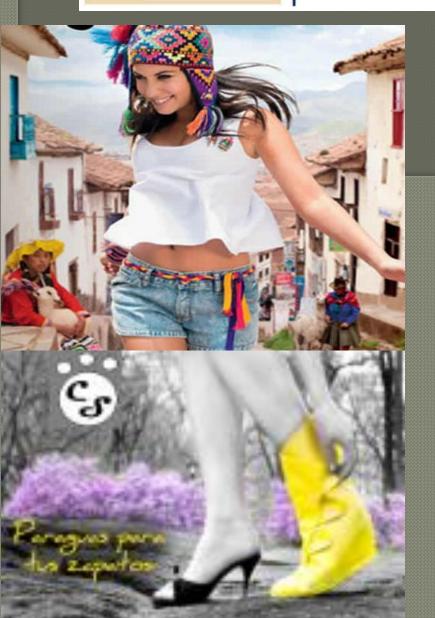


CONTI-EMPRENDE CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL





CLEAN SHOES

INTEGRANTE

- ARROYO GOZAR, Fiorella BALBIN LEON, Angélica BATALLA HUANCA, Mijail
- LIMAS MORA, Guisella

CLEAN SHOES



PROBLEMA

En la ciudad de Huancayo, en épocas de invierno las lluvias son constantes y torrenciales que malogran así los zapatos a las mujeres.

Los protectores de calzados son básicamente paraguas para tus zapatos, unos protectores pensados para aquellos días en que la lluvia aparece de pronto mojando tu calzado favorito.

CLEAN SHOES

SOLUCIÓN



Los protectores de calzados están hechos de charol sintético y cuero sintético importado que se ajustará para cualquier tipo de calzado, además se contará con amplia gama de colores y diseños exclusivos.

Los protectores de calzados ayudarán a conservar y a mantener siempre limpio el calzado, logrando así que las mujeres se sientan y se vean limpias, elegantes y a la moda.

CLEAN SHOES

CLASICO

Población de Huancayo: 499432

Población femenina (Hyo-Tambo-Chilca) /

(15 años-30años): 55412

Población por zona urbana: 53213

NSE (a-b-c): 17942

Estilos de vida (sofisticados - Modernas): 5921

Mdo Potencial: 5921

Mdo. Disponible: 5921*60%= 3553

Mdo. Objetivo: 3553*5%=178

SEGMENTO DE MERCADO

IMPORTADO

Población de Huancayo: 499432

Población femenina (Hyo-Tambo-Chilca) /

(15 años-30años): 55412

Población por zona urbana: 53213

NSE (a-b-c): 17942

Estilos de vida (sofisticados – Modernas): 5921

Mdo Potencial: 5921

Mdo. Disponible: 5921*40%= 2358

Mdo. Objetivo: 2358*5%= 118

CLEAN SHOES

ESTIMACIÓN Y PROYECCIÓN DE INGRESOS

| CLEAN SHOES MODELO CLASICO | | | | | | | | | | |
|--|------------|----------|----------|----------|----------|----------|--|--|--|--|
| CUADRO DE DEMANDA PROYECTADA DE POBLACION FEMENINA | | | | | | | | | | |
| | UNIDAD | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 | | | | |
| PROYECCIÓN PORCENTUAL | % | | 0.001 | 0.001 | 0.001 | 0.001 | | | | |
| Mercado Potencial | Porcentaje | 5921 | 5927 | 5933 | 5939 | 5945 | | | | |
| Mercado Disponible | Persona | 3553 | 3556 | 3560 | 3563 | 3567 | | | | |
| Mercado Objetivo | Persona | 178 | 196 | 215 | 237 | 261 | | | | |
| Frecuencia de Servicios Anuales | Unidad | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | | | | |
| Unidades por visita | Unidad | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | |
| Unidades Estimadas | Unidad | 1066 | 1176 | 1290 | 1422 | 1566 | | | | |
| VALOR DE VENTA | S/. | 59.36 | 59.36 | 59.36 | 59.36 | 59.36 | | | | |
| VENTAS ESTIMADAS | S/. | 63264.70 | 69807.36 | 76574.40 | 84409.92 | 92957.76 | | | | |

| CLEAN SHOES MODELO IMPORTADO | | | | | | | | | | |
|--|------------|--------------|----------|----------|----------|----------|--|--|--|--|
| CUADRO DE DEMANDA PROYECTADA DE POBLACION FEMENINA | | | | | | | | | | |
| | UNIDAD | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 | | | | |
| PROYECCIÓN PORCENTUAL | % | | 0.001 | 0.001 | 0.001 | 0.001 | | | | |
| Mercado Potencial | Porcentaje | 5921 | 5927 | 5933 | 5939 | 5945 | | | | |
| Mercado Disponible | Persona | 2368 | 2371 | 2373 | 3563 | 3567 | | | | |
| Mercado Objetivo | Persona | 118 | 130 | 143 | 157 | 173 | | | | |
| Frecuencia de Servicios Anuales | Unidad | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | | | | |
| Unidades por visita | Unidad | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | |
| Unidades Estimadas | Unidad | 711 | 780 | 858 | 942 | 1038 | | | | |
| VALOR DE VENTA | S/. | 74.54 | 74.54 | 74.54 | 74.54 | 74.54 | | | | |
| VENTAS ESTIMADAS | S/. | 52962.1 6 | 58141.20 | 63955.32 | 70216.68 | 77372.52 | | | | |

INDICADORES DE EVALUACIÓN (VAN,TIR)



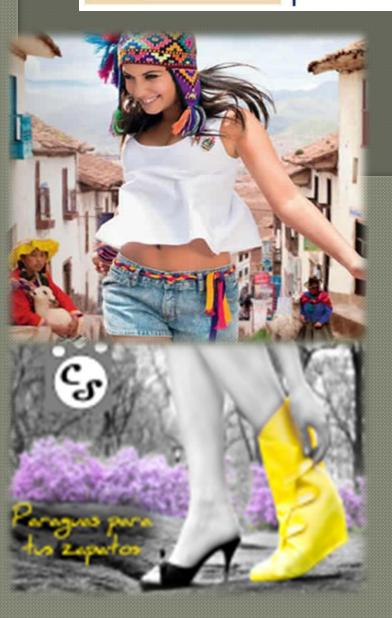
COK ANUAL (%) 29.375%
COK MENSUAL (%) 2.2%
VANE 47,276
TIRE 102.71%

BENEFICIO S/. 586,828.62
COSTO S/. 265,729.59
PR 217 DIAS
B/C 2.208367614



CONTI - EMPRENDE CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL





CLEAN SHOES

INFORMES:

Conti-emprende@continental.edu.pe