

"TACOS e ALJENTES"



INTEGRANTES:

JAVIER CANTEÑO, PAMELA	2009110908	47176299
HURTADO SANTIAGO JUDITH	2009106576	45158273
HUAMANCAJA ACUÑA, YELITZA	2009111224	46905047
QUISPE GUERRA, SHALY	2009109265	47145675
FARFAN LAZO, JACKELINE	2010108857	46230401

DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

Esta empresa estará dedicada al servicio de comidas mexicanas, con un buen servicio y una amable atención al cliente, enfocándonos a personas jóvenes y adultas que deseen conocer la sazón mexicana.

En este lugar no solo encontrara un servicio personalizado, sino que también escuchará música, sintiéndose así parte de una de las ciudades más grandes del mundo como es México.

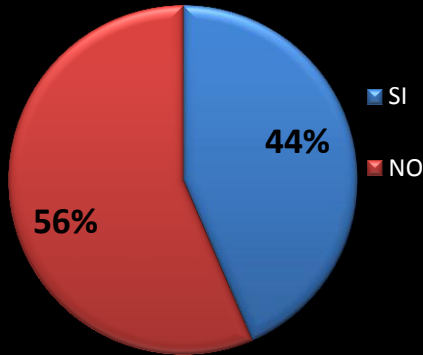


RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

PREGUNTA 1

¿Alguna vez ha probado comida mexicana?

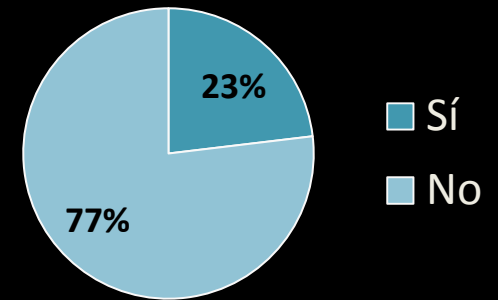
SI 115 NO 149



PREGUNTA 2

¿Conoces algún lugar en Huancayo donde encuentres este tipo de comida?

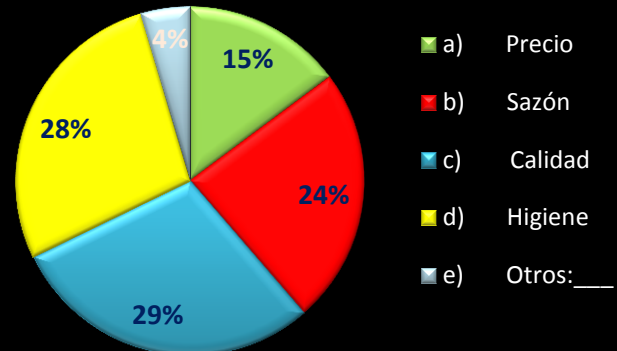
SÍ 61 NO 203



PREGUNTA 3

¿Qué toma en cuenta usted cuando come fuera de casa? Marque la más relevante.

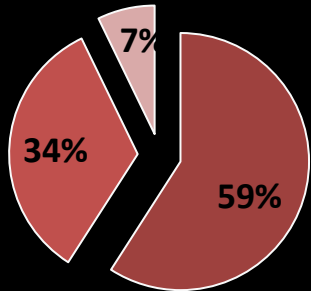
a)	Precio	39
b)	Sazón	63
c)	Calidad	77
d)	Higiene	73
e)	Otros: __	12



PREGUNTA 10

¿Cuántas unidades de burritos consumirías?

a) 1	149
b) 2	83
c) 3 a más	15

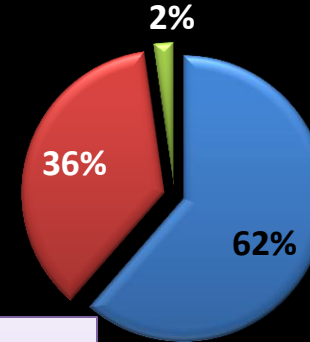


- a) 1
- b) 2
- c) 3 a más

PREGUNTA 11

¿Cuántas unidades de fajitas consumirías?

a) 1	154
b) 2	89
c) 3 a más	4

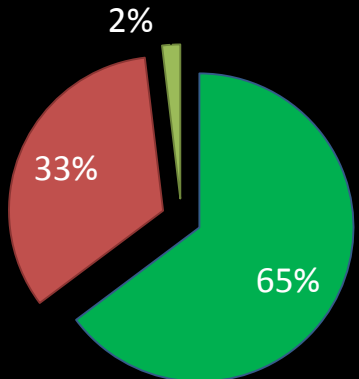


- a) 1
- b) 2
- c) 3 a más

PREGUNTA 12

¿Cuánto estarías dispuesto a pagar en promedio por estos productos?

a) S/ 3-7	165
b) S/ 8-12	79
c) S/ 12- más	3



- a) S/ 3-7
- b) S/ 8-12
- c) S/ 12- más

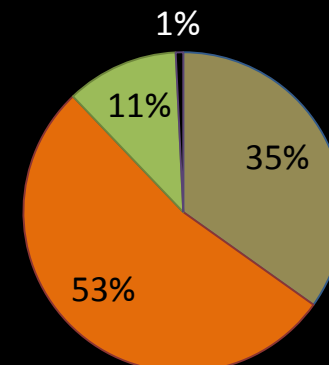
INTERPRETACION:

Como se puede apreciar, el resultado de todas las encuestas muestran que nuestra idea de negocio tiene acogida, ya que la mayor parte de las personas no concurren a restaurantes mexicanos puesto que no encuentran un lugar en Huancayo.

PREGUNTA 13

¿Dónde te gustaría que este ubicado este establecimiento?

a) Real Plaza	85
b) Calle Real	134
c) San Carlos	26



- a) Real Plaza
- b) Calle Real
- c) San Carlos
- d) Otros.

SEGMENTACIÓN



Fuente: INEI población 2010

		81830
MERCADO POTENCIAL	25%	20458
MERCADO DISPONIBLE	94%	19230
MERCADO OBJETIVO	10%	1923

TASA DE CRECIMIENTO 2%

4 P'S

PRECIO:

- Basándonos en los resultados de la encuesta se ha visto por conveniente ofrecer nuestro producto a S/. 7.00 ya que es el precio más aceptado en el mercado y más accesible para los mismos.

PLAZA:

- Nuestro punto de venta esta localizado en entre la calle Giraldez y Ancash. Con un terreno de 275.80 m2.
- ofrecer nuestros productos vía Internet, anuncios en televisión
- ubicar nuestros productos solamente en un solo punto de venta que sea exclusivo (estrategia de distribución exclusiva)

PROMOCION Y PUBLICIDAD:

- Crear nuevas ofertas tales como el 2 x1
- Oferta de poder adquirir un segundo producto a mitad de precio, por la compra del primero.
- Ofrecer cupones o vales de descuentos.
 - Poner anuncios e televisión.
 - Crear puestos de degustación.
- Colocar anuncios publicitarios en vehículos de la empresa, o en vehículos de transporte público.
- Crea afiches, carteles, volantes, paneles o folletos
 - Sólo prometer lo que se puede dar

SERVICIO:

- Nuestro servicio estará enfocado a personas entre 20 a 40 años, ya que son estos quienes pueden solventar sus gastos. Además, por ser mayores de edad, son los mismos quienes toman la decisión de compra.
- Nuestra atención será personalizada
- No habrá mucha demora en la atención de los clientes

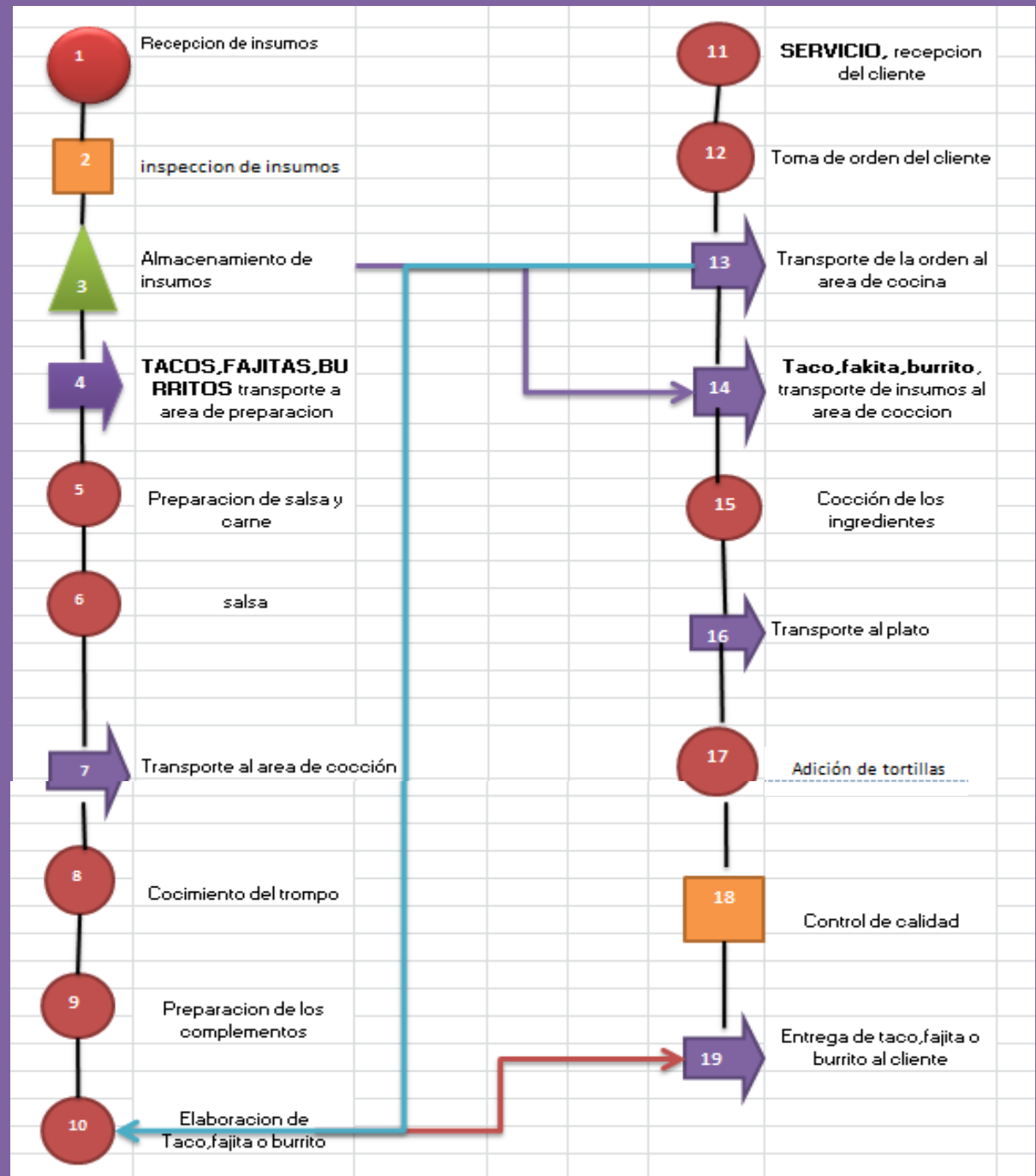
CICLO DE VIDA ESTRATÉGICO

PRODUCTO	El producto en su forma tradicional	Renovación de la presentación del producto	Diversificación en los productos
PRECIO	S/7.00	S/7.50	S/8.00
PROMOCION	Se creará puestos de degustación y se les ofrecerá un descuento del 10% solo los primeros días	Se diversificará los productos y se hará publicidad en radio y se usara volantes	Se realizará servicio de delivery de forma gratuita y se utilizará volantes
PLAZA	HUANCAYO	HUANCAYO y TAMBO	HUANCAYO y TAMBO
PERIODO	INTRODUCCIÓN	CRECIMIENTO	MADUREZ
TIEMPO	2 AÑOS	2 AÑOS	1 AÑO
ESTRATEGIA			
VENTAS	S/.372,909.13	S/.387,974.66	S/.199,826.16

DISTRIBUCIÓN DE PLANTA



DIAGRAMA DE FLUJO DEL PROCESO DEL SERVICIO



INDICADORES ECONÓMICOS

INDICADORES ECONÓMICOS FINANCIEROS

Items	Económico
VAN	S/.1,186,517
TIR	634%
Tasa de descuento:	35%

OTROS INDICADORES DE RENTABILIDAD

Items	Valores
Periodo de Recuperación(PR)	1
Ratio Beneficio Costo (B/C)	S/.2.19



UNIVERSIDAD
CONTINENTAL

CONTI - EMPRENDE
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



INSTITUTO
CONTINENTAL

"TACOS e ALJENTES"



INFORMES:

conti-emprende @continental.edu.pe