



- INTEGRANTES
- GONZALES VITTE, Juan Carlos.
- SILES VIA Y RADA Frank Paul
- COLLAZOS ARIAS Carlos
- VILCAPOMA DE LA CRUZ Juan Carlos
- UBALDO SAMANIEGO, Natali

CODIGO
U2009206024
U2008115768
U2009204371
U2007200560
U2009114531

INICIATIVA EMPRESARIAL

IDEA DE NEGOCIO



Crear historietas ilustradas con contenido culturales divertidos para nuestro público lector, de esta manera al contar con diferentes tipos de trama se brindara información complementaria para quienes estudia, así mismo se relatara hechos que acontecen en nuestra realidad y como los personajes de nuestra revista enfrentas los problemas que nos aquejan hoy en día.

VISIÓN

Que todo mundo lea nuestra cultura peruana a través de nuestra creatividad y nuestra historia como nuestro gran hito, para poder inspirar a cada hombre en la tierra que escriban su destino.



MISIÓN

Contribuir con el hábito de lectura en nuestra región y la nación disminuyendo el analfabetismo, de manera que la lectura sea divertida para las personas.



OBJETIVOS

Consolidar a COMIC WANKA en una empresa sólida en manejo producción y comercialización antes del 1er año de funcionamiento.

Superar las expectativas de nuestros clientes, con el producto que le brindemos.

Lograr posicionamiento de la marca de nuestra empresa en corto plazo a nivel nacional.



SEGMENTACIÓN DE MERCADO

SEGMENTACION					
n°	Segmentación geográfica	Segmentación demográfica		Segmentación Conductual habito lector	
1	HUANCAYO 110 303 hab	Edad de 10 - 14	11526	50%	5763
		edad de 15 - 19	11889	30%	3567
		edad de 20 - 30	20627	40%	8251
2	EL TAMBO 139 380 hab	Edad de 10 - 14	9291	42%	3903
		edad de 15 - 19	9039	35%	3164
		edad de 20 - 30	14684	45%	6608
3	CHILCA 73 371 hab	Edad de 10 - 14	14754	36%	5312
		edad de 15 - 19	15535	25%	3884
		edad de 20 - 30	27567	39%	10752
TOTAL	323 054 hab		134912	38%	51204

$$m = \frac{51204 * 0.05^2 * 1.96^2}{(51204 - 1)0.09^2 + 0.5^2 * 1.96^2}$$

$$m = 118$$

CÁLCULO DE LA MUESTRA

FICHA TECNICA	
UNIVERSO	323054
SEGMENTACION	GEOFRAFICA - DEMOGRAFIC A
METODO DE MUESTREO	INFINITA
TAMAÑO MUESTRAL	118
METODO DE MUESTREO	
NIVEL DE CONFIANZA	95%
ERROR DE MUESTREO	0.09
FECHA DE TRABAJO DE CAMPO	



CARACTERISTICAS DEL COMPETIDOR

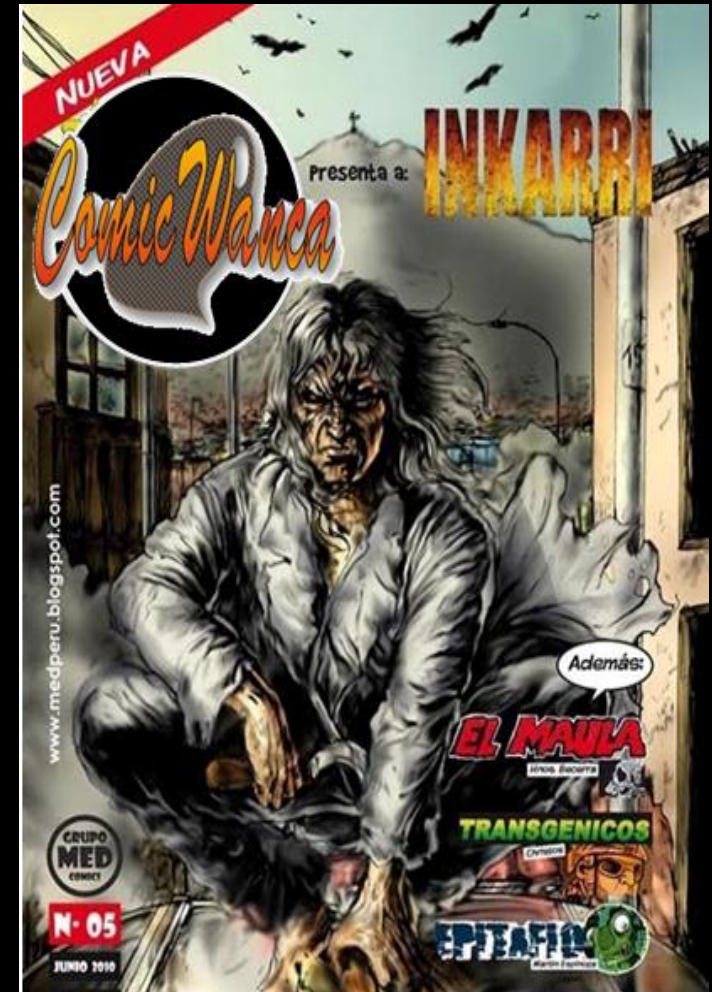
PRINCIPALES CARACTERISTICAS DE LOS COMPETIDORES			
DESCRIPCION	KAYNNES	CAPRICHOS	CRISOL
Ubicación	Calle Real N° 521	Calle real N°666	Real Plaza
Producto	Venta de Comic y mangas	Venta de juguetes e historietas	Libros e Historietas
Calidad del Producto	Buena, regular	regular	buenos
Precio de Venta	s/. 10.00	s/. 5.00	s/. 45.00
Forma de Pago	efectivo	efectivo	efectivo, tarjeta
Horario de atención	10 :am /9:pm	10:30 am / 9:pm	12:00am / 9:30 pm
Condiciones del Establecimiento	pequeño	pequeño	adecuado
Promociones	ninguna	ninguna	ofertas
Publicidad	eventos, volantes	eventos, tarjetas	volantes
Distribución	individual	individual	distribuidora
Otros factores			



PRECIO COMPETITIVAS

TENDREMOS UNA PRODUCCION MENSUAL INICIAL DE 39124 NUESTRAS HISTORIETAS APROXIMADAMENTE 4 MILLARES DE EJEMPLARES DE DIVERSOS TIPOS PARA CADA CLIENTE.

EI PRODUCTO ESTARA AL ALCANCE DE TODO CON UN PRECIO DE S/. 6.00 NUEVOS SOLES, PRECIO QUE SE LANZARA AL PUBLICO HUANCAINO, EL PRECIO ESTA CALCULADO CON LOS GASTOS DE PRODUCCION DEL PRODUCTO



VENTAJAS COMPETITIVAS

- Se utiliza catálogos y proformas a través de una página web, donde se otorga información a conocer el precio de venta y la variedad de los productos gráficos con sus respectivas características: colores, materiales usados, diseños exclusivos, tamaños.
- Se contara con la creación de un producto original, creativo, intuitivo para los clientes.
- Se realizan descuentos según el volumen de compra que realicen nuestros clientes.
- Se contara con una base de datos para la estadística de ventas por tipos de comic.
- Se tendrá una lista de promociones de venta que consiste en otorgar agendas, lapiceros, calendarios con el diseño corporativo de la empresa. (Productos que nos permitan impulsar las ventas)



ANÁLISIS DE LA COMERCIALIZACIÓN

ESTRATEGIA DEL PRODUCTO:



- Ventaja de tener alcance de nuestros productos cuando lo necesite ya que somos productores.
- Poder ver, ilustrado los diferentes cuentos mitos y leyendas de manera comprensible como un método de aprendizaje.
- El conocimiento de nuestra realidad como región y como país nos permite la ventaja de producir historietas con la información necesaria para el gusto del cliente.

INDICADORES ECONÓMICOS

CUADRO DE INDICADORES DE EVALUACIÓN			
COK	30%		
Nº	INDICADORES	ECONOMICO	FINANCIERO
1	VAN	S/. 541890	
2	TIR	1.58%	
3	B/C	1.88	
4	PR	0.58	





INFORMES:

Conti-emprende@continental.edu.pe