

# «PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MUEBLES MODULARES PARA ESPACIOS REDUCIDOS EN LOS DISTRITOS DE HUANCAYO Y TAMBO»



AI1004 - 2015

# INTEGRANTES DEL EQUIPO DE TRABAJO

N°	NOMBRE Y APELLIDOS	CARRERA	CICLO	DIRECCION	CELULAR	E-MAIL
01	Astete Angulo, Jessly Ingrid	Ing. Industrial	VI	Jr. Federico Villarreal N°034	994478866	Jessly_ingrid13@hotmail.com
02	Carrion Lazo, Fiorella	Arquitectura	VI	Loreto N°739	979968161	U2012208911@CONTINENTAL.EDU.PE
03	Guerreros Echevarria, Lourdes	Ing. Civil	VI	Av. Grau 230 Saños Grande	979267763	U2014134368@CONTINENTAL.EDU.PE
04	Quintanilla Rojas, Stephanie	Ing. Civil	VI	Jr. Cactus N° 222	975069291	U2013102465@CONTINENTAL.EDU.PE
05	Villar Ibarra, Gabriel	Arquitectura	VI	Pj. Los Héroes 204 Pio Pata	947410086	U2010110816@CONTINENTAL.EDU.PE

# DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO

- ▶ El producto está dirigido a las viviendas que tengan ambientes reducidos, y que desean adquirir un mueble convertible que les permita aprovechar mejor los espacios. . Se brindará la comercialización en los distritos de Huancayo y Tambo, provincia de Huancayo. Al contar con un local estable en lo cual para llegar a los usuarios usando publicidad (paneles fijos y móviles, volantes y periódicos). Los muebles convertibles serán de melamina, mdf, madera y otros; para el ensamblado se usará accesorios especiales
- ▶ El color, forma, tamaño, tipo y otros serán definidos en el momento del diseño personalizado. Los muebles tendrán doble función.
- ▶ Se contará con un local adecuado con los espacios necesarios para la producción, diseño y exhibición de algunos modelos y se entregará a domicilio los muebles sin ningún costo, para la cual se contará con movilidad propia con una garantía es de una semana por falla de fábrica.

# ASPECTOS CREATIVOS E INNOVADORES DEL PRODUCTO

- ▶ A través de herramientas como los programas en 3D, (usados por profesionales en el campo) se presentara un diseño personalizado y adecuado de los módulos o muebles para cada ambiente donde se utilizará.
- ▶ Los muebles serán de fácil armado y desarmado.
- ▶ Satisfacer más de una necesidad (muebles que cumplan una doble función en un mismo espacio).

# MODELO DE NEGOCIOS CANVAS

## 8. Socios claves

Nuestro principal proveedor será la red de tiendas especializada en carpintería PLACACENTRO, que nos brindará la melamina cortado a base del diseño

## 7. Actividades claves

Se debe contar con un equipo de trabajo que cuente con capacidades en diseño, manufactura, instalación y ventas. Además, deben tener conocimientos de manejo de herramientas informáticas de tal manera que puedan calcular adecuadamente la cantidad de material necesario, realizar los diseños requeridos, hacer presupuestos de manera eficiente, etcétera.

## 2. Propuesta de valor



ARTMUEBLES es una empresa de muebles convertibles diseña y fabrica muebles con calidad, a la medida, que satisfagan las necesidades de cada cliente. Por eso, el objetivo será elaborar proyectos especiales que aprovechen correctamente el espacio con modelos prácticos y funcionales, al estilo que el cliente desea y a un buen precio. Respecto al servicio debe incluir tomar las medidas del lugar donde se instalarán los muebles, recomendaciones de acabados, revestimientos y las dimensiones más apropiadas de acuerdo con un estudio de las necesidades del cliente. Para eso el comprador puede verificar, personalmente en el taller, los procesos y calidad de sus muebles. Se contara con una marca o nombre que nos permita diferenciarlos del resto de las empresas para que el cliente nos pueda recordar y recomendar a nuevos clientes.

## 4. Relación con

### el cliente

Al cliente se le atenderá con amabilidad y cordialidad, atendiendo sus gustos para lograr un diseño personalizado que le agrade.

## 1. Segmento

producto va dirigido familia: Distrito de Tambo y Huancavelica nivel socioeconómico de AB

## 6. Recursos claves

El costo del productos se basará en los insumos, que son: melamina, tornillos, accesorios para ensambles (rieles, carriles), vidrio, cojines, aluminio y manija de cajón de diferentes diseños, según el gusto del cliente.

## 3. Canales

La venta será directa y se apoyará en herramientas de comunicación tales como: páginas web, volantes, banners y carpeta de presentación de los productos que ofrece la empresa. También será importante la recomendación de los clientes satisfechos. Por eso las buenas opiniones y recomendaciones de clientes satisfechos. A partir de estas herramientas publicitarias se buscará hacer conocida la empresa y el producto ofrecido.

## 9. Costos

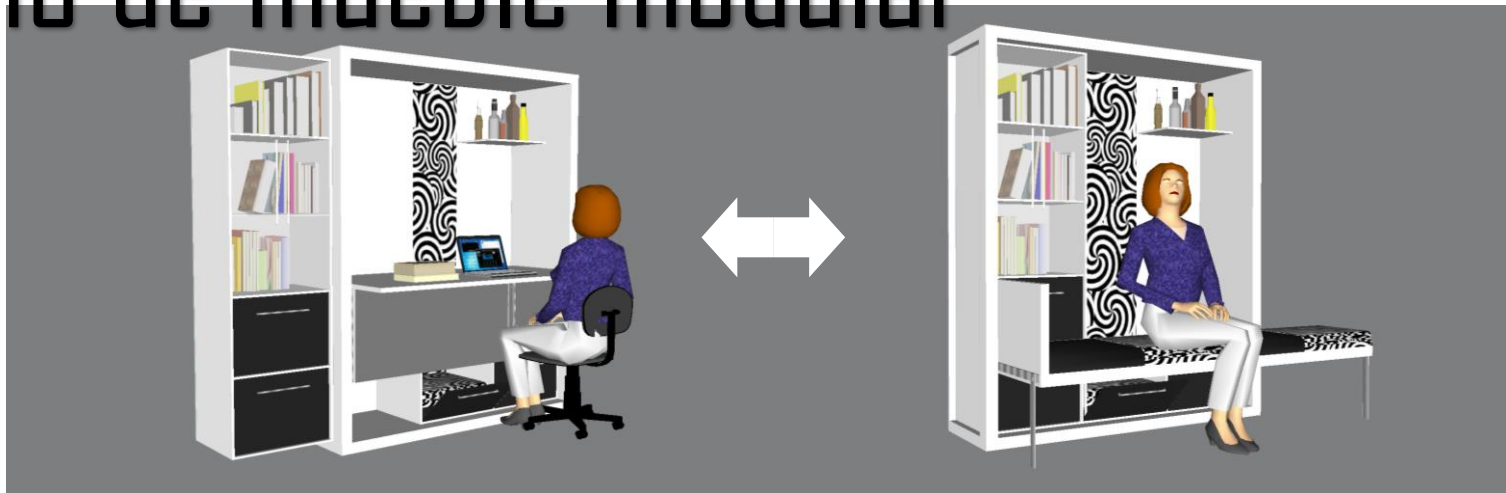
La inversión es al comprar la melamina ya cortada según el diseño establecido por el cliente, así reduciendo el gasto de máquinas cortadoras y la compra de los demás insumos que se ha de necesitar.

## 5. Ingresos

ARTMUEBLES tendrá ingresos por la venta hecha de diseño personalizado del mueble convertible (en la misma planta de fabricación) además venta directa que se realizará en una tienda.

# IMAGEN DEL PRODUCTO

## Diseño de mueble modular



Escritorio - biblioteca - función desplegable