

«PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MUEBLES MODULARES PARA ESPACIOS REDUCIDOS EN LOS DISTRITOS DE HUANCAYO Y TAMBO»



AI1004 - 2015

INTEGRANTES DEL EQUIPO DE TRABAJO

| N° | NOMBRE Y APELLIDOS | CARRERA | CICLO | DIRECCION | CELULAR | E-MAIL |
|----|-------------------------------|-----------------|-------|-------------------------------|-----------|--------------------------------|
| 01 | Astete Angulo, Jessly Ingrid | Ing. Industrial | VI | Jr. Federico Villarreal N°034 | 994478866 | Jessly_ingrid13@hotmail.com |
| 02 | Carrion Lazo, Fiorella | Arquitectura | VI | Loreto N°739 | 979968161 | U2012208911@CONTINENTAL.EDU.PE |
| 03 | Guerreros Echevarria, Lourdes | Ing. Civil | VI | Av. Grau 230 Saños Grande | 979267763 | U2014134368@CONTINENTAL.EDU.PE |
| 04 | Quintanilla Rojas, Stephanie | Ing. Civil | VI | Jr. Cactus N° 222 | 975069291 | U2013102465@CONTINENTAL.EDU.PE |
| 05 | Villar Ibarra, Gabriel | Arquitectura | VI | Pj. Los Héroes 204 Pio Pata | 947410086 | U2010110816@CONTINENTAL.EDU.PE |

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO

- ▶ El producto está dirigido a las viviendas que tengan ambientes reducidos, y que desean adquirir un mueble convertible que les permita aprovechar mejor los espacios. . Se brindará la comercialización en los distritos de Huancayo y Tambo, provincia de Huancayo. Al contar con un local estable en lo cual para llegar a los usuarios usando publicidad (paneles fijos y móviles, volantes y periódicos). Los muebles convertibles serán de melamina, mdf, madera y otros; para el ensamblado se usará accesorios especiales
- ▶ El color, forma, tamaño, tipo y otros serán definidos en el momento del diseño personalizado. Los muebles tendrán doble función.
- ▶ Se contará con un local adecuado con los espacios necesarios para la producción, diseño y exhibición de algunos modelos y se entregará a domicilio los muebles sin ningún costo, para la cual se contará con movilidad propia con una garantía es de una semana por falla de fábrica.

ASPECTOS CREATIVOS E INNOVADORES DEL PRODUCTO

- ▶ A través de herramientas como los programas en 3D, (usados por profesionales en el campo) se presentara un diseño personalizado y adecuado de los módulos o muebles para cada ambiente donde se utilizará.
- ▶ Los muebles serán de fácil armado y desarmado.
- ▶ Satisfacer más de una necesidad (muebles que cumplan una doble función en un mismo espacio).

MODELO DE NEGOCIOS CANVAS

8. Socios claves

Nuestro principal proveedor será la red de tiendas especializada en carpintería PLACACENTRO, que nos brindará la melamina cortado a base del diseño

7. Actividades claves

Se debe contar con un equipo de trabajo que cuente con capacidades en diseño, manufactura, instalación y ventas. Además, deben tener conocimientos de manejo de herramientas informáticas de tal manera que puedan calcular adecuadamente la cantidad de material necesario, realizar los diseños requeridos, hacer presupuestos de manera eficiente, etcétera.

2. Propuesta de valor



ARTMUEBLES es una empresa de muebles convertibles diseña y fabrica muebles con calidad, a la medida, que satisfagan las necesidades de cada cliente. Por eso, el objetivo será elaborar proyectos especiales que aprovechen correctamente el espacio con modelos prácticos y funcionales, al estilo que el cliente desea y a un buen precio. Respecto al servicio debe incluir tomar las medidas del lugar donde se instalarán los muebles, recomendaciones de acabados, revestimientos y las dimensiones más apropiadas de acuerdo con un estudio de las necesidades del cliente. Para eso el comprador puede verificar, personalmente en el taller, los procesos y calidad de sus muebles. Se contara con una marca o nombre que nos permita diferenciarlos del resto de las empresas para que el cliente nos pueda recordar y recomendar a nuevos clientes.

4. Relación con

el cliente

Al cliente se le atenderá con amabilidad y cordialidad, atendiendo sus gustos para lograr un diseño personalizado que le agrade.

1. Segmento

producto va dirigido familia: Distrito de Tambo y Huanca nivel socioeconómico de AB

6. Recursos claves

El costo del productos se basará en los insumos, que son: melamina, tornillos, accesorios para ensambles (rieles, carriles), vidrio, cojines, aluminio y manija de cajón de diferentes diseños, según el gusto del cliente.

3. Canales

La venta será directa y se apoyará en herramientas de comunicación tales como: páginas web, volantes, banners y carpeta de presentación de los productos que ofrece la empresa. También será importante la recomendación de los clientes satisfechos. Por eso las buenas opiniones y recomendaciones de clientes satisfechos. A partir de estas herramientas publicitarias se buscará hacer conocida la empresa y el producto ofrecido.

9. Costos

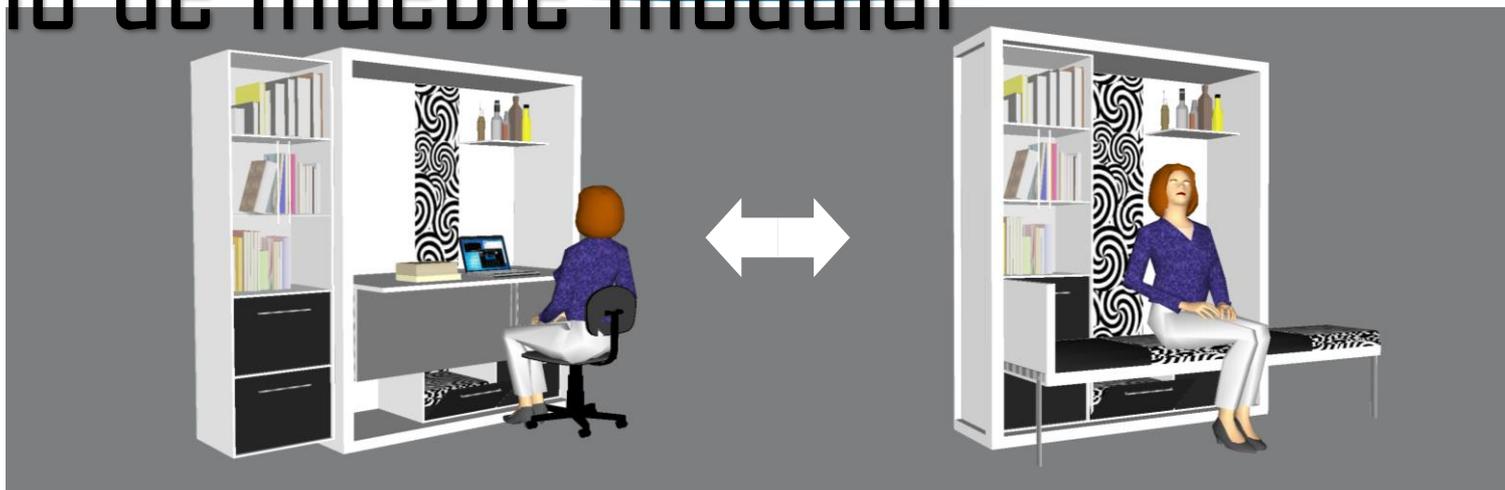
La inversión es al comprar la melamina ya cortada según el diseño establecido por el cliente, así reduciendo el gasto de máquinas cortadoras y la compra de los demás insumos que se ha de necesitar.

5. Ingresos

ARTMUEBLES tendrá ingresos por la venta hecha de diseño personalizado del mueble convertible (en la misma planta de fabricación) además venta directa que se realizará en una tienda.

IMAGEN DEL PRODUCTO

Diseño de mueble modular



Escritorio - biblioteca - función desplegable