



UNIVERSIDAD  
CONTINENTAL

EMPRESA:

VETRO COLOR S.A.C.

CALIDAD Y  
SEGURIDAD

LA CALIDAD NUESTRA PASIÓN,  
LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE  
NUESTRA OBSESIÓN.

LOGO:



VETRO COLOR S.A.C.

## INTEGRANTES DEL EQUIPO:

- Taza Terreros Kevin Luis  
2010115136 – Ing. de Sistemas  
Jr. Junín n°1865 El Tambo
- Christian Neira Centeno  
2011203849 – Ing. Ambiental  
Psj. San José n°117 El Tambo
- Yesi Mandujano Franco  
2012109205 – Ing. Industrial  
Jr. Ricardo Menéndez n°698 El Tambo

# MODELO CANVAS:

## SOCIOS CLAVES:

- Servicios múltiples "ARELLANO".
- Vidriería "ROMERO".
- Ferretería "CHARITO S.A.C."

## PROCESOS DE PRODUCCIÓN:

- Compra de vidrios e inspección.
- Limpieza del vidrio
- Laminado
- Calandrado
- Adhesión del vidrio y las capas intermedias.
- Control de calidad.
- Etiquetado, embalaje y transporte.

## RECURSOS CLAVE:

- Maquinaria (calandra, lavadora de vidrio, horno y rodillo de presión)
- Vidrios
- Especialistas en maquinaria de laminación.
- Especialistas en control de calidad.

## PROPUESTA DE VALOR:

- Calidad y seguridad la calidad es nuestra pasión y la satisfacción del cliente es nuestra obsesión.
- Productos con estándares de calidad ISO 9001 y ISO14001 .

## RELACIÓN CON LOS CLIENTES:

- Medios de atención al cliente.
- Atención de solicitudes.
- Atención de quejas.
- Atención de reclamos.

## CANALES:

- Sitios web empresarial.
- Publicidad impresa.
- Puntos de venta.
- Ejecutivos de venta.

## SEGMENTO DE CLIENTES:

- Constructoras.
- Ferreterías.
- Maestro Home Center.
- Promart.

## ESTRUCTURA DE COSTES:

- Publicidad S/.1,800.00.
- Salario al personal S/.16,000.00
- Alquiler de la infraestructura S/.4,000.00
- Costo de mantenimiento S/.1,500.00
- Costo de alquiler de maquinarias S/. 10,000.00

TOTAL DE COSTOS: 33,300.00

## FUENTES DE INGRESOS:

- Ingreso por la comercialización de vidrios laminados S/.115,759.80 por 17 m<sup>2</sup> diarios al precio de 90 dólares trabajando 26 días al mes.