

# UNIVERSIDAD CONTINENTAL

**SERVICIO DE TURISMO VIVENCIAL BASADO  
EN SUS ACTIVIDADES REPRESENTATIVAS  
DEL DISTRITO DE MOLINOS PROVINCIA DE  
JAUJA-REGIÓN JUNÍN**

## **INTEGRANTES:**

- **ASTUVILCA CAMPUZANO, SULAY ALTINAIT**
- **CORONEL CANO, GISELA**
- **GUTARRA BALDEÓN, CLARISA PAMELA**
- **MEZA MERCADO, MASIELI LIZ**
- **PARI PEÑARES, FABRIZIO KRISTOFER**



# LEAN CANVAS

## PROBLEMA:

**1.- ESTRÉS LABORAL:** Debido a que nuestra segmentación es la PEA, es de conocimiento por diversos informes que en su mayoría sufren de estrés laboral el cual afecta su desempeño laboral.

**2.-POCA DIFUSIÓN Y VALORACIÓN CULTURAL:** La población de los distritos de la segmentación debido al facilismo dejan de visitar los lugares turísticos y con valor cultural centrándose en la ciudad y contaminándose visual y auditivamente.

**3.- DESCONOCIMIENTO DE LA POBLACIÓN SOBRE ESTOS LUGARES POCO EXPLORADOS:** Se debe a la poca difusión y exploración de los lugares potencialmente turísticos por parte de las autoridades correspondientes cohibiendo a la población la visita a aquellos lugares, y a aquellos lugares de promover desarrollo utilizando el sector turismo.

## SOLUCIÓN:

1.- Convivir con una familia de una zona tranquila alejado de la bulla de la ciudad y aprendiendo de sus costumbres poco difundidos.

2.- Despreocuparse por el aspecto económico ya que el paquete que se les ofrece cubre todos los gastos.

3.- promover la revaloración de las costumbres de la población y un lugar poco explorado pero a la vez muy rico en variedad para mostrar al turista.

## MÉTRICAS CLAVES:

•Cantidad de paquetes A y B vendidos al mes.

**relajarse en esta aventura vivencial y única aprendiendo de tus costumbres no cuesta mucho, pero si vale mucho para tu salud y tu desempeño laboral...atrévete a vivir una experiencia inolvidable...**

## VENTAJA DIFERENCIAL:

Somos una empresa de turismo que imparte inolvidables experiencias de viaje promoviendo el aprendizaje vivificante, en un ambiente tranquilo e inspirador con las costumbres oriundas de la comunidad de Molinos: con un excelente nivel de servicio y la mejor relación entre calidad y precio; promoviendo el desarrollo socio-económico, a través de la valoración de la tradición e historia de la región Junín.

## CANALES:

- Página Web
- Volantes
- Charlas en las diferentes entidades.
- Minceturs
- radio

•**Edad:** persona mayor a los 18 años y estén laborando.

•**Ciudad: De Huancayo distritos** : Tambo, Huancayo, Chilca

•**Situación Económica:** que ganen más de S/. 750.00 nuevos soles.

•**Ocupación:** trabajador del sector público y privado.

•**Nacionalidad:** Peruana

•**Sexo:** masculino y femenino.

## COSTOS:

CONCEPTO	Total
Depreciación	635.00
Costos Fijos Netos	68,967
Costos Variables	1,164,008
<b>EGRESOS</b>	<b>1,233,610.00</b>

## INGRESOS:

EN UNIDADES	
Visitas mensuales	Total
PAQUETE DE DOS DÍAS	1272
PAQUETE DE TRES DÍAS	1272
EN SOLES	
Producto	Total
PAQUETE DE DOS DÍAS	623,122
PAQUETE DE TRES DÍAS	917,304
Totales	1,540,426