



CONTI - EMPRENDE  
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



## EMPRESA DE SERVICIO DE BEBIDAS SALUDABLES CON MÁQUINAS EXPENDEDORAS "NUTRI-DRINK" S.A.C.



### INTEGRANTES:

- Anticona Beraún, Cristian - Cód. 2007200403
- Congachi Nestares, Janet - Cód. 2008202448
- Meza Alania, Luis - 2008201920
- Torrejón Lino, Aldo - 2010204975



## Descripción del Negocio

- Brindaremos el servicio automático de bebidas saludables por medio de la fabricación de máquinas expendedoras





## Máquinas expendedoras:

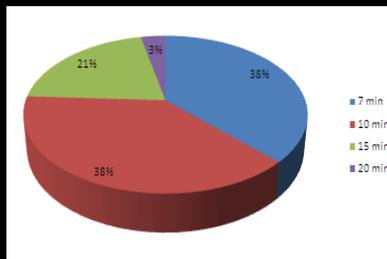
- Consiste en un recipiente metálico con cuatro compartimientos, el cual se acopla un surtidor de materia prima en la parte alta, el cual surte en cada compartimento un distinto producto. Se pone agua en el recipiente, mediante una entrada exterior, por medio del software MPLAB IDE v8.50. al reconocimiento de las monedas se da la mezcla de la materia prima y el agua hervida.

El contenido de la materia prima consiste en Cebada, Maní, Soya, Maca tostadas en harinas con edulcorante.

Los frutos deshidratados son de: plátanos, manzana, pasas e higos y se combinan de acuerdo al gusto.

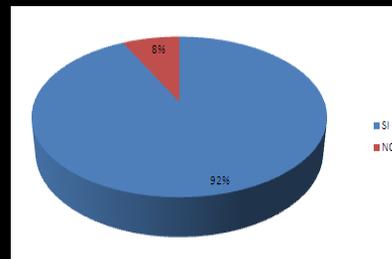


### Cuadro N°1



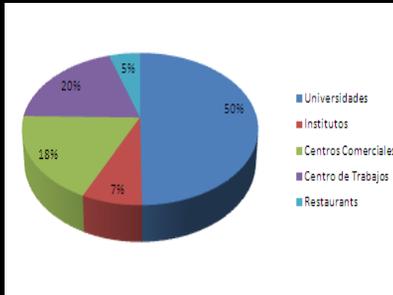
El tiempo estimado para la adquisición de una bebida saludable esta entre 7 y 10 min como mínimo.

### Cuadro N°2



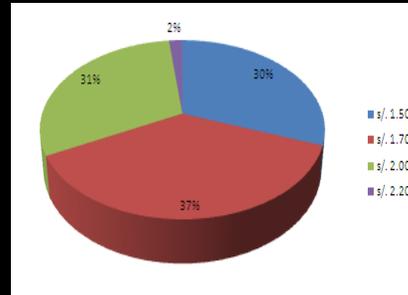
Un 92% de encuestados manifiest que si le gustaría adquirir una bebida saludable mediante máquinas expendedoras.

Cuadro Nº3



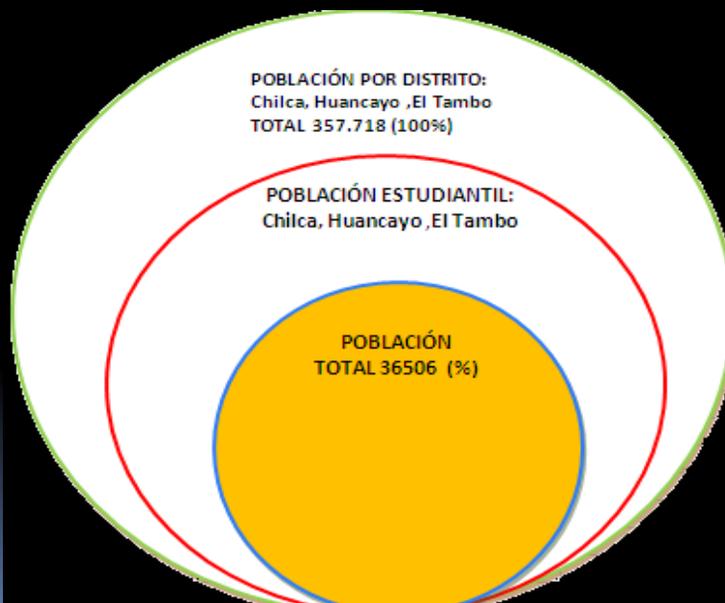
La mitad de encuestados preferiría que estas máquinas expendedoras estén ubicadas en sus universidades.

Cuadro Nº4

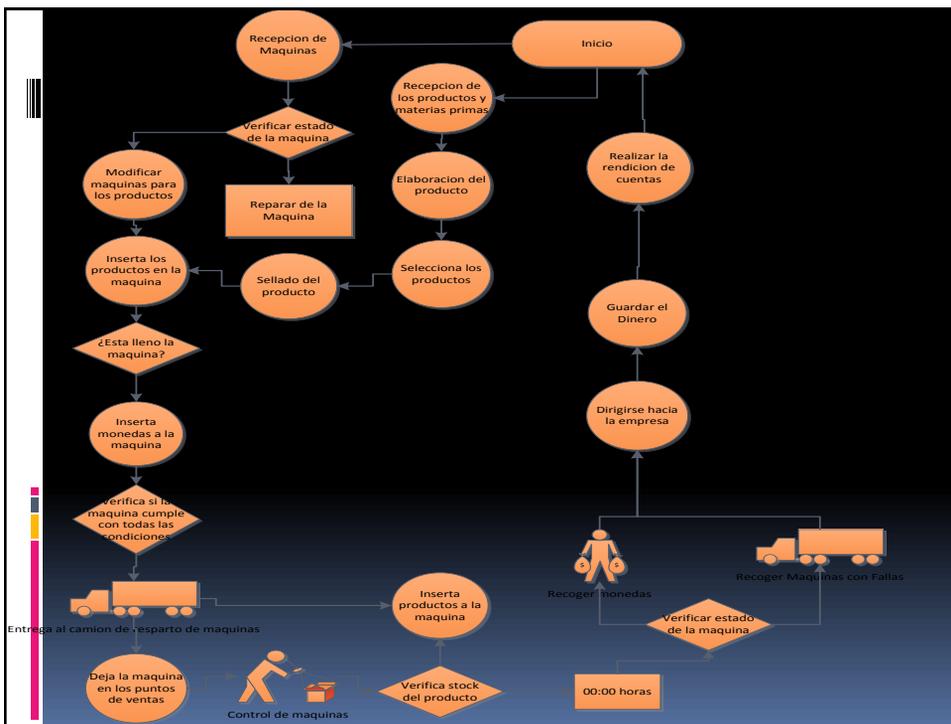


Un 37% estaría dispuesto a pagar s/1.70 por cada vaso de una bebida saludable que ofrecemos.

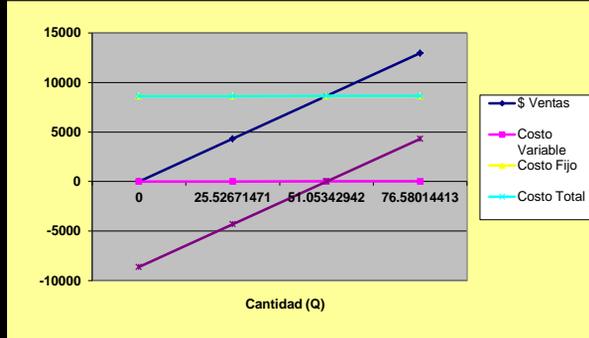
## SEGMENTACIÓN



PRODUCTO	El producto constara de 1 maquina con 4 expendedoras + un compartimento para los panes nutritivos clásicos	Contaremos con 6 de estas maquinas expendedoras	Contaremos con 10 de estas maquinas expendedoras	Contaremos con 20 de estas maquinas + expendedoras de panes nutritivos
PRECIO	El precio del producto será de S/ 1.70 para 400 ml	El precio del producto será de S/ 1.70 para 400 ml	El precio del producto será de S/ 1.70 para 400 ml	El precio del producto será de S/ 1.70 para 400 ml
PROMOCION	Trabajaremos en un primer plano con afiches, anuncios	Trabajaremos con afiches, anuncios publicitarios y tarjetas	Trabajaremos directamente con las universidades	Trabajaremos en anuncios televisivos, radiales, innovando en
PLAZA	La plaza donde nos vamos a dirigir en un primer momento será a los alumnos de la UCCI	La plaza donde nos vamos a dirigir será a los alumnos de la UCCI, UPLA, UAP y UNCP e institutos	La plaza donde nos vamos a dirigir será a los alumnos de todas las universidades y	La plaza donde nos vamos a dirigir será a al público en general
PERIODO	INTRODUCCION	CRECIMIENTO	MADUREZ	DECLINAC.
TIEMPO	....6 meses	....1 año y 4 meses	... 2 años	....1 año y 2 meses
ESTRATEGIA	Los jóvenes serán los protagonistas de nuestra empresa.	Utilizar todo el medio de comunicación posible y realizar alguna actividad en nombre de la empresa	Trabajemos con las municipalidades para reducir la tasa de mortalidad	Para mantenernos en el mercado nos uniremos con otras empresas del extranjero.
VENTAS	1,223,751 unid	3,263,336 unid	4,895,004 unid	5,000,000 unid



# Punto de Equilibrio



Q Ventas	0	136	273	409
\$ Ventas	0	232	463	695
Costo Variable	0	22	43	65
Costo Fijo	420	420	420	420
Costo Total	420	442	463	485
Beneficio	-420	-210	0	210

Para alcanzar el punto de equilibrio se debe vender 272.550 unidades al mes



CONTI - EMPRENDE  
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



## EMPRESA DE SERVICIO DE BEBIDAS SALUDABLES CON MÁQUINAS EXPENDEDORAS "NUTRI-DRINK" S.A.C.



Informes:  
Conti-emprende@continental.edu.pe