

"meeting areas"



**Conti
Emprende** 

www.continental.edu.pe

**CREACIÓN DE ZONAS DE ENCUENTRO
PARA JÓVENES Y ADULTOS QUE DESEAN
RELAJARSE, DIVERTIRSE Y COMPARTIR
MOMENTOS CON AMIGOS O FAMILIARES
EN EL DISTRITO DE HUANCAYO**

AC-1201
2015

INTEGRANTES DEL EQUIPO DE TRABAJO

N°	NOMBRE Y APELLIDOS	CARRERA	CICLO	DIRECCIÓN	CELULAR	E-MAIL
01	VALENZUELA ECHABAUDIS JHOSY	ADMINISTRACION	4	AV GENERAL CORDOVA S/N HUARI HUANCAN	989653288	Jhony_brayan@Hotmail.com
02	KELY SOSA BALBIN	ECONOMIA	8	Jr. Loreto 1532	959691825	pOzii7@hotmail.com
03	FELIPE AGUILAR	PSICOLOGIA	8	tambo	996865036	
04	JOSE GUSTABO BALBIN MENDOZA	ADMINISTRACION				
05						

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO



Será un sitio al que los jóvenes y adultos acudirán para relajarse, divertirse y compartir un momento entre amigos o familiares. En él se podrá obtener diversión porque se contara con espectáculos de teatro, cine, arte, karaokes y hasta una discoteca para los jóvenes donde se podrán divertir y pasar a full, ya que en el distrito de Huancayo no existe ningún lugar como este, nosotros seremos los únicos.



ASPECTOS CREATIVOS E INNOVADORES DEL PRODUCTO

- **S=** vamos a sustituir lo convencional a algo que será como un museo.
- **C=** combinaremos porque tendremos teatro, cine, cine, arte, discoteca en u solo lugar.
- **A=** adaptaremos nuestros servicios al perfil del cliente asta podríamos incorporar un coliseo para hacer deportes.
- **M=** el lugar será como un centro comercial pero no vendemos productos sino servicios.
- **P=** si somos lideres en esto podemos expandirnos y hacerlo a nivel regional o nacional.
- **E=** cada servicio por separado en diferentes ambientes y si algo no va a corde lo eliminamos y así no tengamos ningún problema
- **R=** somos un modelo diferente de mercado únicos en el distrito.

MODELO DE NEGOCIOS CANVAS

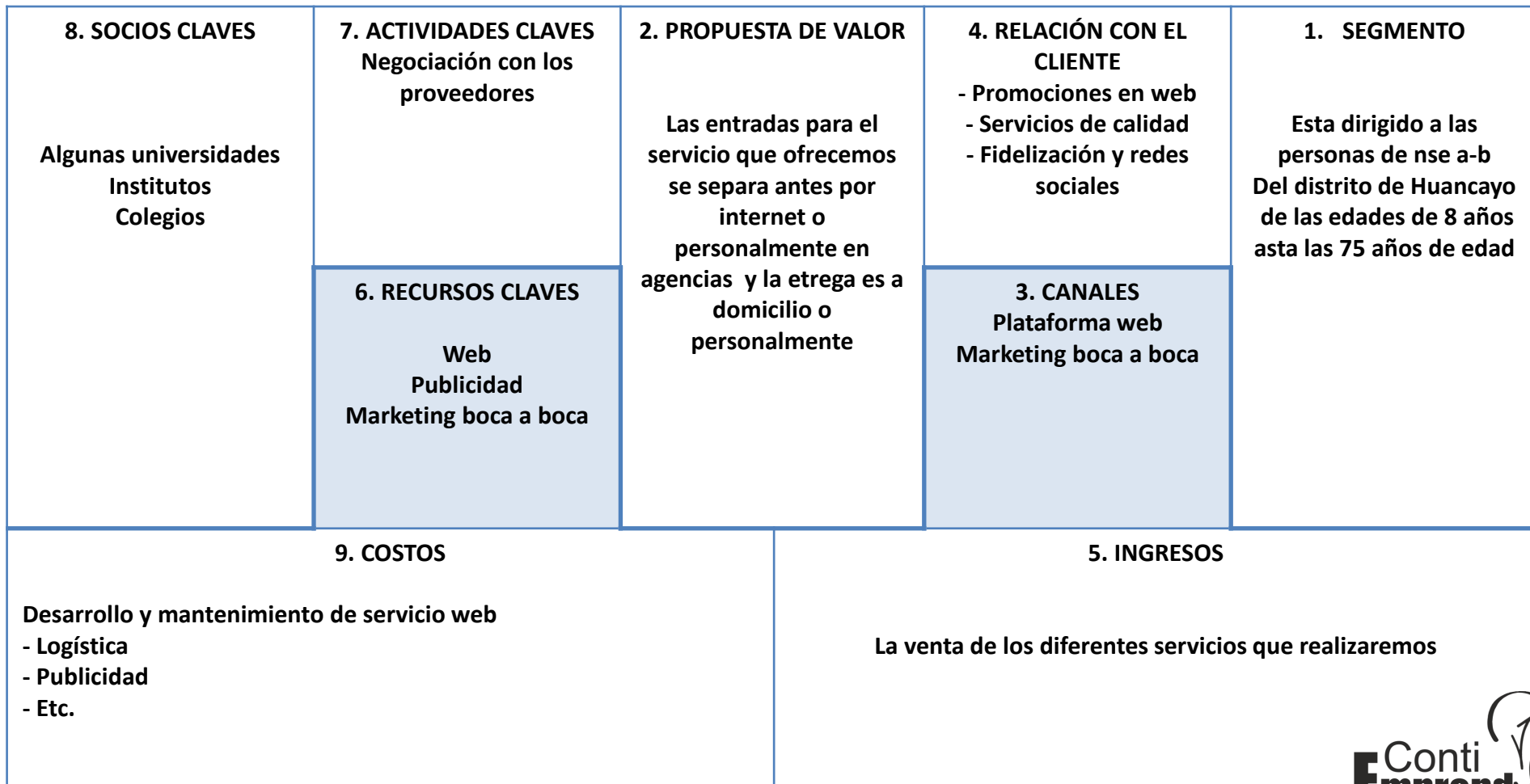


IMAGEN DEL PRODUCTO

meeting
innovative products for communication areas
space





Conti
Emprend



www.continental.edu.pe