

VENTA DE ROPA Y RECREACION PARA NIÑAS PRINCESS



INTEGRANTES:

- MARTI SUAREZ ,Malu
- TORRES CENTURION,
Paola

Descripción

- Es un lugar que ofrece una experiencia única y diferente para todas las niñas, donde podrán convertirse desde una modelo hasta en una princesa.

MISION

- Ser reconocidos como una empresa que brinda calidad en sus servicios con una excelente calidad de productos y un personal de primera donde las niñas se sentirán verdaderas princesas. Ser líder en distribución de moda de diseño infantil, en continuo crecimiento, con presencia internacional, que se distinga por proporcionar una calidad de atención y servicio excelente a sus clientes .

VISION

- Brindar un manejo con estilos únicos, y con la fantasía a sus pies atendiendo las necesidades de moda y del vestir de la sociedad, proporcionando a sus clientes servicios y productos de calidad

OBJETIVOS ESTRATEGICOS

- Obtener un local en el cual podamos desarrollar la idea
- Contar con la infraestructura precisa, diseño Disney
- Contar con un personal preparado y brindar un servicio personalizado
- Contar con los productos de calidad
- Diseños novedosos

FODA

<p>FORTALEZA</p> <p>Estilo extranjero , con ideas innovadoras , con un mercado específico, y un claro concepto de lo que queremos lograr , con un precio al público accesible , ya que utilizaremos productos peruanos brindando más oportunidades de trabajo</p>	<p>DEBILIDADES</p> <p>somos una empresa nueva con una idea nueva , con metas por cumplir y con un mercado que analizar</p>
<p>OPORTUNIDADES</p> <p>Una idea innovadora con tendencia Estadounidense trayendo la novedad a Huancayo</p> <p>La única que ofrece venta de ropa y servicios de estética inspirados en las princesas Disney</p>	<p>AMENAZAS</p> <p>El desagrado de la idea al público general , que no puedan aceptar y adquirir nuestros servicios por el contexto distinto en el que vivimos</p>

FODA COMPETENCIA - OPORTUNIDADES

ITEMS	OPORTUNIDADES
Maribel Princess Girls	No brinda un servicio de maniquere ni peinados como nuestros servicios
Kukuli	Solo se basa por internet y no satisface las necesidades de las niñas
Creaciones Fabiana	No tienen como llegar a las niñas ya que solo es por cumplir
Risitas	Solo se basa en niños que sus papas son de posición adinerada

○ VENTAJA COMPETITIVA Y CARACTERÍSTICAS INNOVADORAS

- *Contaremos con equipos visuales y auditivos para aumentar la emoción de entrar a nuestra tienda.
- *Contaremos con un ambiente personalizado, para el gusto de los niños.
- *Contaremos con un local céntrico para acceder más rápido a nuestro mercado.
- *Personal calificado y capacitado para brindar un servicio adecuado y óptimo a nuestros clientes.
- *Contaremos con disfraces originales para niños y niñas.
- *Contar con un determinado sistema informático que le permite tomar y procesar rápidamente los pedidos del cliente, y brindar así una rápida atención.
- *Brindar un ambiente fantástico, para deleite de nuestros niños.
- *Contaremos con una ropa antialérgica para que las niñas no puedan tener problemas al momento del uso de la ropa.

ITEMS	FORTALEZAS	DEBILIDADES	ITEMS	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Maribel princess Girls	Tiene 5 años de experiencia y ya está posicionada en el mercado con clientes específicos	Su mercado es solo Lima no brinda sus servicios a Huancayo	Maribel princess girls	No brinda un servicio de maniquere ni peinados como nuestros servicios	Una variedad de ropa exclusiva para niñas
Kukuli	Empresa Peruana dedicada a producir prendas para bebes y niños. Empezamos con la comercialización de ropa para niños hace ya 30 años	Su venta es por internet y nadie puede asegurar que siempre será confiable	Kukuli	Solo se basa por internet y no satisface las necesidades de las niñas	Trabajan con algodón peruano y tienen un mercado ganado
Creaciones Fabiana	Tiene 6 años de experiencia y tiene ya clientela ganada	Su mercado está en lima pero en Huancayo no tiene mucha acogida	Creaciones Fabiana	No tienen como llegar a las niñas ya que solo es por cumplir	Exportan su mercadería a China y Japón
Risitas	Tienen 8 años de experiencia en el mercado y con un sector establecido	Solo es para personas de clase A y su mercado es Lima ,no tienen pensado en tener sucursales fuera de ella	Risitas	Solo se basa en niños que sus papas son de posición adinerada	Tienen un gran mercado por lo que hacen

- s/140.00 Paquete 1
(Cenicienta +
Maquillaje +
manicure)



- s/160.00 Paquete 2 (Aurora / Blanca
nieves´ +
maquillaje +
manicure)



- s/180.00
Paquete 3 (Ariel/Bella + maquillaje + manicure)



CONTI - EMPRENDE
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



VENTA DE ROPA Y RECREACION PARA NIÑAS PRINCESS



INFORMES:

Conti-emprende@continental.edu.pe