




UNIVERSIDAD CONTINENTAL

CONTI - EMPRENDE
 CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL


INSTITUTO CONTINENTAL

INTEGRANTES:

DELZO OSORIO KORA psicología, 2010116463
CERAS QUINCHA ESPERANZA
 Administración De Empresas, 2010209251
TAPIA NAVARRO EMPERATRIZ
 Administración De Empresa, 2010112009

Giro de la empresa:

La empresa se basara principalmente en la realización de tatuajes temporales ya sea en color o en blanco y negro con tendencias de identidad cultural de la región y del país, presentando diseños elaborados y exclusivos difícil de encontrar en otros lugares, ofreciendo la posibilidad de realizarse en cualquier parte del cuerpo exceptuando los lugares que por su peligrosidad o riesgo, el tatuaje se niegue a realizar. Dado que el tatuaje controlado por una legislación vigente se acataran las normas como lavado de mano, material estéril y de un solo uso, etc.

Con este negocio queremos difundir la cultura peruana mediante nuestros diseños con temáticas culturales y que los jóvenes empiecen a valorar primero lo nuestro.

NOMBRE DEL NEGOCIO SERVICIO DE TATUAJES TEMPORALES TATTO ARTE PERU

BREVE DESCRIPCIÓN:

La empresa se basara principalmente en la realización de tatuajes temporales ya sea a color o en blanco y negro con tendencias de identidad cultural de la región y del país, presentando diseños elaborados y exclusivos difícil de encontrar en otros lugares, ofreciendo la posibilidad de realizarse en cualquier parte del cuerpo exceptuando los lugares que por su peligrosidad o riesgo, el tatuaje se niegue a realizar. Dado que el tatuaje controlado por una legislación vigente se acataran las normas como lavado de mano, material estéril y de un solo uso , etc.



Misión:

- ◉ Somos una empresa que trabajamos unidos para satisfacer las necesidades del cliente interno y externo, produciendo diseños únicos que muestren identidad cultural peruana de alta calidad. Para lo cual contamos con un personal capacitado que generen bienestar, compromiso y trabajo en equipo.

Visión:

Ser la mejor empresa de la región en el servicio de tatuajes temporales dentro de los 10 años en la región centro, con el fin de lograr posicionamiento y rentabilidad en los mercados con productos de inmejorable calidad y diseño, cumpliendo con los más altos estándares de calidad en el servicio buscando la satisfacción de nuestros clientes. y dejando libre en su piel el arte.

ANÁLISIS DEL MERCADO: ANÁLISIS DE LA DEMANDA

CRITERIOS DE SEGMENTACION	VALORES PORCENTUALES			VALORES RESULTANTES		
	HUANCAYO	TAMBO	CHILCA	HUANCAYO	TAMBO	CHILCA
POBLAC.POR DISTRITO	24%	32%	17%	116,915	158,752	83,883
ZONA URBANA	98.44%	94.92%	94.80%	115,091	150,687	79,521
EDAD:18-45 AÑOS	37.68%	38.01%	36.48%	43,366	57,276	29,009
NSE A-B	27.50%	27.50%	27.50%	11926	15751	7878
DEMANDA POTENCIAL	35654					

FICHA TÉCNICA

FICHA TECNICA			
UNIVERSO	35654		
SEGMENTACION	GEOGRAFICA-DEMOGRAFICA		
DISTRITO	HUANCAYO	TAMBO	CHILCA
POBLACION	116.915	158.752	83.883
ZONA URBANA	115.091	150.687	79.521
EDAD :18-45 AÑOS	43.366	57.276	29.009
METODO DE MUESTREO	ALEATORIO SIMPLE		
TAMAÑO MUESTRAL	380		
NIVEL DE CONFIANZA	95%		
ERROR DE MUESTREO	5%		
FICHA DE TRABAJO DE CAMPO	26 Y 27 DE ABRIL DEL 2013		

Segmentación de Mercado:

SEGMENTACION DE MERCADO						
CRITERIOS DE SEGMENTACION	VALORES PORCENTUALES			VALORES RESULTANTES		
	HUANCAYO	EL TAMBO	CHILCA	HUANCAYO	TAMBO	CHILCA
POBLACION POR DISTRITO	24%	32%	17%	116,915	158,752	83,883
ZONA URBANA	98.44%	94.92%	94.80%	115,091	150,687	79,521
EDAD :18-45 AÑOS	37.68%	38.01%	36.48%	43,366	57,276	29,009
NSE A-B	27.50%	27.50%	27.50%	11926	15751	7978
UNIVERSO				35654		

FICHA TECNICA				
UNIVERSO				35654
SEGMENTACION	GEOGRAFICA-DEMOGRAFICA			
DISTRITO	HUANCAYO	TAMBO	CHILCA	
POBLACION	116,915	158,752	83,883	
ZONA URBANA	115,091	150,687	79,521	
EDAD :18-45 AÑOS	43,366	57,276	29,009	
METODO DE MUESTREO	ALEATORIO SIMPLE			
TAMAÑO MUESTRAL	380			
NIVEL DE CONFIANZA	95%			
ERROR DE MUESTREO	5%			
FECHA DE TRABAJO DE CAMPO	26 Y 27 DE ABRIL DEL 2013			

Proporción de venta:

En unidades					
Producto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
TATUAJES T.CON DISEÑOS COMUNES	1986	2014	2042	2071	2100
TATUAJES T.CON DISEÑOS DE TEMATICA CULTURAL	1608	1631	1653	1676	1700
TATUAJES T. EN PRENDAS DE VESTIR	540	548	555	563	571
En Soles					
Producto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
TATUAJES T.CON DISEÑOS COMUNES	81,319	82,457	83,611	84,782	85,969
TATUAJES T.CON DISEÑOS DE TEMATICA CULTURAL	66,243	67,170	68,111	69,064	70,031
TATUAJES T. EN PRENDAS DE VESTIR	21,440	21,740	22,044	22,353	22,666
Totales	169,002	171,368	173,767	176,199	178,666
PROPORCION DE VENTAS					
TATUAJES T.CON DISEÑOS COMUNES	48%	48%	48%	48%	48%
TATUAJES T.CON DISEÑOS DE TEMATICA CULTURAL	39%	39%	39%	39%	39%
TATUAJES T. EN PRENDAS DE VESTIR	13%	13%	13%	13%	13%

PROYECCION DE EGRESOS DEL PLAN DE NEGOCIO
(según el estudio de mercado)

Proyección Mensual (Primer Año)

En unidades													
Visitas mensuales	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Total
TATUAJES T.CON DISEÑOS COMUNES	166	166	166	166	166	166	166	166	166	166	166	166	1986
TATUAJES T.CON DISEÑOS DE TEMATICA CULTURAL	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134	1608
TATUAJES T. EN PRENDAS DE VESTIR	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	540
Egresos En Soles													
Producto	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Total
Costos													
Costos fijos	8,667	8,667	8,667	8,667	8,667	8,667	8,667	8,667	8,667	8,667	8,667	8,667	103,998
Costos variables	2,636	2,636	2,636	2,636	2,636	2,636	2,636	2,636	2,636	2,636	2,636	2,636	31,632
Totales	11,303	11,303	11,303	11,303	11,303	11,303	11,303	11,303	11,303	11,303	11,303	11,303	135,630

Proyección Mensual (Segundo Año)

En unidades													
Producto	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Total
TATUAJES T.CON DISEÑOS COMUNES	166.98	166.989	166.989	166.989		166.98	166.98	166.98	166.989	166.989	166.98	166.98	2003.87
TATUAJES T.CON DISEÑOS DE TEMATICA CULTURAL	95	5	5	5	166.9895	95	95	95	5	5	95	95	4
TATUAJES T. EN PRENDAS DE VESTIR	135.20	135.206	135.206	135.206	135.206	6	6	6	135.206	135.206	6	6	2
TATUAJES T. EN PRENDAS DE VESTIR	45.405	45.405	45.405	45.405	45.405	45.405	45.405	45.405	45.405	45.405	45.405	45.405	544.86
Egresos En Soles													
Producto	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Total
Costos													
Costos fijos	8,744	8,744	8,744	8,744	8,744	8,744	8,744	8,744	8,744	8,744	8,744	8,744	104,934
Costos variables	2,660	2,660	2,660	2,660	2,660	2,660	2,660	2,660	2,660	2,660	2,660	2,660	31,917
Totales	11,404	11,404	11,404	11,404	11,404	11,404	11,404	11,404	11,404	11,404	11,404	11,404	136,851

FLUJO DE CAJA ECONOMICO DEL PROYECTO

(Expresado en Soles)							
	PERIODO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	LIQUIDACION Valor de Rescate
A. BENEFICIOS							
INGRESOS POR VENTAS	-	169,002	171,368	173,767	176,199	178,666	
V.R. Activos Fijos		-	-	-	-	-	
V.R Capital de Trabajo		-	-	-	-	11,303	
TOTAL BENEFICIOS	-	169,002	171,368	173,767	176,199	189,969	
B. COSTOS							
Costos Fijos		101,476	102,412	103,356	104,839	106,342	
Costos Variables		31,632	31,917	32,204	32,655	33,112	-
Impuesto a la Renta (1.8%)		1,994	2,022	2,050	2,079	2,108	
Inversiones	-						13,685
Activos Fijos	20,120						
Intangibles Capital de Trabajo	3,770						
	11,303	-	-	-	-	-	
TOTAL COSTOS	35,192	135,102	136,351	137,611	139,573	141,562	
FLUJO DE CAJA ECONOMICO	-	33,899	35,017	36,156	36,627	62,091	

Indicadores económicos

WACC ANUAL (%)	30.0%
WACC MENSUAL (%)	2.2%
VANF	20,071
TIRF	102.48%

INDICADORES ECONOMICOS		
INVERSION		35,192.16
TASA DE DESCUENTO		30%
INDICADORES	ECONOMICO	FINANCIERO
VAN	S/. 57,608.18	20,071
TIR	98%	102.48%
B/C	1.15	
PR	0.86	

				TATUAJES T.CON DISEÑOS COMUNES	TATUAJES T.CON DISEÑOS DE TEMATICA CULTURAL	TATUAJES T. EN PRENDAS DE VESTIR
Punto de Equilibrio =	Total de costos fijos	PE =	4,163.44	3,371.00	1,132.05	
	Precio - Costo variable unitario		33.35	33.40	32.30	
		PE =	124.86	100.94	35.04	



CONTI - EMPRENDE
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL

