

LLAVEROS DIGITALES CON TEMAS FOLCLÓRICOS



LEAN CANVAS

PROBLEMA	SOLUCIÓN	PROPUESTA DE VALOR ÚNICA	VENTAJA INJUSTA	SEGMENTO DE CLIENTES
<ul style="list-style-type: none"> • Perdida de la identidad cultural. • No se ofrece garantía por los productos. • La personalización no se adapte a los gustos de los compradores. 	<p>Elaborar encuesta piloto para descubrir nichos de mercado y así poder eliminar insatisfacciones y poner el producto al mercado.</p>	<p>Donde tu información tiene diseño.</p>	<p>Memoria USB personalizada.</p>	<p>Personas de ambos géneros que están a la vanguardia de la tecnología básica informática de 18 a 45 años de los distritos de Huancayo, Tambo y Chilca, del nivel socioeconómico B y C con estilos de vida de los progresistas y las modernas.</p>
<p>MÉTRICAS CLAVE</p> <p>La elaboración de un llavero es de 20 minutos</p>		<p>CANALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Puntos de venta • Stands cercanas a Universidades. 		

ESTRUCTURA DE COSTOS

CV: Costo de la Materia Prima e Insumos a utilizar en la producción.

FUENTES DE INGRESOS

Costo del producto será:

- Llavero USB: S/. 15.00
- Llaveros puntero láser: S/. 20.00
- Llaveros USB y puntero láser: S/. 25.00