

# CENTRO DE TRATAMIENTO CON HIDROTERAPIA “AGUA-VIDA SAC”

Centro de hidroterapia

INTEGRANTES:

BELTRAN ROQUE, JANETH  
CARO GARRIAZO, BLANCA  
LAVADO MEZA, BETZABET  
HINOSTROZA ROJAS, KENYN  
ZARATE MARQUEZ, DAVID

CODIGO

U2008202493  
U2009206610  
U2009109074  
U2009204999  
U2011201511



# Planeamiento Estratégico

## Visión:

- \* Ser la mejor empresa de Centro de tratamiento con hidroterapia de la región Junín para el 2017, ofreciendo bienestar a nuestros clientes, integrarnos totalmente al mercado de la salud en base a nuestra especialización con preocupación social, empresarial y comunitaria.

## Misión:

- \* Somos un Centro de tratamiento con hidroterapia que brindara servicio especializado para la prevención y el tratamiento con agua, para personas adultas y principalmente de la tercera de edad, velando por la seguridad, integridad y bienestar de nuestros clientes.

# Segmentación – Proyección de la Demanda

## \* Segmentación y Muestra:

CÁLCULO DEL UNIVERSO			
	HUANCAYO	EL TAMBO	CHILCA
POBLACIÓN POR DISTRITO	112054	146847	77392
POBLACIÓN POR ZONA URBANA	110303	139380	73371
POBLACIÓN POR EDAD	52302	68159	28881
NSE A-B	5649	6816	1502
UNIVERSO	13966		

$$n = \frac{13966 * 1.96^2 * 0.5 * (1 - 0.5)}{0.05^2 * (13966 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * (1 - 0.5)} = 374$$

# Características de los competidores

## PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LOS COMPETIDORES

Descripción		hidroterapia, tratamiento con agua, santa cruz	
Ubicación geográfica:	Av. Huancavelica n° 773 el tambo (esq. con parra del riego) citas al 243994	Dirección: av. Javier prado este 5908 of. 301 - la molina <a href="mailto:servicio@camas-de-agua.com">servicio@camas-de-agua.com</a>	Calle los gavilanes - mz. clt. 30 urb. santa maría de huachipa - lurigancho - lima tlf.(01)371-1034 cel.987-847587
Producto/servicio	Servicio de terapias con terapeutas y servidores de la salud.	Servicio de terapias con terapeutas y servidores de la salud.	Servicio de tratamientos, terapias o sistemas de relajación, utilizando como base principal el agua, en las modalidades de piscinas, jacuzzis, parafangos, chorros o sauna.
Calidad de los productos/servicios	Relajante, modelador, terapias. para todo tipos de personas, niños jóvenes, adultos, y ancianos	Terapias. Para todo tipos de personas, niños jóvenes, adultos, y ancianos	para todo tipos de personas, niños jóvenes, adultos, y ancianos fisioterapia
Calidad de la atención	buena	excelente	buena
Precio de venta	Según el tiempo de contrato y depende del modo de relajación que desea el cliente, sus precios varían entre 50 y 200 soles.	30.00 soles por el servicio ofrecido para los tratamientos	Según el tiempo de contrato y depende del modo de relajación que desea el cliente, no se pudo obtener el precio.
Forma de pago	Tarjeta de crédito, débito, transacciones, efectivo.	Efectivo, cuotas.	Prepago, efectivo y tarjetas de pago.
Horario de atención	atención de 9 a 1 y de 3 a 8 pm. de lunes a sábado Con equipo buenos	Horario a escoger por el cliente. lunes a domingos 9:00 am – 9:00 pm	horario a escoger del cliente
Condiciones del establecimiento	Con equipo buenos	Con el mejor equipo en tecnología.	Con equipamientos nuevos, de la mejor calidad.
Publicidad	internet , paginas web (facebook)	Catálogos, internet	Páginas amarillas, internet, catálogos
Otros factores	programa de tratamientos consulta medica		

# FODA de los competidores

## ANALISIS FODA DE LA COMPETENCIA

### DESCRIPCION

### FORTALEZAS

### DEBILIDADES



- Local disponible
- Personal calificado terapeutas y neurópatas
- Educación continua y trabajo en equipo para su entera satisfacción.

- Altos costos por el servicio ofrecido
- Falta de promociones, descuentos
- Falta de publicidad
- Horarios solo de oficina.

Hidroterapia, tratamiento con agua, Santa Cruz

- Local disponible en una zona central
- Publicidad actualizada.
- Tecnología de primera.

- Altos costos por el servicio ofrecido
- Falta de promociones descuentos.
- Ofrecer otros servicios
- Personales más calificados



- Local amplio y con una instalación de alta tecnología.
- Variedad de productos y servicios de terapia
- Promociones y descuentos
- Constante capacitación al personal

- Altos costos por el servicio ofrecido
- Pocos establecimientos alrededor del Perú.
- Pocos personales.
- Poca publicidad.

# Ventajas Competitivas

- \* Contar con un centro especializado, cómodo y relajante para el tratamiento con hidroterapia.
- \* Implementar tratamientos con hidroterapia que no existen actualmente en el mercado de Huancayo como son: fangoterapia, baños galvánicos y de inmersión total, para tratamientos de prevención de enfermedades en las personas de mayor edad.
- \* Seguimiento personalizado de nuestros clientes.

# Análisis de la comercialización

7P'S

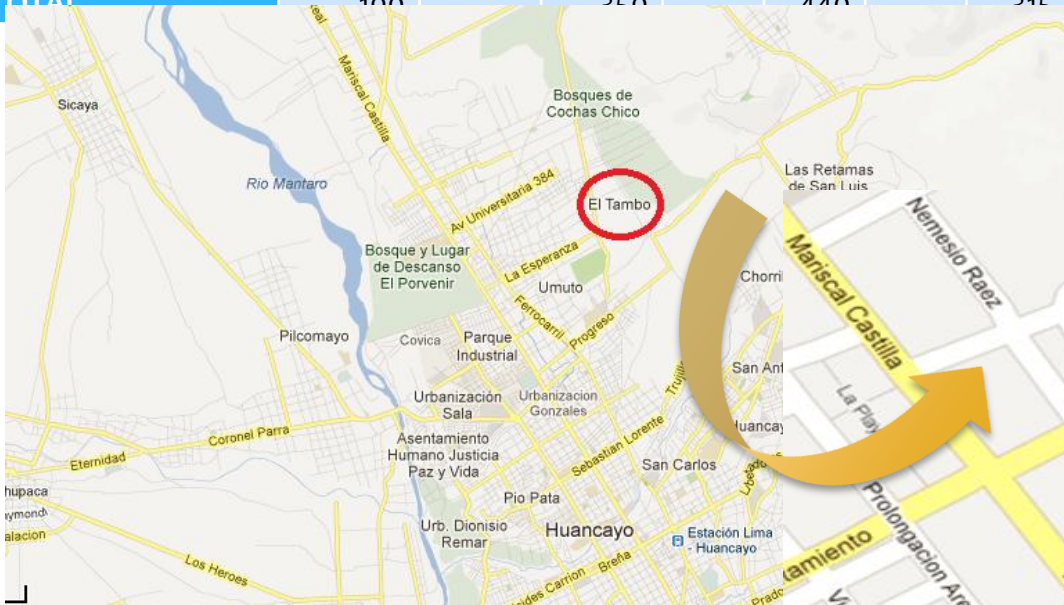
<b>SERVICIOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Baños de remolino</li> <li>- Baños por inmersión total</li> <li>- Baños galvánicos</li> <li>- Hidromasajes</li> <li>- Fangoterapia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Baños de remolino</li> <li>- Baños por inmersión total</li> <li>- Baños galvánicos</li> <li>- Hidromasajes</li> <li>- Fangoterapia</li> <li>- Electroterapia</li> <li>- Incrementar más tipos de terapias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Baños de remolino</li> <li>- Baños por inmersión total</li> <li>- Baños galvánicos</li> <li>- Hidromasajes</li> <li>- Fangoterapia y Electroterapia</li> <li>- Incrementar más tipos de terapias</li> <li>- Incrementar tecnología y maquinas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Todos las terapias anteriores, pero abriremos nuevos tratamientos, con oxígeno, agua carbonatada e implementaremos un local diseñado exclusivamente para este tipo de tratamientos.</li> </ul>
<b>PRECIO</b>	Considerando el precio de la competencia, estará entre 40 y 60 soles.	Se mantendrá, de acuerdo a evaluación	Se incrementara, de acuerdo a los equipos adquiridos y a la tecnología aplicada	De acuerdo al relanzamiento, los precios se podrán manejar.
<b>PROMOCION</b>	Por introducción, se dará el dos por uno. Publicidad en radio, paneles, periódicos, internet.	Publicidad en radio, paneles, periódicos, internet y catálogos Se dará descuentos del 15, 20 y 30% a clientes permanentes	Publicidad en radio, paneles, periódicos, internet y catálogos Se dará descuentos del 15, 20 y 30% a clientes permanentes	Publicidad en radio, paneles, periódicos, internet y catálogos, televisión, y programas nacionales
<b>PLAZA</b>	Productor - Consumidor El Tambo será el lugar de ubicación del negocio, los lugares a alcanzar serán Huancayo y Chilca	Productor - Consumidor Se abrirá, nuevos locales en Huancayo y chilca	Productor – Consumidor, y franquicias Se abrirá, nuevos locales en Huancayo y chilca, en las provincias de la Región Junín	Productor – Consumidor y franquicias Se abrirá, nuevos locales en Huancayo y chilca, en las provincias de la Región Junín Lima y a nivel nacional
<b>PROCESOS</b>	Llega el cliente Recepción cordialmente, consultando sus necesidades. Brindar el servicio que el cliente desea.	Llega el cliente Recepción cordialmente, se ofrecerá promociones por su constancia, trato amable	Llega el cliente Recepción cordialmente, se ofrecerá promociones por su constancia, trato amable y descuentos	Llega el cliente Recepción cordialmente, se ofrecerá promociones por su constancia, trato amable y descuentos
<b>PERSONAS</b>	El salario mínimo S/750.00 La jornada de trabajo: 8 horas diarias y con beneficios de acuerdo a ley	El salario mínimo S/750.00 La jornada de trabajo: 8 horas diarias y con beneficios de acuerdo a ley Capacitaciones permanentes	El salario mínimo S/750.00 La jornada de trabajo: 8 horas diarias y con beneficios de acuerdo a ley Capacitaciones permanentes	El salario mínimo S/750.00 La jornada de trabajo: 8 horas diarias y con beneficios de acuerdo a ley Capacitaciones permanentes
<b>ETAPAS</b>	Introducción	Crecimiento	Madurez	Declinación
<b>ESTRATEGIA</b>	Diferenciación	Diferenciación	Diferenciación	Diferenciación
<b>PERIODOS</b>	1 a 2 años	3 a 5 años	6 a 9 años	10 años



# Localización del negocio

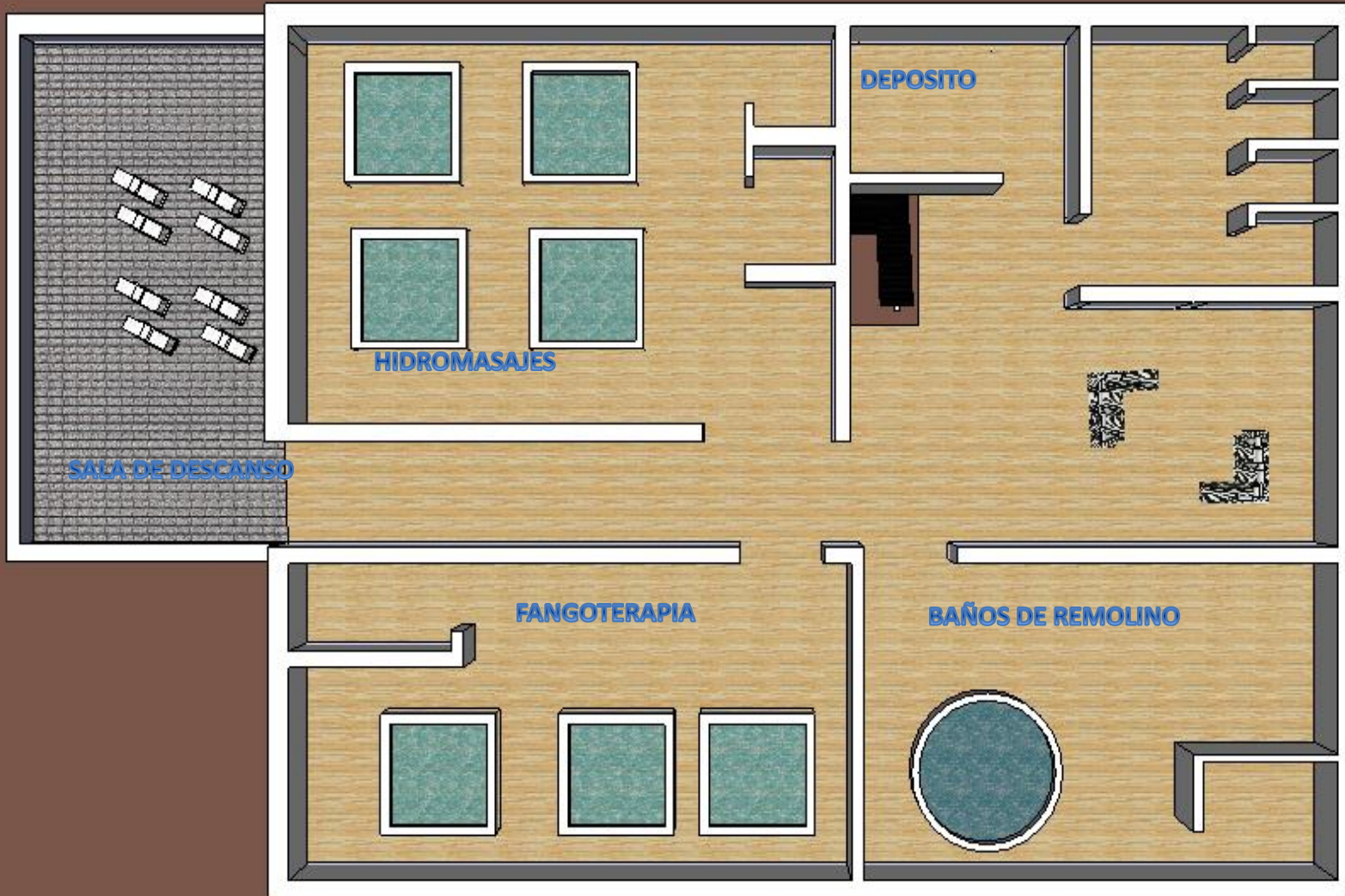
## MACROLOCALIZACION

FACTORES	PESO	HUANCAYO		EL TAMBO		CHILCA	
		C	P	C	P	C	P
Terreno	25	3	75	4	100	3	75
Mercado	10	4	40	5	50	3	30
Agua	25	3	75	4	100	2	50
Electricidad	10	4	40	4	40	4	40
Clima	20	4	80	5	100	4	80
Acceso vial	10	4	40	5	50	4	40
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>35</b>	<b>350</b>	<b>40</b>	<b>400</b>	<b>20</b>	<b>215</b>





# Planos de Distribución Local



SEGUNDA PLANTA

# Indicadores de Evaluación

Indicadores Económicos y Financieros			
Indicador	Económico	Indicador	Financiero
VANE	283289	VANF	230077
TIRE	50%	TIRF	59%
B/C econ.	1,48	B/C fin	1,80

# CENTRO DE TRATAMIENTO CON HIDROTERAPIA “AGUA-VIDA SAC”

Centro de hidroterapia

INFORMES:

[Conti-emprende@continental.edu.pe](mailto:Conti-emprende@continental.edu.pe)

