



CONTI - EMPRENDE  
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



## EMPRESA DE SERVICIO DE LAVANDERÍA KID`S CLEAN.



### INTEGRANTES :

- Ramón medina, Katherine Lisbeth.
- Boza tito Katty.



### DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA EMPRESARIAL

- El negocio que tenemos en mente es ofrecer el servicio de Lavandería para la gente de la Ciudad de Huancayo exactamente a las madres de familia que habitan en este respectivo distrito que trabajen y no cuenten con el tiempo adecuado para lavar y/o planchar su ropa del menor de edad. Sabemos y comprendemos, hoy en día la mayor parte de los niños se ensucia en mayor proporción que un adulto por ello hemos visto una necesidad de crear una empresa que solo se dedica al lavado exclusivo de la ropa del menor sin maltratarla, por ello hemos estimado una inversión total de 37148.67, la cual el periodo de recuperación es solo en dos años nuestro TIR es de 70%, y estamos trabajando con un cok anual de 30% y un cok mensual de 2.2% la cual nos hace ver que el proyecto que estamos presentando si es rentable.



## ○ OBJETIVO

Satisfacer la necesidad no cubierta en el mercado de lavandería (Sebastián Lorente n° 657) que es la de brindar seguridad, limpieza, respeto y buen trato.

## MISIÓN

Somos una empresa que ofrece un servicio de alta calidad en lo que se refiere a limpieza: lavado, secado y planchado de prendas solo para niños, debido a las ganas que ponemos en sus manos, satisfaciendo siempre sus necesidades.

## VISIÓN

Ser los líderes en el mercado en lavado de ropas de niños al 2016, así nuestro negocio será reconocido en la zona y alrededores, siempre por estar mejorando la calidad de nuestros procesos, nuestra atención y por supuesto nuestros servicios.

## Ubicación

Jr. Sebastián Lorente n° 675  
Referencia: Entre real y Arequipa  
Plaza vea del Tambo.

## PRINCIPALES CARACTERISTICAS DE LOS COMPETIDORES

ITEMS	Clean fashion	S.O.S	Lavanderías Chic S.A.C.
Ubicación	Av. San Carlos n°225, Mariscal Castilla (Real) 1301	Av. Huancavelica 2058 en el óvalo de Sumar	Paseo La Breña, 154, Huancayo
Servicios	Lavado	Lavado	Lavado
Precio y formas de pago	efectivo	efectivo	Efectivo tarjeta
Servicios adicionales	Planchado Tintorería	Planchado Tintorería	Planchado Tintorería
Promoción	Cestado	3.50 kilo	El planchado gratis
Calidad de su servicio	.....	.....	amables

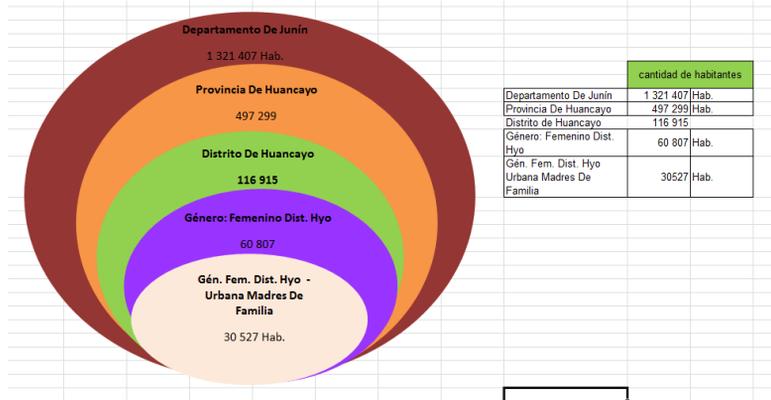
## ANÁLISIS FODA DE LA COMPETENCIA (FODA)

Ítems	FORTALEZAS	DEBILIDADES
Clean fashion	<ul style="list-style-type: none"> <li>Liderazgo y posicionamiento en el sector lavandería – servicio de lavado de ropa solo de niños.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Empresa orientada al público en general.</li> </ul>
S.O.S	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aplicación de Calidad en todos sus procesos de servicio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificación con sus clientes</li> </ul>
Lavanderías Chic S.A.C.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Enfocada en el cliente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Poca publicidad en medios de Comunicación.</li> </ul>
Ítems	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Clean fashion	<ul style="list-style-type: none"> <li>Público objetivo en crecimiento que buscan un apoyo para el lavado de ropa de niños.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La insatisfacción de las personas por los deficientes servicios brindados por los competidores indirectos.</li> </ul>
S.O.S		
Lavanderías Chic S.A.C		

## VENTAJAS COMPETITIVAS

- Ofrece un precio competitivo frente a la competencia.
- El lugar de ubicación entra como una ventaja competitiva ya que ya hizo el contrato para que esté ubicado en este lugar muy vistoso y donde es muy transcurrido por peatones, (frente a plaza vea-tambo)
- Como ventaja vemos a nuestra materia prima de buena calidad que desprende aromas lo cuales no hará posicionarnos y hacernos de la preferencia de nuestro público en un tiempo corto.
- Nuestra mayor ventaja o plus es nuestra recepción y entrega de mercancías sin ningún costo extra a domicilio.
- Solo lavado y planchado de *ropas de niños*.

## Descripción y determinación de la segmentación del público objetivo



## Determinación de la Ficha Técnica Estadística para el levantamiento de los datos

FICHA TÉCNICA	
FICHA TÉCNICA	
Universo:	30527
Ámbito Geográfico:	Gén. Fem. Dist. Hyo Urbana Madres De Familia
Método de Muestreo:	aleatorio simple
Tamaño Muestral:	379 habitantes
Perfil del Entrevistado:	Género femenino madres de familia del distrito de Huancayo de la zona urbana.
Nivel de confianza:	95%
Error de Muestreo:	5%
Fecha de Trabajo de Campo:	Viernes 26 de Abril del 2013
Coordinador:	Boza tito, Katty



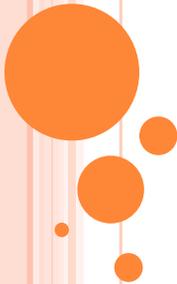




CONTI - EMPRENDE  
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



## EMPRESA DE SERVICIO DE LAVANDERÍA KID`S CLEAN.



INFORMES:

[Conti-emprende@continental.edu.pe](mailto:Conti-emprende@continental.edu.pe)