


UNIVERSIDAD
CONTINENTAL

CONTI - EMPRENDE
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



INSTITUTO
CONTINENTAL

**SERVICIO DE SALÓN-SPA PARA NIÑAS Y
ADOLESCENTES**

Equipo de trabajo:

- Casihue Ruiz Yuliza
- Mendoza Espinoza Lorena
- Urco Ochoa Patricia

Carrera:

Contabilidad.

Curso:

Iniciativa Empresarial.

DENOMINACIÓN

PELU KIDS SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA, PUDIENDO UTILIZAR LA ABREVIATURA **PELU KIDS S.A.C.**

OBJETO SOCIAL:

La prestación de los servicios propios de un salón de belleza – spa para niñas y adolescentes, tales como peluquería, manicura, pedicura, lavados de cabello con productos específicamente para niñas, maquillaje temático, peinados especiales para fiestas, así como cualquiera de otros, etc.

REGIMEN TRIBUTARIO:

Estamos acogiendo al régimen especial del impuesto a la renta, (RER)

MISIÓN

Generar un nuevo espacio sólo para las niñas y mamás, que además de brindar el cuidado del cabello, brindará diversión y juegos, en el cual se sientan cómodas y se diviertan.

Además, ofrecer un lugar de confianza, donde los padres puedan acudir con sus pequeñas con la total confianza y credibilidad de una empresa que se enfoca en el trato personalizado para las pequeñas.

VISIÓN

Ser la peluquería preferida por todas las niñas, adolescentes y mamás de la ciudad de Huancayo para el 2016, caracterizada por el trato personalizado y cálido, e interesado además en brindar diversión para las más pequeñas del hogar.

DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

Peluquería para niñas, es una peluquería pensada exclusivamente para las niñas y sus mamás de la ciudad de Huancayo, para la clase socioeconómica A y B, y está enfocada en brindar múltiples servicios, no sólo para el cuidado del cabello de las engréidas del hogar, sino también brindarles un ambiente cómodo y divertido, donde ellas puedan pasar un momento agradable en compañía de sus mamás y amigas. Para esto, peluquería para niñas ofrecerá servicios de:

- Lavados de cabello con productos específicamente para niñas.
- Cortes para niñas.
- Maquillaje temático para las pequeñas con productos seguros y exclusivamente diseñados para ellas.
- Secados y peinados para niñas.
- Peinados especiales para fiestas, primera comunión de las niñas.
- Manicure para las pequeñas y sus mamás.

ITEMS	UNIDAD	CANTIDAD DEMANDADA PROYECTADA					
		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	
MERCADO POTENCIAL	CLIENTES		20867	21128	21392	21659	21930
MERCADO DISPONIBLE	CLIENTES	79.00%	16485	16508	16532	16556	16581
MERCADO OBJETIVO	CLIENTES	5%	824	835	845	856	866
FRECUENCIA DE VISITA	# Visitas por persona		24	24	24	24	24
UNIDADES DE CONSUMO POR VEZ DE COMPRA	Sesión de belleza		1	1	1	1	1
TASA DE CRECIMIENTO	%		1.25%	1.25%	1.25%	1.25%	1.25%
PRECIO DE VENTA	SOLES		15	15	20	20	20
VENTAS ESTIMADAS	SOLES		S/. 296,729	S/. 300,438	S/. 405,591	S/. 410,661	S/. 415,794

ITEM	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
TASA DE CRECIMIENTO	1.25%	1.25%	1.25%	1.25%	1.25%
Qdx	16221	16424	16629	16837	17047
PX	S/.15.00	S/.15.00	S/.20.00	S/.20.00	S/.20.00
VENTAS ESTIMADAS	S/.243,315.00	S/.246,356.44	S/.332,581.19	S/.336,738.46	S/.340,947.69

ESTIMACIÓN Y PROYECCIÓN DE LA DEMANDA EN UNIDADES FÍSICAS Y MONETARIAS PARA CINCO PERÍODOS ANUALES Y LAS VENTAS ESTIMADAS

ESTRUCTURA DE LA INVERSIÓN INICIAL					
CONCEPTO	U.M.	CANT.	P.UNIT S/.	TOTAL S/.	
Inversiones (soles)					
ACTIVOS FIJOS					
I. Maquinaria y equipo					
5,810.00					
Computadora	ud	1	1300.00	1300.00	
Plancha para cabello	ud	3	150.00	450.00	
Lavacabezas para niñas y adolescentes	ud	3	200.00	600.00	
Secadora de cabello	ud	2	80.00	160.00	
				Sub total S/.	2,510.00
II. Muebles y enseres					
Escritorio	ud	1	400.00	400.00	
Sillas para colaboradores	ud	3	80.00	240.00	
Sillones de espera	ud	2	180.00	360.00	
Sillas de corte para clientes	ud	4	90.00	360.00	
Espesles con iluminación	ud	4	95.00	380.00	
Muebles de pedicura y manicure	ud	2	150.00	300.00	
Estante para utensilios de belleza	ud	3	200.00	600.00	
Cambio para accesorios	ud	3	120.00	360.00	
Utensilios	ud	1	100.00	100.00	
				Sub total S/.	3,100.00
III CAPITAL DE TRABAJO					
Costos variables	mes	1	4,544.45	4,544.45	
Costos y gastos fijos	mes	1	5,161.11	5,161.11	
				Sub total S/.	9,705.56
V GASTOS PREOPERATIVOS					
Plan de negocio e investigación	ud	1	500.00	500.00	
Licencias y constitución de empresa	ud	1	1,000.00	1,000.00	
Publicidad	ud	1	500.00	500.00	
Decoración del local	m2	1	10,000.00	10,000.00	
				Sub total S/.	12,000.00
Total Inversiones					27,315.56

	LAVADO Y CORTES	PEINAD OS	TRATAMIENTOS FACIALES Y CORPORALES
Punto de Equilibrio = $\frac{\text{Total de costos fijos}}{\text{Precio} - \text{Costo variable unitario}}$	PE = $\frac{1,484.96}{11.88}$	PE = $\frac{1,673.00}{13.64}$	PE = $\frac{2,003.15}{15.01}$
	PE = 124.99	122.67	133.46

	PERIODO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	LIQUIDACION
A. BENEFICIOS							Valor de Rescate
INGRESOS POR VENTAS	-	166,381	183,019	201,321	221,453	243,599	
V.R. Activos Fijos							
V.R Capital de Trabajo						9,706	
TOTAL BENEFICIOS	-	166,381	183,019	201,321	221,453	253,304	
B. COSTOS							
Costos Fijos		59,760	65,953	72,766	48,266	53,309	
Costos Variables		54,533	59,987	65,985	72,584	79,842	-
Impuesto a la Renta (18%)		1,963	2,160	2,376	2,613	2,874	
Inversiones							2,690
Activos Fijos	5,610						
Intangibles	12,000						
Capital de Trabajo	9,706						
TOTAL COSTOS	27,316	116,257	128,100	141,127	123,463	136,026	
FLUJO DE CAJA ECONOMICO	-27,316	50,124	54,919	60,194	97,991	119,968	

VAN - TIR

COK ANUAL (%)	31.200%
COK MENSUAL (%)	2.3%
VANE	137,757
TIRE	196.08%

BENEFICIO	473,674.57
COSTO	336,642.37
PR	2 AÑOS
B/C	1.41



CONTI - EMPRENDE
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



SERVICIO DE SALÓN-SPA PARA NIÑAS Y ADOLESCENTES

INFORMES:
Conti-emprende@continental.edu.pe