



UNIVERSIDAD CONTINENTAL

CONTI - EMPRENDE  
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL

INSTITUTO CONTINENTAL

presentación de

# QR - STORE



QR-STORE  
Turning ink into bits!



QR-STORE  
Turning ink into bits!

## DESCRIPCION DEL NEGOCIO

El proyecto QR – STORE consiste en hacer que cada uno de nuestros productos sea rastreable.

Queremos que cada una de nuestras prendas contenga un código QR el cuál sirva como identificador único. Al escanear el código QR de tu playera, podrás acceder a toda la información de la misma.

Queremos que cada uno de nuestros productos te cuente una historia. Una historia de cuándo fue hecho, qué residuos se reciclaron para su elaboración, cuántas personas estuvieron involucradas en el proceso, cuantos litros de agua se ahorró en su fabricación, etc.

A nosotros también nos mueve cuidar al planeta y por lo mismo queremos darte el poder de cuantificar el impacto ambiental de tus decisiones de compra





**VENTAJA  
COMPETITIVA**

**El servicio de QR STORE es el único en Huancayo.**  
**El auge de los teléfonos inteligentes es una evidencia.**  
**Ante esta tendencia, queremos ser una de las empresas que han decidido aprovechar las posibilidades de estos, para beneficiarnos con la tecnología en la lectura de códigos QR.**  
**Incorporamos la innovación de la lectura de códigos en tu playera para ser cómplices de las nuevas tendencias en moda a nivel internacional.**  
**La ventaja que llevamos es que cada una de nuestras prendas contenga un código QR, que sirve como identificador único y al ser escaneado en tu playera, puedas acceder a una base de datos, según sea tu necesidad.**  
**Lo que queremos brindar es que cada uno de nuestros productos te cuente una historia. Una historia según la necesidad de nuestros clientes en los ámbitos de marketing, redes sociales o tarjetas de presentación.**



## SEGMENTACION GEOGRÁFICA:

PERU

30 135.9 Miles de habitantes

JUNIN


1331 253 Miles de habitantes

HUANCAYO

497 299 Miles de habitantes

EL TAMBO

146847 Miles de habitantes



PAIS	PERÚ	30 135.9 Miles de habitantes
DEPARTAMENTO	JUNÍN	1321 Miles de habitantes
DISTRITO	TAMBO	146847 Miles de habitantes
	HUANCAYO	112054 Miles de habitantes
	CHILCA	77392 Miles de habitantes

Fuente: INEI – Censos Nacionales 2007, APEIM 2008  
Elaboración propia



## SEGMENTACION DEMOGRÁFICA:

**Género**  
El segmento elegido son mujeres, hombres, porque todos ellos diariamente adquirirían nuestro producto y están con tendencia a la moda

**Edad: 18 – 45 años**

SEXO ( Miles de habitantes)		MUJERES	%	HOMBRES	%
DISTRITO	TAMBO	76.839	52,33%	70.008	47,67 %
	HUANCAYO	58.958	52,62	53.096	47,38
	CHILCA	40.162	51,89	37.230	48,11

Fuente: INEI – Censos Nacionales 2007, APEIM 2008  
Elaboración propia

## FICHA TECNICA

FICHA TECNICA	
UNIVERSO	150443 habitantes
SEGMENTACION	Geográfica, Demográfica
METODO DE MUESTREO	Aleatorio o Probabilístico
TAMAÑO MUESTRAL	384
NIVEL DE CONFIANZA	95%
ERROR DE MUESTREO	5%
FECHA DE TRABAJO DE CAMPO	2 de Mayo 2013



Fuente: INEI – Censos Nacionales 2007, APEIM 2008  
Elaboración propia

MERCADO	TOTAL
Mercado Potencial(100%)	116900 Clientes
Mercado Disponible(25%)	29225 Clientes
Mercado Efectivo(92.19% )	27150 Clientes.
Mercado Objetivo (10%)	2715 clientes

**DETERMINACIÓN DE LA DEMANDA:**

Mercado Objetivo	% intención de compra ( Con seguridad lo compra)	Frecuencia de consumo 1.5 cada 6 meses(12 meses)	Volumen de consumo ( 1 a 2 polos)	Qdx unidades físicas
2715 (10%)	92.19%	2	1	
	2502	2		7506

**DETERMINACION DE LA OFERTA:**

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Unidades estimadas	7506	7543	7581	7619	7657
Proyección de la oferta	337770	339435	341145	342885	344576

**Proceso Productivo – QR STORE – Diseño v Especificaciones Técnicas****CARACTERISTICAS**

- 1. TELA:** ALGODÓN 20/1  
TIPO DE TEJIDO: JERSEY  
COMPOSICION: 100% ALGODON  
TITULO DE HILO URDIEMBRE: 24/1  
TEÑIDO: REACTIVO
- 2. COLOR:** VARIOS
- 3. TALLAS:**

MEDIDAS	TORSO	MANGA
<b>XS</b>	66cm x 48.5cm	17.5cm x 18cm (tela doblada)
<b>S</b>	68cm x 50m	19cm x 19cm (tela doblada)
<b>M</b>	70cm x 51.5cm	20.5cm x 20cm (tela doblada)
<b>L</b>	72cm x 53cm	22cm x 21cm (tela doblada)

**MANGA:** CORTA CON BASTA Y RECUBRIMIENTO DE 2cm

**5. CUELLO:** V Y REDONDO (RIP 24/1)

**6. LOGOTIPO:** BORDADO (OPCIONAL)

**7. ACABADO:** (QR STORE)

SISTEMA DE ESTAMPADO Y SUBLIMADO

BASTA Y PUÑO RECUBRIMIENTO DE DOS AGUJAS

CERRADO DE COSTADO CON REMALLE

REMALLADO DE ETIQUETA EN LA PARTE POSTERIOR DEL CUELLO

**8. EMBALAJE:** EN BOLSA PLASTICA N° 12cmX20cm 12gr

## Proyección de Ventas Anual del Proyecto

En unidades					
Producto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
QR STORE	5388	5414.94	5442	5469	5497
En Soles					
Producto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
QR STORE	226,416	227,548	228,686	229,829	230,979
Totales	226,416	227,548	228,686	229,829	230,979

## I.INDICADORES DE EVALUACION FINANCIERA

Sector Económico	Producción y Ventas
Inversión Total	4,137.50
Punto de Equilibrio	139.34
VAN Económico	95,333
VAN Financiero	87,194
TIR	115.30%
PR	129,777
B/C	1.15



The slide features a header with three logos: Universidad Continental, Conti-Emprende (Centro de Emprendimiento Continental), and Instituto Continental. Below the header, a central image shows a blue t-shirt with a QR code and the text 'QR-STORE Turning ink into bits!'. The main title 'presentación de QR - STORE' is displayed in white on a dark grey background. At the bottom, a green grassy field contains the contact information 'INFORMES: Conti-emprende@continental.edu.pe'.

UNIVERSIDAD CONTINENTAL

CONTI - EMPRENDE  
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL

INSTITUTO CONTINENTAL

QR-STORE  
Turning ink into bits!

presentación de  
**QR - STORE**

INFORMES:  
Conti-emprende@continental.edu.pe