



**UNIVERSIDAD
CONTINENTAL**

CONTI - EMPRENDE

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL

DECORACIÓN DE INTERIORES CON PLANTAS ORNAMENTALES EN LA CIUDAD DE HUANCAYO



**UNIVERSIDAD
CONTINENTAL**

SECCION AI-1101

APELLIDOS Y NOMBRES	ARIAS SALAZAR, HENRY	GIRON CALDERON, FIORELLA	MALPARTIDA ROMERO, ERIKA	MORENO QUILLATUPA, LUIS	ONCEBAY SANTANA, JOSÉ
CÓDIGO	<u>2011212591</u>	<u>2011207977</u>	<u>2011204244</u>	<u>2013223052</u>	<u>2012114199</u>
CARRERA PROFESIONAL	ING. CIVIL	ING. AMBIENTAL	ING. AMBIENTAL	ING. MECANICA	ING. AMBIENTAL
EDAD	20	19	20	20	20
CELULAR	965322457	964128920	951981401	964045035	954932700
CORREOS ELECTRÓNICOS	u2011207977@continental.edu.pe	u2011212591@continental.edu.pe	u2011204244@continental.edu.pe	u2013223052@continental.edu.pe	u2012114199@continental.edu.pe

Descripción de la idea de negocio

- Una vivienda bien decorada genera armonía, eleva el nivel de vida de sus usuarios, en los últimos años, la falta de espacio es un problema, presente en la mayoría de las viviendas modernas; en la ciudad de Huancayo, no existe el adecuado asesoramiento para la decoración de un hogar con plantas ornamentales, lo que contribuye a la existencia de muchos problemas, como: el desconocimiento de plantas ornamentales existentes en la ciudad, formas empíricas de la ubicación de plantas ornamentales en los interiorismos de las viviendas, esto por no tener información acerca del cuidado y mantenimiento continuo de las plantas ornamentales y diseños de jardines.

Modelo de negocios Canvas del plan de iniciativa empresarial

SOCIOS <ul style="list-style-type: none"> • Empresas proveedoras de plantas • Epresas proveedoras materiales de construcción 	ACTIVIDADES CLAVES <ul style="list-style-type: none"> • DISEÑADO • EJECUCIÓN DEL PROYECTO • LOGISTICA DE MATERIALES 	PROPUESTA <ul style="list-style-type: none"> • Una decisión que dejaría tu ambiente en un lugar tranquilo y saludable • La mejor opción de darle vida al concreto • Porque trataremos de satisfacer sus requerimientos del tipo de planta que desee • Ofrecemos variedad de servicios; asesoramiento, mantenimiento, o hasta el re modelamiento con otros materiales de construcción. 	RELACION <ul style="list-style-type: none"> • Personalizada - Tipo de ambiente que desea decorar - Presupuesto con el que cuenta • Personal dedicado a su trabajo, paciencia, respeto y responsabilidad 	CLIENTES: <ul style="list-style-type: none"> • HOGARES • INSTITUCIONES PUBLICAS Y PRIVADAS • OFICINAS • CENTROS EDUCATIVOS
	RECURSOS CLAVES <ul style="list-style-type: none"> • DISEÑADORES • PLANTAS • OBREROS • LOCAL MARCA 		CANAL <ul style="list-style-type: none"> • OFICINA CENTRAL • PAGINAS WEB • EMISORAS RADIALES • REVISTAS 	
COSTO E INVERSIÓN <ul style="list-style-type: none"> • MARKETING Y PUBLICIDAD: S/.3 000.00 • PERSONAL: S/.7 000.00 • GASTOS FIJOS INVARIABLEES: S/.5 000.00 • GASTOS FIJOS VARIABLEES: S/.15 000.00 			FUENTES DE INGRESO <p>1° Préstamo al banco s/. 30 000.00</p>	

IMAGEN DEL PRODUCTO O SERVICIO

