

PLAN DE NEGOCIO

“CADENA - SMART COFEE”

| NOMBRES | CARRERA | CODIGO |
|-----------------------------|----------------|------------|
| HUAPAYA LA ROSA DIEGO | PSICOLOGIA | 2010202456 |
| PALACIOS VERAN LUIS ALBERTO | DERECHO | 2008104575 |
| KNUTZEN PEREZ ALBERTO | PSICOLOGIA | 2013116516 |
| GARCIA PAUCAR JOSE LUIS | ADMINISTRACION | 2013135461 |

| SOCIOS CLAVE | ACTIVIDADES CLAVE | PROPUESTA DE VALOR | RELACIONES CON CLIENTES | SEGMENTOS DE CLIENTES |
|--|--|---|---|--|
| <p>EMPRESAS DISTRIBUIDORAS DE CAFÉ - LA MERCED</p> | <p>DISEÑO DEL ENVASE PARA EL CAFÉ</p> <p>DISEÑO DEL AMBIENTE Y PROPORCIÓN DE ESPACIOS</p> <p>ELABORACIÓN DE PUBLICIDAD</p> | <p>SMARTH COFFEE ES UNA CADENA DE CAFETERÍAS QUE BRINDA AL USUARIO DIVERSOS TIPOS DE CAFÉ SEGÚN SU PREFERENCIA, OFRECIÉNDOLES UN AMBIENTE MODERNO Y BRINDÁNDOLES ENTRETENIMIENTO DE SU PREFERENCIA, CONTANDO CON TABLETS EN CADA MESA, QUE PERMITEN AL USUARIO ACCEDER A SUS REDES SOCIALES, JUEGOS, MÚSICA, INFORMACIÓN VARIADA, ETC. PARA QUE SU PERMANENCIA EN NUESTRO LOCAL SEA DE LO MÁS AGRADABLE POSIBLE</p> | <p>COMUNICACIÓN A TRAVÉS DE REDES SOCIALES</p> <p>VOLANTES ESPECIFICANDO EL SERVICIO</p> | <p>POBLACIÓN DEL DISTRITO DE HUANCAYO EN LOS SECTORES "B" 60% Y "C" 40% DONDE NUESTROS CLIENTES SERÍAN PAREJAS, UNIVERSITARIOS, JÓVENES DE SECUNDARIA Y CUALQUIER PERSONA QUE GUSTA DEL CAFÉ</p> |
| | <p>RECURSOS CLAVE</p> | | <p>CANALES</p> | |
| | <p>CONTRATO DE ALQUILER DEL LOCAL</p> <p>CONTRATO DEL PERSONAL</p> | | <p>VENTA DIRECTA</p> | |
| <p>ESTRUCTURA DE COSTOS</p> | | | <p>FUENTES DE INGRESO</p> | |
| <p>GASTOS DE INSUMO: 500 SOLES PUBLICIDAD: 100 SOLES GASTOS DEL LOCAL: 300 SOLES</p> | | | <p>PRECIO DE VENTA: 10 SOLES ESTIMACIÓN DE VENTA: 150 A LA SEMANA INGRESO TOTAL: 1500 A LA SEMANA</p> | |