

# FABRICACIÓN DE ANTENAS 2.4 GHZ

## INTEGRANTES:

- ALANIA ROJAS JEMIMA
- MANDUJANO CHAVEZ DANILO
- SOSA HINOSTROZA JHON



# PROBLEMAS

- ✘ Dificultad de intercambio de datos sin red.
- ✘ Alto costo de estas antenas receptoras
- ✘ Poca cobertura de frecuencias



# SOLUCIÓN

- ✘ Intercambio de datos sin necesidad de red
- ✘ Bajo costo del producto
- ✘ Mayor cobertura



# SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

## × Viviendas

Segmentación por distrito

Segmentación por distrito			
Distrito	%	Vivienda	Total por distrito
Huancayo	26.38%	105067	27713
Tambo	35.21%	105067	36991
Chilca	16.68%	105067	17528
Total de segmentación por distrito			82232

(78.27%)  
Fuente: INEI, HUANCAYO 2010

Segmentación urbano – rural

Segmentación urbano – rural			
Distrito	Total por distrito	% residencial	Total por urbano
Huancayo	27172	98.05%	27172
Tambo	34567	93.45%	34567
Chilca	16492	94.09%	16492
Total de segmentación por tipo de residencia			78231

(95.13%)  
Fuente: INEI, HUANCAYO 2010

Segmentación ingreso económico por viviendas

Segmentación por ingreso económico por viviendas			
Distrito	Total por distrito	% residencial	Total por NIH
Huancayo	27713	42.5 %	11779
Tambo	36991	42.5 %	15722
Chilca	17528	42.5 %	7450
Total de segmentación por IEV		(42.5 %)	34951

Fuente: INEI, HUANCAYO 2010

# × Empresas

Segmentación por distrito

Segmentación por distrito			
Distrito	%	Empresa	Total por distrito
Huancayo	45.07%	24207	10910
Tambo	31.88%	24207	7717
Chilca	16.46%	24207	3984
Total de segmentación por distrito (93.40%)			22609

Fuente: INEI, HUANCAYO Micro y Pequeña Empresa2011

Segmentación por tipo de empresas

Segmentación por tipo de empresas (MYPES)			
Distrito	%	Empresa	Total por distrito
Huancayo	20.49%	3574	732
Tambo	15.38%	3574	550
Chilca	3.97%	3574	142
Total de segmentación por tipo de empresas (15.81%)			3574

Fuente: INEI, HUANCAYO Micro y Pequeña Empresa2011

Segmentación por sectores

Segmentación por distrito				
Distrito	Primario	Manufactura	Comercio	Servicios
Huancayo	2	133	943	627
Tambo	1	94	670	445
Chilca	0	51	365	243
Total	3	278	1978	1315
%	0.07%	7.78%	55.35%	36.80%
Total de segmentación por distrito (100.00%)				3574

Fuente: INEI, HUANCAYO Encuesta de Micro y Pequeña Empresa2011

# VAN Y TIR

---

× VAN : 44.473

Los beneficios actuales nos generan una ganancia de S/. 44.77

× TIR : 96.35%

La rentabilidad que tiene la empresa es de 96.35%

# FABRICACIÓN DE ANTENAS 2.4 GHZ

INFORMES:

[Conti-emprende@continental.edu.pe](mailto:Conti-emprende@continental.edu.pe)