



UNIVERSIDAD
CONTINENTAL

CONTI - EMPRENDE
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



INSTITUTO
CONTINENTAL



“JORITA” S.R.L. SAZONADOR DE COMIDA A BASE DE TACA DE JORA

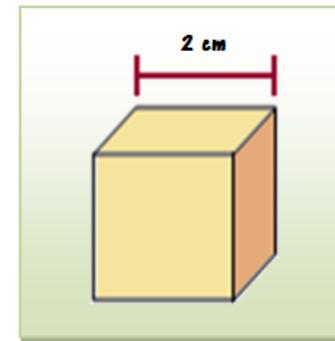
INTEGRANTES:

- ❑ Castro Prado, Zaira Leyla
- ❑ Centeno Zevallos, Ana María
- ❑ Figueroa Vargas, Jhoanna Elizabeth
- ❑ Guere Padilla, Andrés
- ❑ Herrera Marallana, Shirley
- ❑ Rau Vargas, Carlos
- ❑ Tueros Huaman, Nataly



DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

- Nuestro producto se venderá en una cajita de buena presentación que en su interior contiene 2 cubitos de taca de jora.
- Los cubitos vendrán envueltos minuciosamente en un papel (color plateado por fuera) que lo preservará muy bien de los agentes externos nocivos como la humedad y la suciedad.
- El producto esta diseñado para resaltar el sabor de las comidas.



LA EMPRESA “JORITA” S.R.L.

- “JORITA” es una empresa que ofrece el producto de sazonadores 100% naturales a base de taca de jora, el cual realzan el sabor de las comidas y son completamente orgánicos.
- Tratará de incidir en personas principalmente dedicadas al arte gastronómico, así como también en los hogares de la población.
- La misión de la empresa es “Satisfacer los gustos de las amas de casa y chefs mediante un producto hecho a su medida y con una calidad inigualable.



ANÁLISIS DEL MERCADO

- El proyecto presentado de acuerdo a los estudios hechos, tendrá una gran aceptabilidad en el mercado, el cual presenta una gran oportunidad de poder crecer, ya que se presentara a estos un servicio fuera de serie, el cual no brinda ningún sazoador en nuestra ciudad y que nunca ha existido en nuestro medio.
- Cabe señalar que se realizara una encuesta que nos permitirá obtener datos exactos y reales, acerca de la demanda posible que tendrá la empresa.
- Esta oportunidad de negocio que cuenta el proyecto, la haremos más grande brindando un servicio de primer nivel, tanto que el cliente nunca lo olvidara.
- En relación a nuestro producto Natural “JORITA”; no existe presencia aun en el mercado.

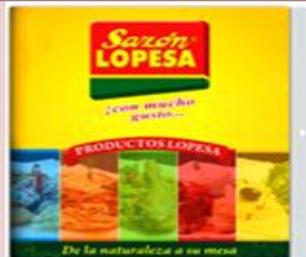
PRINCIPALES COMPETIDORES

- El mercado del Valle del Mantaro, cuenta con una gran variedad de sazonadores, que son consumidos en diferentes partes, tanto en el centro, como en los alrededores del valle.

DIRECTO

SERVICIO

SAZON
LOPESA



UBICACIÓN

Dirección Legal: Av.
Giraldez Nro. 706
Distrito / Ciudad:
Huancayo

INDIRECTO

SERVICIO

AJINOMOTO



SAZONADORES
MERY



UBICACIÓN

Av. Néstor
Gambeta
N° 7003 –
Callao 1 -
Perú

SISTEMA DE VENTAS

Objetivos del plan de ventas

- Distribuir el sazonzador “Jorita” en mercados y tiendas de abarrotes de 100 paquetes semanales por urbanización.

Pronóstico

- Nuestro pronóstico es alentador ya que la variedad de comidas en nuestro país es innumerable y cada vez la gente está optando por lo natural en vez de lo químico
- Por otra parte debido a la tendencia de los competidores podremos asumir que nuestro pronóstico será favorable por las ventas que tienen, y nuestro producto tendrá un valor agregado que será 100 % natural y tendremos una mayor aceptación

EVALUACION ECONOMICA

- La inversión producirá ganancias por encima de la rentabilidad exigida

TASA	15 ⁰ %
VAN	S/. 144,826.11
TIR	123 ⁰ %

“JORITA” S.R.L.
SAZONADOR DE COMIDA A
BASE DE TACA DE JORA



INFORMES:

conti-emprende@continental.edu.pe