

# INDUSTRIA PARA CANES

## «MUNDO CANINO»



### Integrantes:

Gutarra barrios, Lucia - Cód. 2008102472  
 Jorge Ávila, Katherine - Cód. 2009102774  
 Pérez Suasnabar, Jaqueline - Cód. 2008104092

## DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

Contamos con un espacio modelo creado para el cuidado de las mascotas, principalmente para perros. Fieles a nuestra filosofía de mascotas felices, con recintos amplios y en contacto con la naturaleza, dedicamos 5000 m2. A la creación de tres parques de uso diferenciado para cachorros, razas pequeñas, medianas y grandes. Estos lugares nos permiten trabajar la recreación de nuestros huéspedes con la mayor libertad para ellos, cuidando su seguridad.

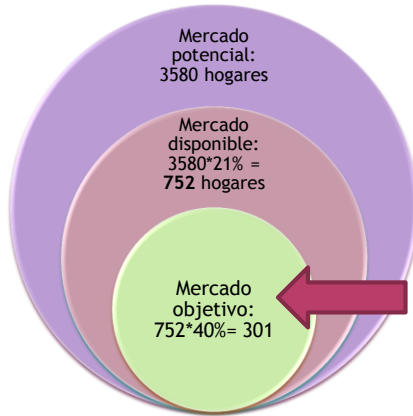
Los espacios a la vista, siempre limpios adaptados a los rigores de nuestro clima, proveen adecuado abrigo y protección de vientos y lluvias. Nuestros clientes siempre quieren volver.

Nuestra empresa contará con:

- Servicio de Alojamiento de mascotas con servicio puerta a puerta.
- Escuela de adiestramiento y corrección de conducta canina.
- Peluquería canina, baños sanitarios y de belleza.
- Traslados de mascotas.
- Receptivo de mascotas en hoteles y aeropuertos.
- Gestión de certificación para viajes internacionales.
- Delivery de Farmacia Veterinaria, alimentos y atención médica.
- Jardín de descanso para mascotas con servicio de retiro en domicilio.



# SEGMENTACIÓN



## Ficha técnica de la encuesta

UNIVERSO	Distritos de Huancayo y el Tambo, Zona urbana, Familias de Nivel Socio Económico: Ay B =3580
METODO DE MUESTREO	NO PROBABILISTICO
TAMAÑO DE MUESTREO	120
PERFIL DE ENTREVISTADO	FAMILIAS QUE POSEEN COMO MASCOTA A UN PERRO
NIVEL DE CONFIANZA	95%
ERROR DE MUESTREO	5%
SUPERVISION	ECON. TULA MENDOZA FIERRO
FECHA DE TRABAJO DE CAMPO	DEL 8 DE FEBRERO AL 12 DE FEBRERO DEL 2012
COORDINADOR	PEREZ SUASNABAR JACQUELINE INGRID



# SERVICIOS

## VETERIANRIA



## SPA



## ADIESTRAMIENTO



## GUARDERIA



# 4 P'S

## Definición de los Precios de cada producto o servicio

Formas de pago y envío:

- Efectivo
- depósito bancario
- tarjeta de crédito

El precio que se dará para los clientes que adquieran el servicio para sus mascotas es de:

SERVICIOS		PRECIOS
ATENCIÓN MEDICA	Cirugías	Desde 50 hasta 200 soles
	Vacunas	Desde 30 hasta 150 soles
ADIESTRAMIENTO		100 soles
CASA DE ALOJAMIENTO		150 con servicio completo
BAÑOS	Baño simple y secado	25 soles
	Baño con servicio de pedicure	50 soles
GUARDERIAS		Por un día 35 soles
DELIVERY DE ALIMENTOS		Dependiendo del lugar y de los servicios que necesite

### Atención médica:

Puedes pagar las intervenciones quirúrgicas de forma fraccionada. El coste de una intervención se divide en cuotas mensuales sin recargo.

### Adiestramiento:

La atención será de dos horas cuatro veces a la semana

### Casa de alojamiento:

El cliente tendrá la opción de escoger con que servicios desea para su mascota con lo cual se verá la tarifa

### Delivery de medicamentos:

que dependerá mucho de donde se encuentre el lugar a donde se llevará el servicio

PRODUCTOS	PRECIO
Ropa	De 20 a 35 soles
Casas para perros	Desde 45 a 80 soles
Artículos , juguetes para mascotas	Desde 5 a 10 soles
Comida para perros	.....

**a. Propuesta de promoción/publicidad a desarrollar para la futura empresa**

Las promociones que se harán están referidas a descuentos si el cliente acude más de tres veces al mes por el cuidado de su mascota aplicándole un 10% de descuento en cualquiera de nuestros servicios

Cómo se comunicará lo que estamos ofreciendo:

- ✓ Se promocionará con una página web para publicarla por las redes sociales
- ✓ Anunciaremos en radio

**b. Determinación de la plaza más adecuada para la empresa**

El servicio se encontrará situado en un local céntrico y se ofrecerá todos los servicios mencionados anteriormente

### Ciclo de Vida Estratégico para el Plan de Negocio

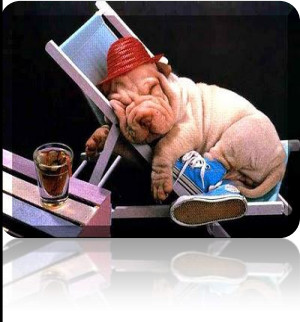
PRODUCTO	SE APLICA EN UN 90% DEL TOTAL	SE APLICA EN UN 100% DEL TOTAL	SE APLICA EN UN 100% DEL TOTAL	SE APLICA EN UN 100% DEL TOTAL PERO VARIA SEGÚN MERCADO	SE APLICA EN UN 90% DEL TOTAL PERO VARIA SEGÚN MERCADO Y NECESIDAD
PRECIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>- atención medica cirugías desde 50 hasta 200 soles</li> <li>- vacunas desde 30 hasta 150 soles adiestramiento 100 soles</li> <li>- casa de alojamiento 150 con servicio completo</li> <li>- baños: baño simple y secado 25 soles</li> <li>- baño con servicio de pedicure 50 soles guarderías por un día 35 soles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- atención medica cirugías desde 50 hasta 200 soles</li> <li>- vacunas desde 30 hasta 150 soles adiestramiento 100 soles</li> <li>- casa de alojamiento 150 con servicio completo</li> <li>- baños: baño simple y secado 25 soles</li> <li>- baño con servicio de pedicure 50 soles guarderías por un día 35 soles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- atención medica cirugías desde 50 hasta 200 soles</li> <li>- vacunas desde 30 hasta 150 soles adiestramiento 100 soles</li> <li>- casa de alojamiento 150 con servicio completo</li> <li>- baños: baño simple y secado 25 soles</li> <li>- baño con servicio de pedicure 50 soles guarderías por un día 35 soles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- atención medica cirugías desde 50 hasta 200 soles</li> <li>- vacunas desde 30 hasta 150 soles adiestramiento 100 soles</li> <li>- casa de alojamiento 150 con servicio completo</li> <li>- baños: baño simple y secado 25 soles</li> <li>- baño con servicio de pedicure 50 soles guarderías por un día 35 soles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- atención medica cirugías desde 50 hasta 200 soles</li> <li>- vacunas desde 30 hasta 150 soles adiestramiento 100 soles</li> <li>- casa de alojamiento 150 con servicio completo</li> <li>- baños: baño simple y secado 25 soles</li> <li>- baño con servicio de pedicure 50 soles guarderías por un día 35 soles</li> </ul>
PROMOCION	publicidad informativa e interactiva con los clientes, con vales de consumo, para la familiarización	Promoción de ventas, paquetes de consumo con descuentos.	promoción de ventas	Mantener las promociones para fidelizar a los clientes, crear tarjetas de control de adquisición del servicio para mas promociones.	
PLAZA	San Carlos	sucursal en Real plaza	San Carlos y Real Plaza	San Carlos y Real Plaza	San Carlos y Real Plaza
PERIODO	INTRODUCCION	CRECIMIENTO	MADUREZ	DECLINACION	DEFUNCION
TIEMPO	6 meses	1 año y 6 meses	2 años	1 año	6 meses
ESTRATEGIA	Innovación, mantener el punto de equilibrio con un precio de introducción	especialización en el desarrollo del mercado, contar con promociones	Innovación de los servicios, posicionamiento mantener la imagen, contar con las necesidades	imagen- alta especialización, contar con base de datos de los clientes "Huellitas"	
VENTAS	precio estándar de 50.00 a 150.00 soles por servicio completo	precio estándar de 50.00 a 150.00 soles por servicio completo	precio estándar de 70.00 a 200.00 soles por servicio completo.	precio estándar de 70.00 a 200.00 soles por servicio completo ( puede variar)	precio ideal de 50.00 a 200.00 soles por servicio completo ( por necesidad)



CONTI - EMPRENDE  
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



# INDUSTRIA PARA CANES «MUNDO CANINO»



Mayores Informes:  
[conti-mprende@continental.edu.pe](mailto:conti-mprende@continental.edu.pe)