



CONTI - EMPRENDE
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



PELUQUERÍA URBAN

Peluquería para grupos Urbanos – Peluquería Urban

INTEGRANTES:

Canchumanya Fabián Sofía
Huiza Pérez Lizbeth
Osoreo Rivera Juan Carlos
Rodríguez Romero Karla
Sotelo Núñez Bill
Vila Santiago Jessica

¿PORQUE EL SERVICIO ES INNOVADOR?

Porque es un lugar agradable donde se podrán hallar diferentes ambientes adecuados a 4 estilos en un ambiente único que una confort y funcionalidad a partes iguales

¿QUÉ QUEREMOS LOGRAR CON LA EMPRESA?

Nuestra prioridad es la satisfacción del cliente, con la atención de un personal capacitado y el servicio de la mejor calidad dentro de un ambiente cómodo e innovador.

- **NOMBRE DEL PLAN DE NEGOCIO:** Peluquería para Grupo Urbanos
- **RAZON SOCIAL:** "Peluquería Urban".
- **PLANEAMIENTO ESTRATEGICO:**
 - Instalaciones modernas y bien diseñado.
 - Horarios amplios y flexibles.
 - Establecimiento de precios competitivos
 - Aumentar los servicios de la peluquería.
 - Venta de productos de peluquería.
 - Atención personalizada y uso de las nuevas tecnologías



Peluquería
"Urban"

Misión

- Imponer el trabajo de un buen peluquero combinado con la técnica y la sensibilidad estética y una atención especial al mundo de la moda. El resultado será siempre conseguir una imagen personal realzada y acorde con la personalidad de cada uno. Maravillándonos de los diversos matices en que deriva nuestra imaginación creadora.

VISIÓN

Llegar, dentro de 8 años, a tener la mejor calidad y alto nivel en atención, uniéndonos a las propuestas más exigentes de la moda internacional, terminando con las técnicas aprendidas de nuestros profesionales, que proporcionan una nueva visión de moda y tendencias fáciles de llevar.

Objetivos

Objetivo General

- Prestar y proporcionar un servicio a la comunidad con unos altos estándares de calidad y servicio, y resaltara por el buen gusto, donde los productos utilizados en cada uno de los procedimientos son exclusivos en nuestro negocio y así llegaremos a establecer nuestro negocio en un alto reconocimiento a nivel nacional

Objetivos Específicos

- Construir uno de los establecimientos más importantes de la ciudad donde se ofrezca todo tipo de cortes, coloraciones, dreads y todo lo relacionado con las preferencias de los Grupos Urbanos del sector.
- Atender a todos los fanáticos de estos estilos sin discriminación de sexo pues en el salón habrán profesionales dispuestos a atender todo tipo de servicio que requiera el cliente.
- Posicionar el nombre del establecimiento en la mente del público no solo por la marca sino por la exclusividad de sus productos y creaciones.

VENTAJA COMPETITIVA

INNOVACION

- Al ser la primera peluquería especializada exclusivamente en grupos urbanos.

UBICACIÓN

- Tenemos la ventaja de contar con una buena ubicación, lo que le permite tener una mayor visibilidad para los consumidores.

PRECIO

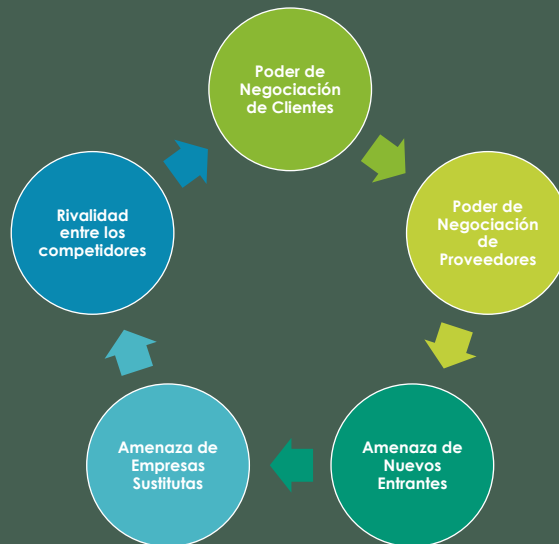
- sabemos que al mercado se ofrece similares servicios pero a un precio superior por lo cual nuestra empresa tendrá ser el precio sensiblemente inferior.

PERFIL DEL COSUMIDOR

Dirigido a personas
femeninas y masculinas
de la zona urbana de
Huancayo y tambo de
las edades de 15 a 44
año de edad.



ANALISIS DEL MERCADO



•SEGMENTACION: FICHA TECNICA

| | |
|---------------------------|---------------------------------------|
| UNIVERSO | 180 486 |
| SEGMENTACIÓN | Segmentación demográfica y geográfica |
| MÉTODO DE MUESTREO | Muestreo aleatorio o probabilístico |
| TAMAÑO MUESTRAL | 385 |
| NIVEL DE CONFIANZA | 0.95% |
| ERROR DE MUESTREO | 0.5% |
| FECHA DE TRABAJO DE CAMPO | 18/05/2013 |

CAPITULO IV

| •ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO APORTES DEL CAPITAL | | | |
|--|---------------------------|-----------|------|
| Nº | APELLIDOS Y NOMBRES | MONTO | % |
| 1 | Canchumanya Fabian Sofia | 5 000.00 | 10% |
| 2 | Huiza Pérez Lizbet | 5 000.00 | 10% |
| 3 | Osores Rivera Juan Carlos | 10 000.00 | 20% |
| 4 | Rodríguez Romero Karla | 10 000.00 | 20% |
| 5 | Sotelo Núñez Bill | 10 000.00 | 20% |
| 6 | Vila Santiago Jessica | 10 000.00 | 20% |
| | TOTAL DE INVERSION | 50 000.00 | 100% |

CAPITULO V

INDICADORES DE EVALUACION FINANCIERA E INTERPRETACION

VAN 907,580

TIR 1198,18%

B/C 2,30

PR 934,518



CONTI - EMPRENDE
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



PELUQUERÍA URBAN

Peluquería para grupos Urbanos – Peluquería Urban

INFORMES:

Conti-emprende@continental.edu.pe