



CONTI - EMPRENDE
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



ORGANIZACIÓN PARA FIESTAS DE CUMPLEAÑOS INFANTILES “CHIQIWORD”

INTEGRANTES:

- AGUIRRE CÓRDOVA, Cecilia
- CIUFFARDI FALCONI, Renzo
- OTAIRTO PARIACHI, Nuria
- PARCO LLORONA, José
- VILCHEZ URIBE, Jeff



Oportunidad de Inversión

CHIQIWORD es una empresa con el objetivo de brindarle un servicio de primera calidad, educativo, interactivo y muy divertido; donde los padres no obtengan ningún problema en su realización. Brindando de esta manera un servicio completo, el cual consta de: el show completo, el local decorado, la seguridad necesaria, la comida, bocaditos y demás aspectos o detalles infaltables



Ofrecer un servicio completo: decoración (globos y tela), comida (buffet bocaditos y dulces), animación (payasos, dalina y personajes), juegos, música, hora loca y el local para la realización de la fiesta; todo esto según los gustos y preferencias de nuestros clientes. Garantizando seguridad y diversión para los niños.



SEGMENTACIÓN DE MERCADO

MERCADO POTENCIAL:

Demográfico:

País: Perú, departamento Junín, provincia de Huancayo

Tipo de consumidor:

Padres con hijos menores de 10 años.

Nivel socioeconómico.

A y B

Determinación:

Universo: provincia de Huancayo = 466,346 habitantes de la ciudad de Huancayo.

Madres con al menos un hijo(a) = 131,840 (28.27%) madres.

Segmento A y B (8.9% de las madres) = 11,733

Muestra = 372.01



DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO



Ofrecemos un servicio completo: decoración (globos y tela), comida (buffet bocaditos y dulces), animación (payasos, dalina y personajes), juegos, música, hora loca y el local para la realización de la fiesta; todo esto según los gustos y preferencias de nuestros clientes. Garantizando seguridad y diversión para los niños.





DEMANDA

MERCADO POTENCIAL

| CRITERIOS DE SEGMENTACION | Valores porcentuales | Resultado |
|---------------------------------|----------------------|-------------|
| Demográfico- Ciudad de Huancayo | 466346 | 466346 |
| Madres con al menos un hijo (a) | 28.27% | 131836.0142 |
| Segmento A y B | 8.90% | 11733 |

MERCADO DISPONIBLE

| | | |
|--------------------|--------|-------|
| Mercado potencial | 11733 | 11733 |
| Mercado disponible | 61.02% | 7160 |

MERCADO OBJETIVO

| | | |
|--------------------|------|------|
| Mercado disponible | 7160 | 7160 |
| Mercado objetivo | 5% | 358 |



PLAN DE COMERCIALIZACIÓN

CICLO DE VIDA ESTRATEGICO



| PRODUCTO | Organización de fiestas infantiles | Implementación de un servicio personalizado | Fidelización de los clientes | |
|------------------------|---|---|---|-----------|
| PRECIO | S/. 2,000.00 | S/. 2,200.00 | S/. 2,600.00 | |
| PROMOCION | Activaciones BTL, y publicidad radial, redes sociales | Publicidad por tv, redes sociales | Marketing de boca a boca, (por los clientes) y redes sociales | |
| PLAZA | Ciudad de Huancayo | Ciudad de Huancayo | Ciudad de Huancayo | |
| PERIODO | INTRODUCCION | CRECIMIENTO | MADUREZ | DECLINAC. |
| DURACIÓN DE CADA ETAPA | Medio año | Dos años | Tres a cuatro años | |
| ESTRATEGIA DEL MERCADO | Estrategia de liderazgo de mercado | Estrategia de liderazgo de mercado | Estrategia de liderazgo de mercado | |
| DEMANDA ESTIMADA (UF) | 358 | 362 | 366 | |
| VENTAS ESTIMADAS S/ | S/. 716,000.00 | S/. 868,800.00 | S/. 1,024,800.00 | |



PRESUPUESTO MENSUAL

| CONCEPTO | Periodo |
|---------------------------------|---------------|
| | Mes 1 |
| INVERSIÓN FIJA | |
| I. COSTOS DE PRODUCCIÓN | |
| A. COSTOS DIRECTOS | S/. 44,988.67 |
| Mano de obra directa | S/. 3,580.00 |
| Materia Prima | S/. 41,408.67 |
| Otros | S/. - |
| B. COSTOS INDIRECTOS | S/. 5,774.38 |
| Mano de obra indirecta | S/. 942.50 |
| Materiales indirectos | S/. - |
| Suministros | S/. 490.00 |
| Otros CIF | S/. 4,341.88 |
| II. GASTOS DE OPERACIÓN | S/. 284.17 |
| Gastos de Ventas | S/. 270.83 |
| Mantenimiento y Reposición | S/. 13.33 |
| III. GASTOS GENERALES | S/. 25.00 |
| Declaración Jurada | S/. 6.25 |
| Impresión de Facturas (RUC) | S/. 8.33 |
| Movilidad | S/. 16.67 |
| TOTAL CAPITAL DE TRABAJO | S/. 340.42 |
| | S/. - |
| INVERSIÓN TOTAL | S/. 51,072.21 |



INVERSIÓN



| RUBROS | Total |
|-------------------------------------|-------------------|
| INVERSIÓN | |
| BIENES FÍSICOS | |
| Maquinaria y Equipo | 6,550.00 |
| Muebles y enseres | 1,500.00 |
| Herramientas | 1,999.00 |
| Construcción de ambiente | 1,000.00 |
| Total Bienes Físicos | 11,049.00 |
| BIENES INTANGIBLES | |
| Estudio del proyecto | 200.00 |
| Presupuesto de Constitución | 1,247.00 |
| Total Bienes Intangibles | 1,447.00 |
| Sub Total Bienes Intangibles | 12,496.00 |
| Imprevistos 5% | 624.80 |
| SUB TOTAL BIENES | 13,120.80 |
| CAPITAL DE TRABAJO | |
| costo fijo | 43,061.68 |
| costo variable | 269,932.00 |
| TOTAL CAPITAL DE TRABAJO | 312,993.68 |
| INVERSIÓN TOTAL | 326,114.48 |



INDICADORES DE EVALUACIÓN ECONOMICA-FINANCIERA

| | |
|-------------------|------------|
| INVERSIÓN | 326,114.48 |
| TASA DE DESCUENTO | 30% |

| INDICADORES | Económico | Financiero |
|-------------|----------------|----------------|
| VAN | S/. 890,191.94 | S/. 910,201.70 |
| TIR | 86% | 65% |
| B/C | 1.68 | |
| PR | 2 años | |



| | |
|--------------|--------------|
| VAN INGRESOS | 2,022,226.00 |
| VAN ENGRESOS | 1,207,176.52 |

APRECIACIÓN DE FACTIBILIDAD



- El presente trabajo tiene una Tasa De Rentabilidad Económica del 86% y una Tasa De Rendimiento Financiera de 65%, lo cual nos demuestra que siendo estas tasas superiores a las del Costo de Capital (30%) del promedio de los negocios en el mercado podemos afirmar que este negocio es rentable.
- Nuestro beneficio costo es de S/.1.68 nuevos soles, lo cual nos indica que por cada sol que invertimos tenemos una utilidad de S/.0.68 nuevos soles.
- El tiempo de recuperación del capital es de 2 años.



CONTI - EMPRENDE
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



ORGANIZACIÓN PARA FIESTAS DE CUMPLEAÑOS INFANTILES “CHIQUIWORLD”

Informes:

Conti-emprende@continental.edu.pe

