



UNIVERSIDAD  
CONTINENTAL

CONTI - EMPRENDE  
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL

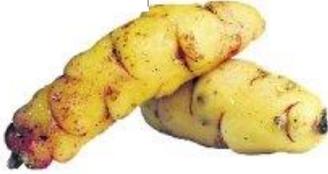


INSTITUTO  
CONTINENTAL



# Nutrí Okkas

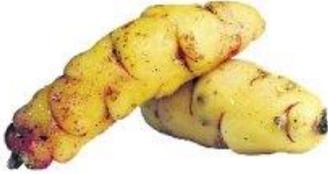
Equipo	Nombres y Apellidos	Carrera
	CARRION ZENTENO, Juanito.	ADMINISTRACION
	GERONIMO GOMEZ, Shally.	ADMINISTRACION
	MARTINEZ BRUNO, Mabel.	ADMINISTRACION
	PEREZ HUAYCUCCHI, Vanessa.	CONTABILIDAD
	CASO SANCHEZ, Kevin.	ADMINISTRACION





# Nutrí Okkas

“FRITO WANKA” es una empresa Local donde nos dedicamos a satisfacer las necesidades de consumidores de Snacks, ofreciendo un producto nutritivo a base de un tubérculo de la región que es la Oca, aprovechando su alto contenido nutritivo de carbohidratos, calcio, fósforo y hierro.



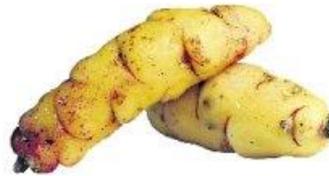


**MISIÓN**

Incrementar el valor de las inversiones de nuestros accionistas. Esto se logra a través del Crecimiento en las ventas de los Snacks, Controles de Costos y una inversión Inteligente de los Recursos.

**VISIÓN**

Ser la compañía favorita de Snacks Salados en todo el Perú y capitalizar nuestro liderazgo para desarrollar aceleradamente la categoría, todo esto sostenido por el desarrollo de un equipo ganador



**ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO DEL NEGOCIO (FODA)**

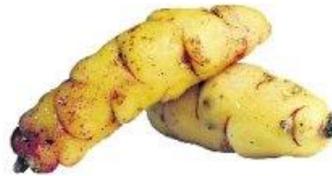
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unión del grupo.</li> <li>• Insumos de rápido alcance.</li> <li>• Creatividad, iniciativa y disposición.</li> <li>• Disposición de tiempo de los integrantes.</li> <li>• Roles y división del trabajo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Primer proyecto de este tipo en la zona.</li> <li>• Acogida por el mercado regional.</li> </ul>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El presupuesto.</li> <li>• Producción artesanal (no contamos con personal capacitado)</li> <li>• Dificultad en la elaboración del producto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Competencia industrial.</li> <li>• El gobierno.</li> </ul>





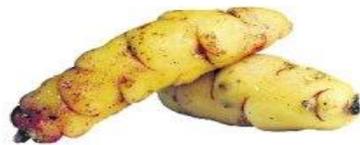
## ANALISIS DE MERCADO

**PROVINCIA:** HUANCAYO  
**POBLACIÓN:** 466 346 habitantes  
**DISTRITO:** EL TAMBO – HUANCAYO – CHILCA  
**RESIDENCIA:** URBANA  
**SEXO/GENERO:** MASCULINO Y FEMENINO  
**EDAD:**  
 Niños a partir de los 10 años de edad.  
 Jóvenes hasta los 25 años de edad.  
**DISTRITOS:**  
**TAMBO:** 21.72% del total provincial  
**HUANCAYO:** 17.56% del total provincial  
**CHILCA:** 10.41% del total provincial



### CUADRO DE SEGMENTACIÓN

CARACTERÍSTICAS DE SEGMENTACIÓN		PORCENTAJES			VALORES RESULTANTES		
		HUANCAY ○	TAMBO	CHILCA	HUANCAY ○	TAMBO	CHILCA
GEOGRÁFICA	POB.POR DISTRITO	17.56%	21.72%	10.41%	26861.53	46273.18	12850.63
	POB.POR ZONA URB.	98.44%	94.92%	94.80%	110 177.04	139 435.58	73 387
DEMOGRÁFICA	NS A/B-C	30.70%	30.50%	21.50%	34360.37	44804.19	16643.89
GEOGRÁFICO	EDAD 10 a 25 años	18.56%	22.72%	11.41%	20772.92	33375.45	8832.87
<b>UNIVERSO = 95808.45</b>							







## PLAZA

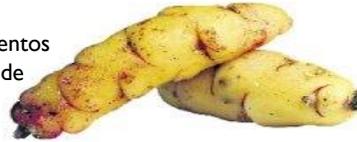
- La materia prima se obtendrá de los alrededores de la ciudad de Huancayo
- Se obtendrá de vendedores mayoristas.
- La materia prima será trasladada al depósito en Huancayo
- Las áreas de producción se localizaran en el mismo local de venta, optimizando costos en el transporte, siempre respetando las normas de

## PROMOCION

**PUBLICIDAD:** Abarcaremos los medios de comunicación masiva tradicional TTL tales como: periódicos y radio para empezar (ATL) y volantes, publicidad en la vía pública (BTL).

**MARKETING DIRECTO:** Venta por correo normal electrónico.

**MERCHANDISING:** Diversos eventos en la inauguración para la captación de clientes.



## PROMOCION DE VENTAS

DIRIGIDA AL CONSUMIDOR	AL	DIRIGIDA AL CANAL DE DISTRIBUCION	DIRIGIDA A LA FUERZA DE VENTA
-Garantías del producto.		-Descuentos de precios.	-Premios y regalos.
-Demostración en puntos de venta.		-Degustación.	
-Garantías del producto.		-Descuentos de precios.	-Premios y regalos.
-Demostración en puntos de venta.		-Degustación.	

## PRECIOS

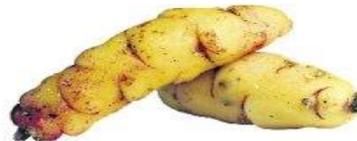
### COSTOS FIJOS:

- Alquiler de tienda central de la empresa.
- Servicios: agua, luz, teléfono

### COSTOS VARIABLES:

- Costo de la materia prima.
- Insumos.
- Mano de obra.

PRODUCTO	TARIFA EN SOLES
Bolsita de 17 gr	0.70
Bolsita de 25 gr	1.20

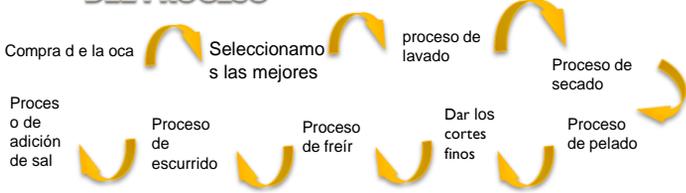


## ANALISIS TECNICO

**DISEÑO DEL PRODUCTO**



### DESCRIPCION DEL PROCESO



Compra de la oca

Seleccionamos las mejores

proceso de lavado

Proceso de secado

Proceso de pelado

Dar los cortes finos

Proceso de freír

Proceso de escurrido

Proceso de adición de sal

### LOCALIZACION, DESCRIPCION FISICA DEL NEGOCIO



embazado





**INDICADORES ECONÓMICOS**

Sector Económico	PRODUCCION
Inversión Total	42806.30
Punto de Equilibrio	1442.53
VAN Económico	186
VAN Financiero	2,210
TIR	30.18%
PR	42,993
B/C	0.98



UNIVERSIDAD CONTINENTAL

CONTI - EMPRENDE  
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL

INSTITUTO CONTINENTAL

# Nutri Okkas

**INFORMES:**

[Conti-emprende@continental.edu.pe](mailto:Conti-emprende@continental.edu.pe)

