



UNIVERSIDAD
CONTINENTAL

CONTI - EMPRENDE
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



INSTITUTO
CONTINENTAL






MUEBLES ECOLOGICOS

CHOMBO BRUNO SUSAN
MARCIA

DESCRIPCION

Nueva línea, muebles ecológicos, está ligado al medio ambiente y a la calidad. La concepción de la empresa esta ligada también al ámbito social, ya que busca diseñar muebles con materiales reciclados que sean accesibles a los distintos niveles socioeconómicos.

Con esto lograremos captar una mayor cantidad de clientes, ya que a nuestros diseños innovadores podrán acceder personas de todo tipo.

Además, como empresa, nos comprometeremos con brindar a nuestros trabajadores estándares de calidad en el trato, y al cliente un trato lleno de confianza y garantía con el producto que adquiere. Nuestro compromiso llega desde contribuir con el medio ambiente hasta que instalemos los muebles en cada domicilio.





DESCRIPCION

VISION

Ser una empresa líder en la venta de muebles, que contribuya a la mejora del medio ambiente y la calidad de vida de los pobladores de Huancayo. Asimismo destacar a través de muebles innovadores y de calidad, que cumplan con los estándares nacionales e internacionales.

MISION

Nueva Línea es una empresa de muebles ecológicos con diseños innovadores, que a través de la aplicación de tecnología y calidad en el servicio, se posicionara como la empresa líder a nivel de Huancayo en los próximos 5 años. El compromiso central de Nueva Línea es la satisfacción de las necesidades y expectativas del cliente, suministrándole muebles y diseños exclusivos e innovadores, garantizando su eficacia en el tiempo para mantenernos como líderes en servicio y rentabilidad. Gracias a la calidad en el servicio fidelizaremos a nuestros clientes, y a través de estándares laborales adecuados, dignidad y responsabilidad entre nuestros trabajadores.



DESCRIPCION

OBJETIVOS

Mejorar la calidad en el diseño de muebles en Huancayo en los próximos 5 años.

Garantizar estándares laborales adecuados a nuestros todos nuestros trabajadores y colaboradores a lo largo de nuestro funcionamiento en el mercado.

Brindarle un servicio completo e innovador a todos y cada uno de nuestros clientes siempre.

Utilizar nuestros recursos de manera sostenible, a través de palets y demás materiales reciclables.

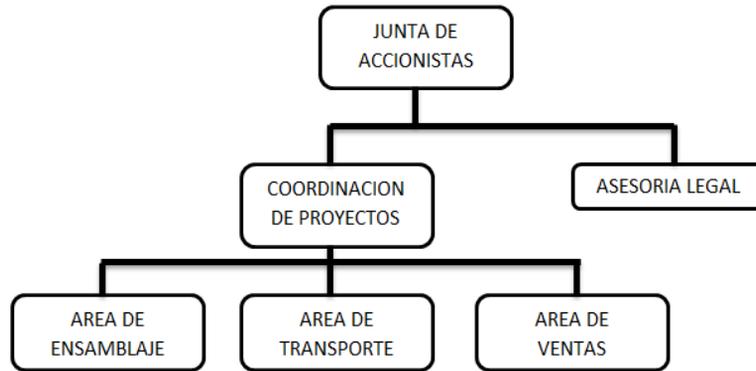
Contribuir a mejorar la calidad de vida de nuestros clientes a través de muebles accesibles a todos los niveles socioeconómicos.

Contribuir a mejorar el medio ambiente a través de la reutilización eficiente de productos.



ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA



DEMANDA PROYECTADA

Un 98% de nuestros encuestados señalo estar dispuesto a comprar uno de nuestros productos. Si generalizamos esa intención a toda nuestra población, obtenemos que son 89798 familias interesadas en amoblar sus viviendas en un determinado momento durante el año. Asumimos un porcentaje de participación del 3% de nuestro mercado disponible, lo que nos resulta 2694 personas como mercado objetivo anualmente.

UNIVERSO		105067
MERCADO POTENCIAL	87%	91631
MERCADO DISPONIBLE	98%	89798
MERCADO OBJETIVO	3%	2694
TASA DE CRECIMIENTO	2%	

DEMANDA PROYECTADA

DEMANDA PROYECTADA						
ITEMS	UNIDAD	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
PORCENTAJE	%	2.0%	2.0%	2.0%	2.0%	2.0%
Mercado Potencial	personas	91631	93464	95333	97240	99184
Mercado Disponible	personas	89798	91594	93426	95295	97201
Mercado Objetivo (En personas)	personas	2694	2748	2803	2859	2916
Frecuencia de Visita	Veces	1	1	1	1	1
UNIDADES ADQUIRIDAS POR VISITA	unidades	2	2	2	2	2
Mercado Objetivo (En Unidades) Cantidad Demandada	unidades	5388	5496	5606	5718	5832

CICLO ESTRATEGICO

CICLO ESTRATÉGICO DEL NEGOCIO			
PRODUCTO	MUEBLES RECICLADOS, hechos con diseños innovadores y a bajos precios.	Mejora en las presentaciones para captar diversos estratos socioeconomicos	Diversificación en los productos, abarcando otros artículos para el hogar.
PRECIO	Costo de producción + 10% de utilidad	Costo de producción + 15% de utilidad	Costo de producción + 20% de utilidad
PROMOCION	Utilizar el hito de Real Plaza para iniciar con la campaña publicitaria	Ofrecer descuentos en fechas especiales	Crear ofertas por compras en grandes cantidades (mas de 6 productos), aperturar una nueva tienda
PLAZA	HUANCAYO URBANO	HUANCAYO URBANO	HUANCAYO, TAMBO URBANO
PERIODO	INTRODUCCION	CRECIMIENTO	MADUREZ
TIEMPO	1 AÑO	1 AÑO	1 AÑO
VENTAS	S/316,090.30	S/370,773.92	S/394,632.41

EVALUACION ECONOMICA Y FINANCIERA

INDICADORES ECONOMICOS FINANCIEROS

Items	Económico	Financiero
VAN	S/.13,988	0
TIR	39%	0

OTROS INDICADORES DE RENTABILIDAD

Items	Valores	
Periodo de Recuperación(PR)	2.3	
Ratio Beneficio Costo (B/C)	S/.1.58	
VAN INGRESO	S/.810,730.07	
VAN EGRESO	S/.513,305.27	S/.1.58



CONTI - EMPRENDE
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



INFORMES:

Conti-emprende@continental.edu.pe