





UNIVERSIDAD CONTINENTAL | **CONTI - EMPRENDE** | **INSTITUTO CONTINENTAL**
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL

PASTELERÍA PARA DIABÉTICOS, LA ESTÉTICA Y LA BUENA SALUD: MORDISCOS SIN CULPA

NUESTRO LEMA: "Te endulza, te engríe y te cuida..."

AUTORES:

- GRADOS MAURICIO KATHERINE PAMELA.
- NIETO HUAYCUCH RUBEN DARIO
- SALVADOR PORRAS FIORELA
- SUASNABAR RICARDI ROCIO
- YARANGO CHANCA-RUIZ, RADAMES LUIS



DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO:

Nos especializamos en la preparación:



Pasteles



Galletas



Postres



Diabéticas



Por salud y/o estética

Excelente calidad y Sabor en beneficio de la salud



Nutricionista



NUESTRO DESEO ES SATISFACER ESPECIALMENTE AL MUNDO DE AQUELLOS QUE LLEVAN LA DIABETES COMO PARTE DE SU VIDA Y DE QUIENES CUIDAN SU SALUD.



VISIÓN

Ser la pastelería saludable número uno en la región Junín al año 2017, caracterizados por nuestra vocación de servicio, calidad y variedad de nuestros productos; promoviendo la concientización de la mejora de calidad de vida.



MISIÓN

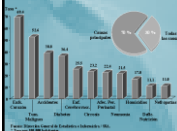
Somos una empresa joven, original y creativa dedicada a la elaboración de pasteles, galletas y postres de excelente calidad y sabor comprometidos con la salud y estética de nuestros clientes en la provincia de Huancayo, utilizando productos naturales en beneficio de una mejor calidad de vida.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.



- ❑ Contribuir con la disminución de la tasa de morbilidad en aspectos de diabetes en la provincia de Huancayo dentro de 4 años, ofreciendo pasteles, galletas y postres con productos naturales y favorables para la salud de todas las personas, privilegiando a los diabéticos para que no se eximan del dulce placer, y así mejorar su calidad de vida.
- ❑ Posicionar nuestra marca en la mente del consumidor dentro de los próximos 2 años mediante técnicas de marketing estratégico tales como el abastecimiento de restaurantes vegetarianos, promoción en ferias gastronómicas (Mixtura Wanka), servicios de catering y ofertas en la compra directa; además de la publicidad en la televisión, la radio e internet.
- ❑ Combinar salud, estética y placer, gracias a que nuestros productos ofrecen a nuestros clientes un consumo saludable, que engorda en escasa proporción y con un sabor apreciable y agradable.

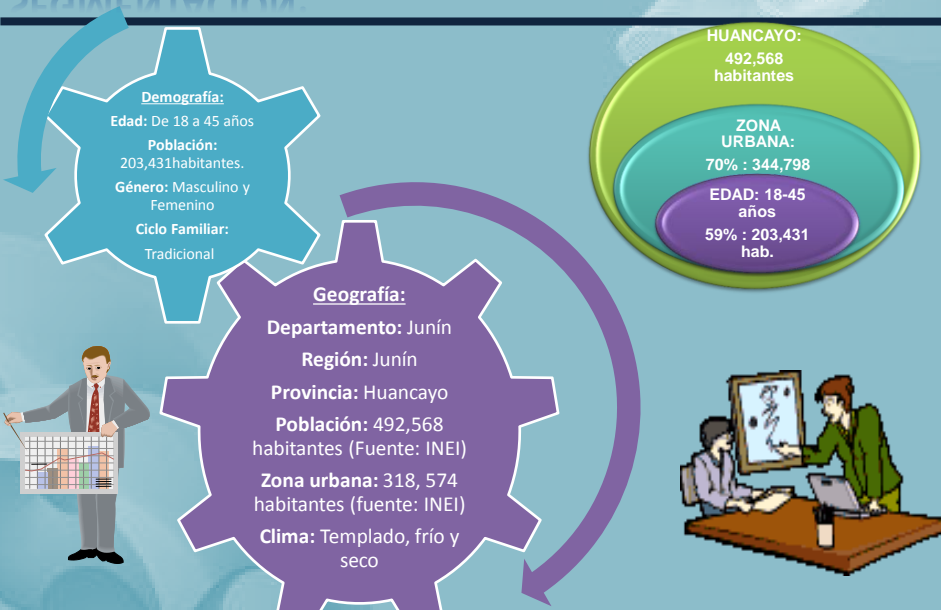


VENTAJA COMPETITIVA:

- ❑ Contamos con ideas innovadoras y creativas sobre la presentación (empaquetado, decoración del producto), tales como el uso de temática de frutas para el empaquetado y decoración asociando el placer con la buena salud.
- ❑ Uso útil de insumos orgánicos y saludables por la producción local.
- ❑ Servicio personalizado en cuanto al diseño de las tortas para toda ocasión.
- ❑ Servicio de delivery notariado en Huancayo.



SEGMENTACIÓN:



INDICADORES DE EVALUACIÓN:

INVERSIÓN	31,507.00	
TASA DE DESCUENTO	35%	
INDICADORES	Económico	financiero
VAN	S/. 19,812.69	S/. 21,311.70
TIR	83%	62%
B/C	1.24	
PR	1.22	
VAN INGRESOS	156,708.35	
VAN EGRESOS	126,368.17	



PASTELERÍA PARA DIABÉTICOS, LA ESTÉTICA Y LA BUENA SALUD: MORDISCOS SIN CULPA

NUESTRO LEMA: "Te endulza, te engré y te cuida..."

INFORMES:

Conti-emprende@continental.edu.pe

