



**UNIVERSIDAD
CONTINENTAL**

CONTI - EMPRENDE

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL

COMERCIALIZACIÓN Y PRODUCCIÓN DE TOCOSH

Integrantes:

- **Marmanillo Cristobal Dario**
- **Rojas Canahualpa Fiorella**
- **Simon Chimaico Fabiola**
- **Torres Cordova Meryhen**
- **Nina Rojas Luis**

Sección: AC -1002



**UNIVERSIDAD
CONTINENTAL**

Descripción de la idea de negocio

El Tocosh es un producto andino hecho a partir de la papa nativa, en el cual pasa por un proceso de fermentación durante 6 meses, luego de este lapso se obtiene el tocosh, teniendo las siguientes propiedades curativas como: evita la osteoporosis, alivia las infecciones respiratorias, aumenta el sistema inmunológico.

La idea de la comercialización y producción del Tocosh es sacar al mercado un suplemento vitamínico pre biótico / inmunológico en base de Tocosh para niños de 1 a 12 años en presentaciones de polvo, gomitas y bebible.

Modelo de negocios Canvas del plan de iniciativa empresarial

SOCIOS CLAVE	ACTIVIDADES CLAVES	PROPUESTA DE VALOR	RELACIONES CON CLIENTES	SEGMENTOS DE CLIENTE
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Comercializadora de tocosh concepción. ➤ Estacion Agraria Santa Ana 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Venta del suplemento vitamínico ➤ La comercialización de nuestros productos. ➤ Reconocimiento y fidelización de la marca. <p style="text-align: center;">RECURSOS CLAVES</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Tocosh. ➤ Saborizante. ➤ Químicos de transformación. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ El producto es un suplemento vitamínico que está hecho de las propiedades vitamínicas del tocosh. ➤ Sus propiedades activa el sistema inmunológico de los niños, y ayudan a prevenir las enfermedades como la desnutrición, anemia, gastritis. ➤ Las presentaciones son altamente creativas e innovadoras promoviendo con el cuidado del medio ambiente. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Relación cordial con los clientes. ➤ Información al momento de la venta del producto. ➤ Generar confianza con el cliente. <p style="text-align: center;">CANALES</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Boticas (solfarma, ahorro farma) ➤ Farmacias (BTL) ➤ Supermercados (Casas Sueldo) ➤ Distribuidoras 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nivel socio económico: C Y D. ➤ Dirigido a niños de 1 a 14 años de edad. ➤ Ámbito Geográfico: Huancayo
ESTRUCTURA DE COSTES:			FUENTES DE INGRESO:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gomitas: S/. 4.00 ➤ Polvo: S/. 25.00 ➤ Bebible: S/. 8.00 			Venta de suplementos vitamínicos <ul style="list-style-type: none"> ➤ Gomitas ➤ Polvo ➤ Bebible 	

Imagen del producto o servicio





www.continental.edu.pe