



BIBLIO CAFÉ

Bíbliocafé
♦ ♦ ♦ Libros y encuentros ♦ ♦ ♦

Integrantes:

Calderón Astete, Kiara
Chávez de la Cruz, Brenda
González Agreda, Adriana
Mayo Zambrano, Fabiola
Prudencio Bautista, Mónica

Código:

2009103742
2008108108
2009102280
2009103607
2009101740

DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO



Café Biblioteca es un establecimiento destinado a la prestación del servicio de cafetería agregando el servicio de alquiler de libros, donde se ofrece un espacio tranquilo de conversación o lectura con libros y revistas a su disposición. El establecimiento estará ubicado en la ciudad de Huancayo nuestro compromiso radica en ofrecer un servicio de calidad, precios accesibles, ambiente confortable, y atención personalizada

Bíbliocafé
• • • Libros y encuentros • • •



ESTUDIO DE MERCADO



MERCADO POTENCIAL

Dado por las condiciones del perfil de nuestro cliente y el resultado de la encuesta realizada resalta que la mayor parte de los que visitan una cafetería son estudiantes de nivel superior o que están llevando algún tipo de estudio ya sea a nivel de pregrado o postgrado, tienen la necesidad de consumir nuestro producto. El porcentaje del mercado potencial que se puede inferir es el 139,903 de personas entre 17 y 28 años de edad.

MERCADO DISPONIBLE

Nuestro mercado disponible según las encuestas realizadas muestra que el 92% del total de encuestados se encuentran dispuestos a consumir nuestro servicio, por lo que en cifras nos daría un total de 128,711 clientes que tienen la intención consumir nuestro producto.

MERCADO OBJETIVO

Al poner en marcha el negocio y tomando en cuenta la capacidad instalada de nuestra empresa, tenemos la visión de satisfacer por lo menos el 20% del mercado disponible, es decir del total de la demanda como primera estrategia implantada como meta.

ANÁLISIS DE LA COMERCIALIZACIÓN



El producto consiste en prestar servicio de alquiler de libros, revistas, folletos, etc. en la ciudad de Huancayo agregando los servicios de una cafetería.

Una de las causas importantes que se considera en este proyecto es la necesidad existente en la ciudad de contar con un ambiente tranquilo donde la posibilidad de interacción de una cafetería van de la mano con la de compartir un libro.

Se enfocará en ser de primera calidad y de atención personalizada brindando variados y exquisitas variedades de café y la más amplia gama de material de lectura que satisfagan a nuestros clientes.

El nombre comercial de la cafetería –Biblioteca será “BIBLIO CAFÉ”

LA MARCA

El slogan es: “Libros y Encuentros”

PRODUCTOS A OFRECER



❖ CAFÉ SIMPLE

A base de los granos más selectos de Chanchamayo y azúcar granulada o edulcorante según preferencia del consumidor.

❖ CAFÉ CON LECHE

También será café pasado acompañado de leche descremada.

❖ CAFÉ MOCA

Café acompañado de COCOA.

❖ CAFÉ CAPUCCINO

Café acompañado con una tableta de chocolate.

❖ SERVICIO DE ALQUILER DE LIBROS

Para la adquisición de libros, será necesario contar con las editoriales que distribuyen en Huancayo, solicitar los costos de cada libro, así como la demanda y rotación que tienen en el mercado.



PROMOCIÓN



Promoción de ventas

- ❖ Generar promociones a través de Marketing de Base de Datos dirigidas al consumidor.
- ❖ 10% de descuento a tarjetas de crédito
- ❖ Implantar programas de puntos
- ❖ Crear beneficios y descuentos con aliados promocionales.(gimnasios, cines, etc)
- ❖ Implantar sorteos y combos.

Relaciones Públicas

Se incluirá el nombre de la empresa y el slogan en todas las publicidades buscando posicionar en la mente de los consumidores.



INDICADORES ECONÓMICOS



| | |
|---------------------------------|------------------|
| Tasa de Descuento | 12% |
| VAN | 423130.58 |
| TIR | 111.01% |
| RELACIÓN COSTO BENEFICIO | 2.4 |
| PERIODO DE RECUPERACIÓN | 1.2 |



UNIVERSIDAD
CONTINENTAL

CONTI - EMPRENDE
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



INSTITUTO
CONTINENTAL



BIBLIO CAFÉ

BiblioCafé
♦ ♦ ♦ Libros y encuentros ♦ ♦ ♦

Informes:

conti-emprende@continental.edu.pe