

“Año de la Diversificación Productiva y Fortalecimiento de la Educación”

TÍTULO DEL PROYECTO

“Comercialización y envasado al vacío de la carne de cuy con especias vegetales para el consumo y fortalecimiento del sistema inmunológico contra enfermedades neoplásicas y enfermedades cardiovasculares, en el distrito de Huancayo”



Conti
Emprende

www.continental.edu.pe

Sección: AC 1201



INTEGRANTES DEL EQUIPO DE TRABAJO



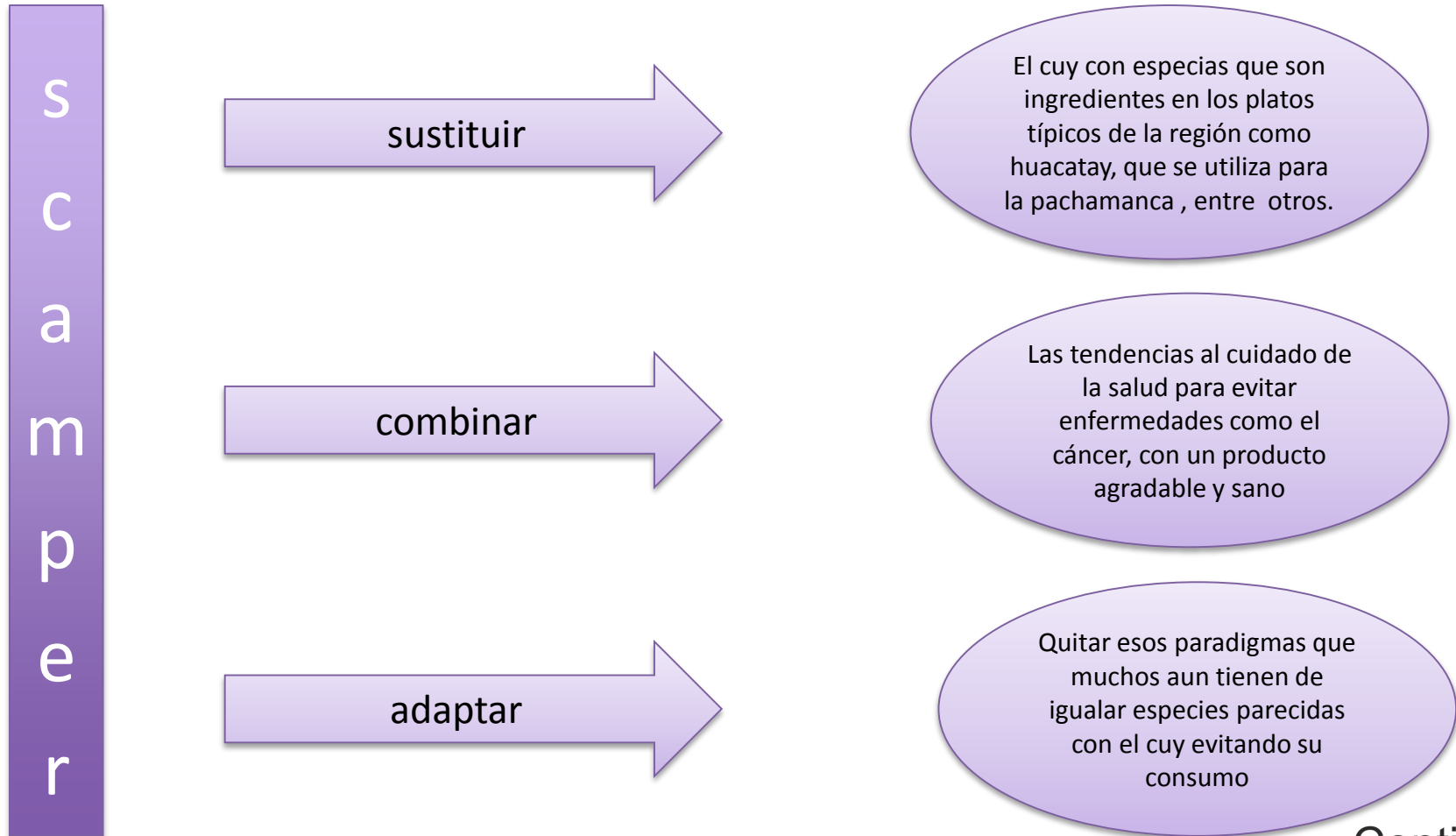
N°	NOMBRE Y APELLIDOS	CARRERA	CICLO	DIRECCIÓN	CELULAR	E-MAIL
01	FRANCO SULLCA, Andy	Administración	VII	Jr. atalaya625	956191323	U2012211241@continental.edu.pe
02	GARCIA CHACALCAJE, Julio Armando	Administración	VII	Frente al hospital regional	971264034	u2012126440@continental.edu.pe
03	QUISPIALAYA SOCUALAYA, Benjamín	Administración	VII	Jr. Sebastián lorente123	980895989	u2015258878@continental.edu.pe
04	RODRIGUEZ COZ, Katherine	Administración	VII	Jr. Bolognesi 322	998548853	u2012124684@continental.edu.pe



LA IDEA DE NEGOCIO

Este proyecto pretende presentar la carne de cuy con especies vegetales naturales como lo son: el perejil, hierba buena y culantro; envasados al vacío, para evitar la contaminación del producto, además de no contener ningún químico que conserve la carne, pues se pretende que el principal valor de este producto sea la **prevención de las enfermedades neoplásicas y enfermedades cardiovasculares** por el gran valor nutricional y bajo en grasas de ésta carne.

ASPECTOS CREATIVOS E INNOVADORES DEL PRODUCTO



S
c
a
m
p
e
r

Modificar, magnificar

Resaltar al producto con platos oscuros para resaltar aun mas el tamaño y darle una presentación elegante y llamativa y diferenciarlos en presentaciones diferentes resaltando ciertas cualidades

permutar

Darles a conocer los diferentes platos que se pueden realizar con el cuy desde un caldo nutritivo hasta platos típicos agradables

eliminar

La presentación del cuy siempre fue con las extremidades incluidas, pero en esta ocasión podemos darle algo diferente que será sin extremidades ,evitando la posible relación con otras especies

reordenar

Aumentar la información de sus beneficio que podemos obtener al consumir el cuy en el empaque de estos

MODELO DE NEGOCIOS CANVAS

8. SOCIOS CLAVES

- Granjas de cuyes especializados en el valle del Mantaro
- Alianzas estratégicas con los supermercados y principales tiendas que tienen considerables cuotas de mercado

7. ACTIVIDADES CLAVES

- Contará con una presentación adecuada y llamativa del producto
- Tendrá información nutricional el producto
- Se manejarán estándares de calidad
- Se contará con una línea telefónica el manejo de nuestros clientes
- Contaremos con una plataforma virtual en donde se encontrará todo tipo de información relacionado con la empresa y el producto

6. RECURSOS CLAVES

- Ing. industrial
- Administrador
- Contador
- Se contará con financiamiento de capital del 70% del capital (caja municipal)

2. PROPUESTA DE VALOR

- Beneficio en la prevención de enfermedades Neoplásicas y cardiovasculares
- Clasificación y del producto

4. RELACIÓN CON EL CLIENTE

- Se brindará información de como es el proceso desde la introducción del producto del a la empresa hasta llegar al cliente
- se tomara en cuenta todo tipo de recomendaciones, sugerencias de parte de nuestros clientes mediante una línea telefónica habilitada

3. CANALES

- Se venderán de forma directa en mercados o en las ferias
- También se utilizara canales cortos: contactarnos con otros detallistas(supermercados, minimarket,etc)

1. SEGMENTO

- Personas de 18 a más
- Nivel socio económico B-C

9. COSTOS x unidad:

Compra: 20 c/cuy
Beneficiados/ 1.00
Presentación: s/2.00
c/u: s/ 23.00

5. INGRESOS

Precio: s/ 28.00
Utilidad neta seria: s/5 x c/u vendida





Conti
Emprend



www.continental.edu.pe