UNIVERSIDAD CONTINENTAL

CONTI - EMPRENDE
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL

INSTITUTO CONTINENTAL

REVISTA EMPRESARIAL

BALTAZAR CÓRDOVA RICHARD

MANRIQUE ALANYA LUIS ALBERTO

MATOS LÓPEZ MARÍA JIMENA

MIRANDA PERALTA JORGE LUIS

PUENTE CERVANTES LUIS ALBERTO

DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

El presente proyecto se orienta a la venta de publicidad de un cuarto de página en una Revista de 22 páginas. La Revista tendrá espacios para Editorial, Actualidad local, Iniciativa Empresarial, Desarrollo Humano, Salud, Turismo, y Especiales, esto se dará de acuerdo al Diseño de la Revista y a la Información o data que recopilemos sobre esos temas. De igual manera estará acompañada de entrevistas y opiniones de profesionales destacados, invitados a participar en nuestras publicaciones.

RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

INTERPRETACIÓN:

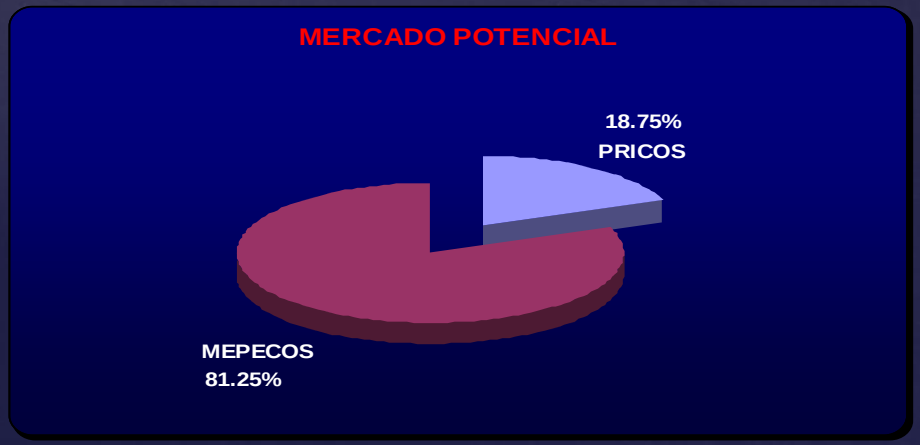
- El 84 % de las empresas saben lo que es publicar sus anuncios .
- El 44% de las empresas prefiere publicar sus anuncios en los periódicos, sin embargo el 30 % gusta de las revistas, por lo que también es un buen mercado.
- El 31% de las empresas prefiere publicar de forma mensual y el 53 % prefiere de forma semanal, por lo que se puede evaluar la opción de sacar ediciones quincenales de la revista.

SEGMENTACIÓN

SEGMENTACIÓN	NIVEL
Socioeconómico	Medio y bajo
Geográfico	Local y Regional
Tipo de Empresas	MEPECOS

MERCADO POTENCIAL

	CANTIDAD	PORCENTAJE %
PRICOS	150	18.75
MEPECOS	650	81.25
TOTAL	800	100



MERCADO DISPONIBLE

Está conformado por las **650 empresas** de la región, haciendo un total del **81.25 %.**

MERCADO OBJETIVO

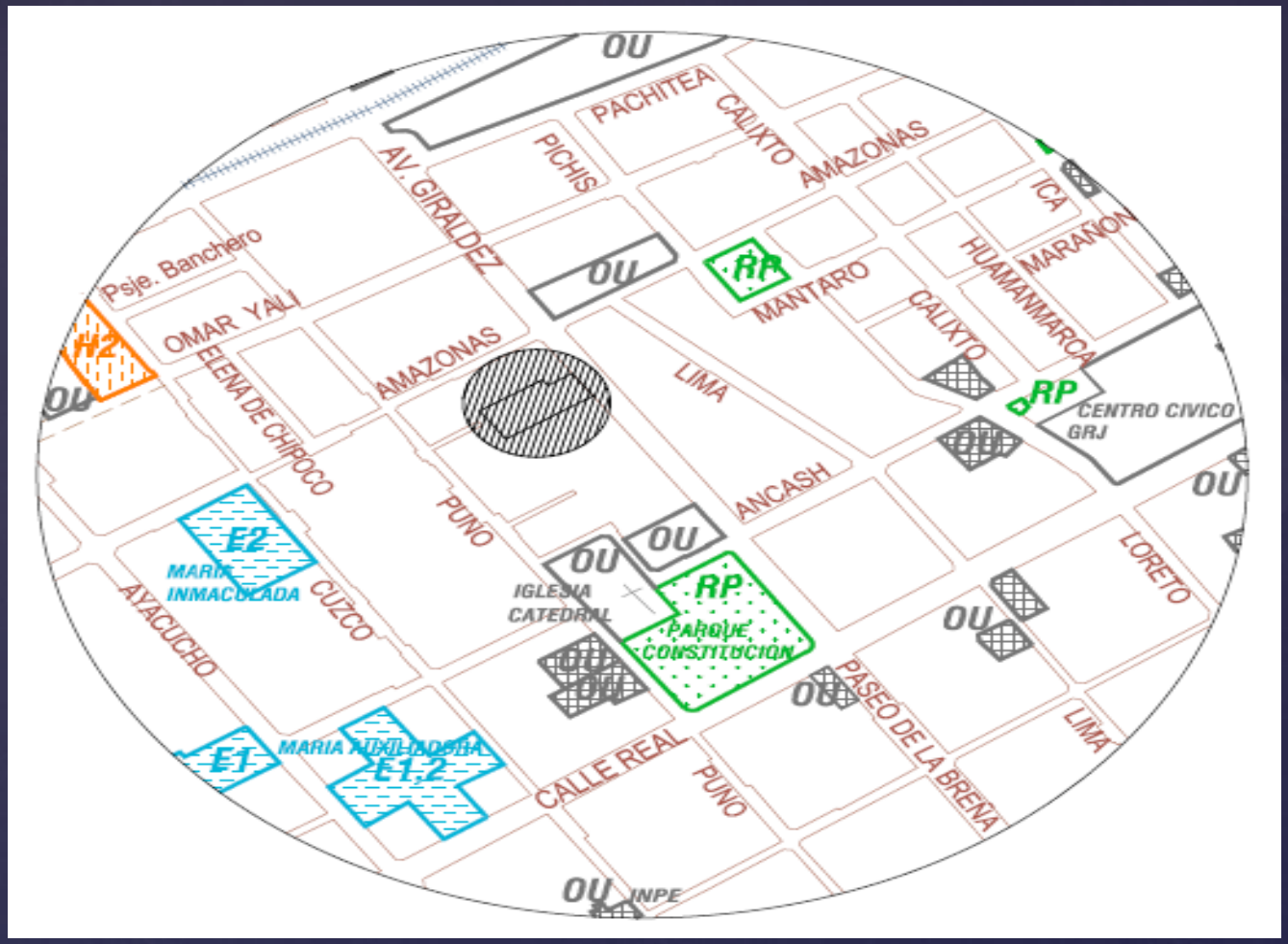
	CANTIDAD	PORCENTAJE
Mdo. Disponible	626	96.31 %
Mdo. Objetivo	24	3.69 %
Total	650	100 %

VENTAS PROYECTADAS

Items	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Cantidad (Mensual)	24	24	48	48	48
Precio	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00
Ingreso Total En US$ (Anual)	100800,00	100800,00	201600,00	201600,00	201600,00

Ciclo de Vida Estratégico del Proyecto

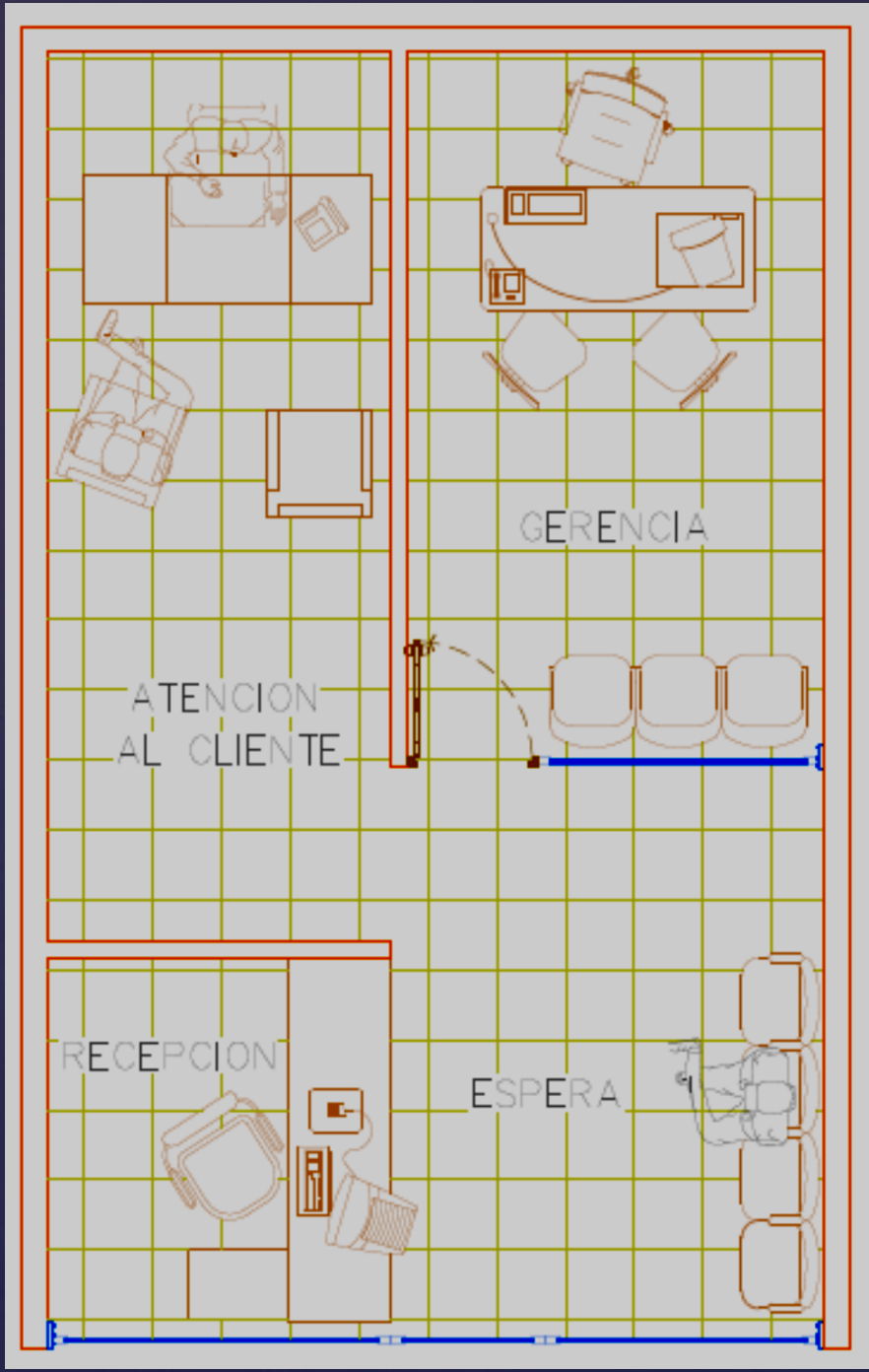
Marketing	Introducción	Crecimiento	Madurez	Declive	Defunción
Clientes	Innovadores	Altos Ingresos	Mercado Masico	Rezagados	Pocos
Canales	Pocos	Muchos	Muchos	Pocos	Pocos
Publicidad	Conocimiento	Marca Superior	Precio Más bajo	Psicográfico	Escasa
Competidores	Pocos	Muchos	Muchos	Pocos	Pocos
Precio					
Precio	Alto	Más Bajo	Muy Bajo	Aumento	Alto
Margen	Alto	Más Bajo	Muy Bajo	Bajos	Ligero Aumento
Costes	Pocos	Muchos	Más Bajos	Ninguno	Ninguno
Incentivos	Canal	Canal/Consumidor	Canal/Consumidor	Canal	Canal
Producto					
Configuración	Básico	Segunda Generación	Segmentación/sofisticado	Básico	Muy Básico
Calidad	Pobre	Buena	Superior	Inconsistente	Mínima
Capacidad	Sobre	Bajo	Óptima	Sobre	Sobre



LOCALIZACIÓN

La oficina de la empresa estará ubicada en el Centro de Negocios Giráldez Stand Nº 21 – Primer Nivel – Huancayo – Junín.

Distribución de Planta

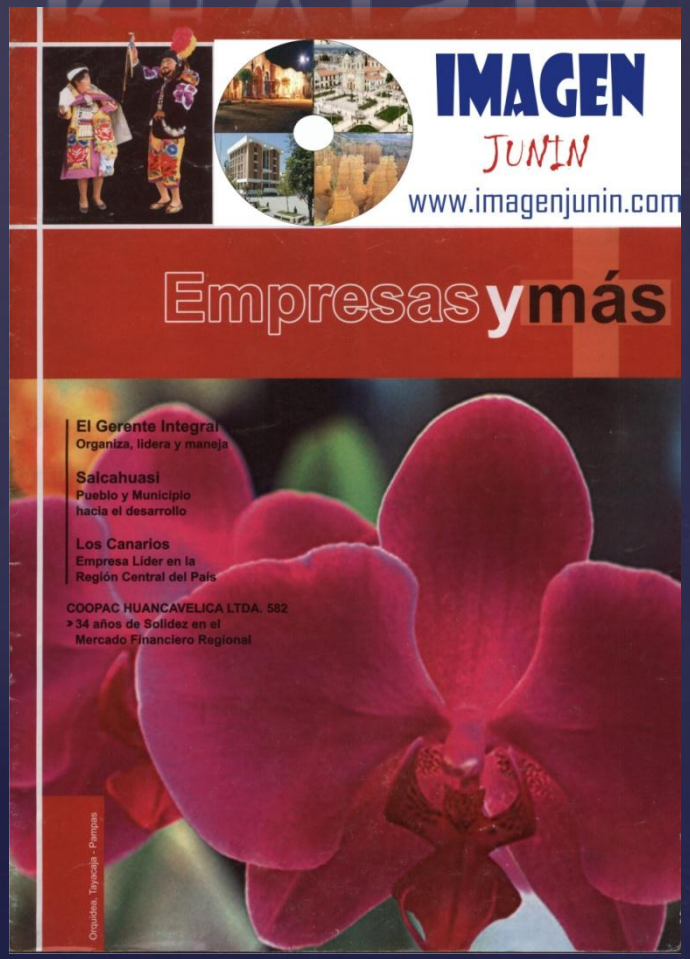


INDICADORES DE EVALUACIÓN

VAN	S/. 1,616,682.76
TIR	109.08%
B/C	3.75

UNIVERSIDAD CONTINENTAL | CONTI - EMPRENDE CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL | INSTITUTO CONTINENTAL

REVISTA EMPRESARIAL



INFORMES:
Conti-emprende@continental.edu.pe