UNIVERSIDAD CONTINENTAL | CONTI - EMPRENDE CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL | INSTITUTO CONTINENTAL

AUXILIO MECÁNICO LAS 24 HORAS

INTEGRANTES	CÓDIGO
GÓMEZ MIRANDA, Jesús	2010206865
JIMENÉZ VELA, Juan	2010202940
LEDEZMA URETA, Eduardo	2011119410
REYNOSO VILLAVERDE, Julinhio	2011114730

NOMBRE DEL PLAN DE NEGOCIO

- Para el nombre del negocio se escogió “AUXILIO MECANICO LAS 24 HORAS S.A.C” se escoge este nombre para entrar con el mismo significado a la impresión del cliente, dando conocimiento directo del servicio que se esta prestando.

PLANEAMIENTO ESTRATEGICO

- VISION:
- Ser la empresa líder en Huancayo en servicios de asistencia y ayuda técnico-mecánico en los próximos 5 años transmitiendo responsabilidad y garantía creando un espacio de confianza y prestigio.
- MISION:
- Proporcionar servicios con las mejores garantías de seguridad, calidad, protección y cobertura a nuestros clientes; así como ser la empresa guía en Huancayo para el correcto servicio mecánico con responsabilidad y ética.

OBJETIVO

- Desarrollar nuestra actividad en todos los ámbitos de servicio mecánico llegando a la aceptación del mercado Huancaino, fortalecer y desarrollar alianzas estratégicas para liderar nuestra línea de trabajo logrando la repercusión social y el desarrollo económico local, logrando satisfacer las necesidades y requerimientos de nuestros clientes, creando un ambiente de confianza, implementando mejoras continuas para potenciar el funcionamiento y mantener un nivel de competitividad logrando la formación de sucursales a nivel regional y llegar así al incremento de los ingresos y la rentabilidad de nuestra empresa.

OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

- La oportunidad de negocio se vio fijado en la necesidad de los automovilistas de requerir una ayuda mecánica cuando estos no pueden solucionar el problema mecánico en el lugar donde estos quedan varados, a su vez estos mismos no disponían de un servicio que pueda auxiliarlos en ese mismo lugar con atención rápida y que demande sus requerimientos.

CARACTERISTICAS INNOVADORAS Y VENTAJA COMPETITVA

- Servicio de auxilio mecánico alerta las 24 horas del día los 365 días del año para atender los requerimiento de nuestros clientes (taxis y colectivo) con una solución inmediata a sus problemas basados en la responsabilidad.
- Servicio enlazado con un sistema de comunicación de telefonía móvil, para logra un servicio de asistencia más rápido.
- Servicio enfocado en los problemas mecánicos que presentan los autos de los taxistas y colectivos ya que estos solo cuentan con un seguro contra accidentes mas no con un servicio de asistencia mecánica al instante, y en el lugar de falla, aprovechando el incremento del parque automotor de Huancayo.
- Ante un problema especial se mandaran grúas para dar a una solución inmediata con medidas de seguridad.

FICHA TECNICA

UNIVERSO	**14598 DE TAXIS Y COLECTIVOS DE HUANCAYO.**
METODO DE MUESTREO	Muestreo aleatorio simple (población finita)
NIVEL DE CONFIANZA	95%
ERROR DE MUESTREO	0.05%
TAMAÑO MUESTRAL	774

COMPETIDORES DIRECTOS

NOMBRE	UBICACIÓN	PRECIO	SERVICIOS
SUMAR MOTOR E.I.R.L	Jirón Las Retamas, 160 - El Tambo - Huancayo - Junín	Varía de acuerdo al tipo de repuesto desde 50 a 400 soles normalmente	Venta de repuestos y afiliaciones mecánicas.
TOURING PERU	Jr. Arequipa 430 oficina 306 Huancayo Junín	Varía dependiendo de la distancia a remolcar un automóvil desde 60 a 160 soles.	En Huancayo solo se limita al servicio de grúa en horario limitado hasta cierta hora de la madrugada (2:00 am)
MULTISERVICIOS CAPCHA E.I.R.L	Entre Av. Progreso y Atalaya a la primera cuadra-El Tambo Junín	Varía de acuerdo al daño mecánico y al precio adicional por el uso de grúa desde 60 a 1200 soles normalmente.	Servicio de reparación y mantenimiento de maquinaria pesada, maquinaria liviana en menor medida con servicio de grúa.

ALGUNAS CARACTERÍSTICAS DE LOS COMPETIDORES

- Clientes fidelizados.
- Solo trabajan en sus empresas.
- Condiciones inadecuadas de trabajo.
- No cuentas con personal calificado en gran medida.
- No toman riesgos de inversión para la mejorar el servicio de acuerdo a las necesidades de los clientes.
- Trabajaban con un horario limitado.
- Las capacitaciones solo se abarcan en productos y mas no en servicios.
- No tiene buena distribución de las áreas y existe limitación de espacio.
- Especialización en marcas tradicionales.
- Generalmente los que administran son los dueños y no un personal calificado.
- Repuestos de garantía pero a un elevado costo.

ESTRATEGIA DE PRECIO

¿Cuál es el precio del Producto?	Aproximadamente AUXILIO MECANICO 150 soles y SERVICIO DE GRÚA promedio 80 soles. Y EL SERVICO DE REPARACION 70 SOLES.
¿Cómo se ha determinado el precio?	Precio de los competidores. Grado de refacción. Costos totales.

INDICADORES ECONÓMICOS (PUNTO DE EQUILIBRIO MENSUAL, VAN, TIR, PR, B/C)

EL PUNTO DE EQUILIBRIO ES: 14 UNIDADES.

INDICADORES ECONÓMICOS Y FINANCIEROS			
INDICADOR ECONOMICO		INDICADOR FINANCIERO	
VANE	S/. 175,147.31	VANF	S/. 12,660.24
TIRE	39%	TIRF	32%
B/C Econ	1.21	B/C Fin	1.06

UNIVERSIDAD CONTINENTAL | CONTI - EMPRENDE CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL | INSTITUTO CONTINENTAL

AUXILIO MECÁNICO LAS 24 HORAS

INFORMES:
Conti-emprende@continental.edu.pe