



CONTI - EMPRENDE
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS ECO-PRODUCTOS

INTEGRANTES:

- ÑAÑA BAQUERIZO, Eduardo – Cód. 2009100334
- PARRAGA OLIVERA, Lucero - Cód. 2008100863
- PILLACA VARGAS, Evely – Cód. 2007201178
- VIVANCO CRISTOBAL, Sthefany – Cód. 2009114799
- BEDRIÑANA MONTERO, Alejandra - 2009103359



DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO:

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS DE JABONES, ACEITES CORPORALES, CREMAS CORPORALES, TARJETAS ESPECIALES Y BOLSAS DE REGALO.



CUIDADO PERSONAL

JABONES



ACEITES



CREMAS



TARJETAS

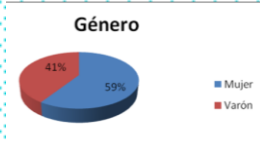


BOLSAS



RESULTADOS DE ENCUESTAS:

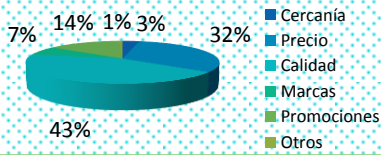
Género:



INTERPRETACIÓN:

De la población encuestada, nuestra mayor parte de clientela serán mujeres puesto que son las más preocupadas en ir de compras y estar al tanto en su aspecto físico.

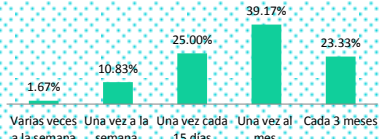
¿Qué atributos son los más valora a la hora de elegir el establecimiento de compra?



INTERPRETACIÓN:

Los atributos más valorados por la población al momento de elegir el establecimiento de compra son: calidad y precios debido a los niveles socioeconómicos en la cual nos encontramos.

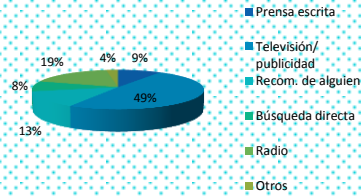
¿Cada cuanto tiempo hace la compra de sus productos de limpieza personal?



INTERPRETACIÓN:

La población encuestada el 39.17% realiza sus compras 1 vez al mes por la necesidad de compra.

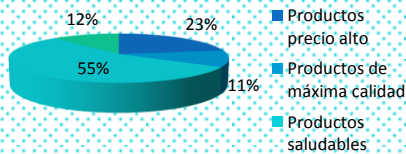
¿Cuál es medio de comunicación por el que se informa mayormente?



INTERPRETACIÓN:

El 49.17% de la población encuestada se informa por medio de la Televisión, puesto que las personas miran novelas, series, etc

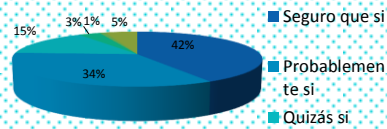
¿Cuál es la imagen que tiene de las tiendas ecológicas?



INTERPRETACIÓN:

La mayoría de la población cree que los productos ecológicos son saludables por los componentes que este producto pueda brindar a la salud.

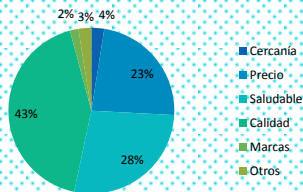
¿Piensa consumir productos ecológicos en el futuro?



INTERPRETACIÓN:

La población si esta dispuesto a comprar productos ecológicos, por lo que nuestro producto seria rentable.

¿Qué atributos valoraría para comprar los productos ecológicos?

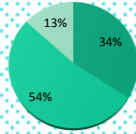


INTERPRETACIÓN:

La mayoría de población esta interesado en productos ecológicos que tengan buena calidad y no cause consecuencias

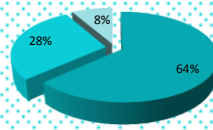
¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por comprar productos ecológicos?

JABÓN



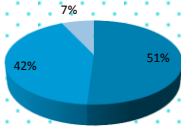
- S/. 3 nuevos soles
- S/. 5 nuevos soles
- S/. 8 nuevos soles

BOLSAS DE REGALO



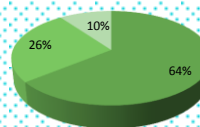
- S/. 5 nuevos soles
- S/. 8 nuevos soles
- S/. 10 nuevos soles

CREMA FACIAL



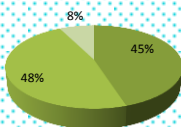
- S/. 30 nuevos soles
- S/. 50 nuevos soles
- S/. 70 nuevos soles

TARJETAS



- S/. 10 nuevos soles
- S/. 20 nuevos soles
- S/. 30 nuevos soles

ACEITE CORPORAL



- S/. 15 nuevos soles
- S/. 25 nuevos soles
- S/. 35 nuevos soles

INTERPRETACIÓN:

Los precios para los productos que se esta utilizando es regularmente bajo y cómodos.

CÁLCULO EL MERCADO :



MERCADO POTENCIAL	N	115463
MERCADO DISPONIBLE	75.83%	87560
MERCADO OBJETIVO	5%	4378

DETERMINACIÓN DE LA CANTIDAD DEMANDADA

JABÓN		
Población	N	875.6
Frecuencia de compra	f(1 vez por mes)	12
Cantidad de compra por vez	q	2

Qdx= 21014 unidades físicas




ACEITE CORPORAL		
Población	N	4875.6
Frecuencia de compra	f(trimestral)	4
Cantidad de compra por vez	q	1

Qdx= 3502 unidades físicas




CREMA FACIAL		
Población	N	875.6
Frecuencia de compra	f(trimestral)	4
Cantidad de compra por vez	q	1

Qdx= 3502 unidades físicas




BOLSA DE REGALO		
Población	N	4377.98
Frecuencia de compra	f(1 vez por mes)	12
Cantidad de compra por vez	q	1

Qdx= 52536 unidades físicas



TARJETAS		
Población	N	4377.98
Frecuencia de compra	f(1 vez por mes)	12
Cantidad de compra por vez	q	1

Qdx= 52536 unidades físicas

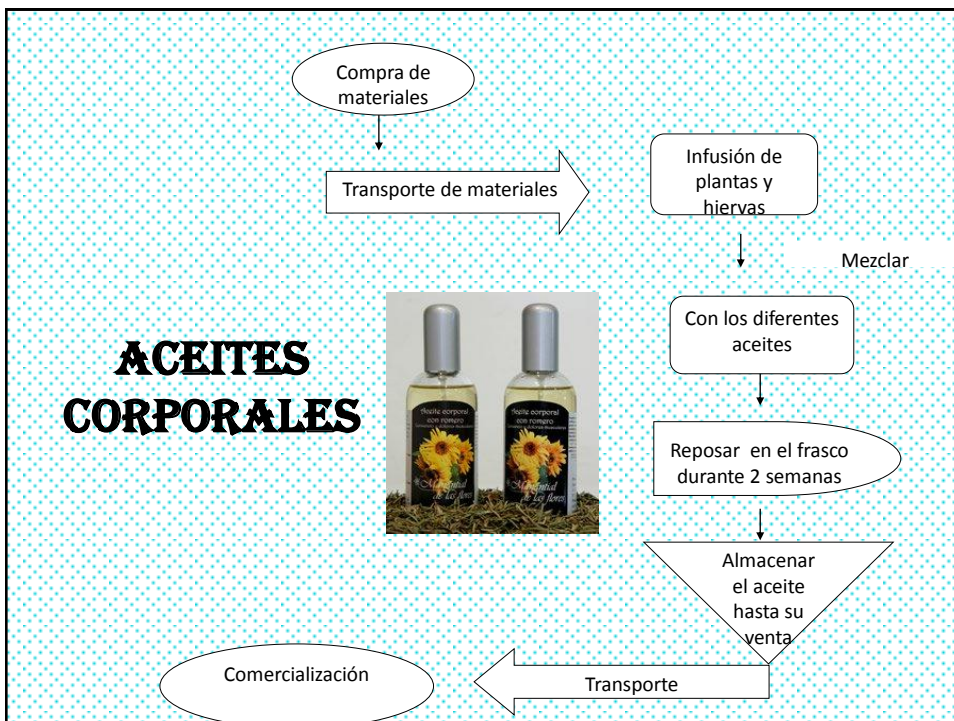


Ciclo de vida de los jabones ecológicos

PRODUCTO	El producto será un jabón elaborado artesanalmente usando recursos naturales y su ciclo de vida será amigable con el ambiente.	Los diseños y colores que se emplearan para los jabones serán muy variados y novedosos.	Los empaques para envolver los jabones serán de papel reciclado y así disminuirá la cantidad de residuos	El producto será garantizado por el Ministerio de Salud y Medio Ambiente.
PRECIO	GRANDE → S/. 10 MEDIANO → S/. 8 PEQUEÑO → S/. 5 El pago será de forma efectiva y a través de tarjetas de crédito.	GRANDE → S/. 12 MEDIANO → S/. 10 PEQUEÑO → S/. 7 El pago será de forma efectiva y a través de tarjetas de crédito.	GRANDE → S/. 14 MEDIANO → S/. 12 PEQUEÑO → S/. 9 El pago será de forma efectiva y a través de tarjetas de crédito.	GRANDE → S/. 12 MEDIANO → S/. 10 PEQUEÑO → S/. 7 El pago será de forma efectiva y a través de tarjetas de crédito.
PROMOCIÓN	Difundiremos que somos una empresa local que trabaja con productos naturales	Utilizaremos pequeñas muestras de nuestro producto para el público en general	Se usara afiches, volantes además de presentarlo por televisión y radio para difundir nuestro producto.	Se usara afiches, volantes.
PLAZA	En la ciudad de Huancayo	En la ciudad de Huancayo Y El Tambo en un establecimiento..	En la ciudad de Huancayo Y El Tambo en un establecimiento..	En la ciudad de Huancayo Y El Tambo en un establecimiento.
PERIODO	INTRODUCCIÓN	CRECIMIENTO	MADUREZ	DECLINAC.
TIEMPO	Primer año.	Segundo año y mitad del tercero.	Mitad del tercero y todo el cuarto año.	Quinto año.
ESTRATEGIA	Diferenciación por el tipo de jabón, el cual será para diferentes tipos de piel.	Diferenciación en el tipo de servicio y innovar constantemente en nuestro	Diferenciación en el tipo de servicio y innovar constantemente en nuestro	Diferenciación en el tipo de servicio y innovar constantemente en nuestro

Ciclo de vida de los aceites corporales

PRODUCTO	La línea de productos de aceites serán elaborados con esencias naturales.	Las esencias que se emplearán para los diferentes productos serán muy variadas y novedosas.	Los envases que se emplearán para los aceites serán recipientes de 250 mL, 500 mL, 750 ML.	El producto será garantizado por el Ministerio de Salud y Medio Ambiente.
PRECIO	GRANDE 750mL → S/. 35 MEDIANO 500mL → S/. 25 PEQUEÑO 259mL → S/. 15 El pago se realizara de forma efectiva.	GRANDE 750mL → S/. 40 MEDIANO 500mL → S/. 30 PEQUEÑO 259mL → S/. 20 El pago será de forma efectiva y a través de tarjetas de crédito.	GRANDE 750mL → S/. 45 MEDIANO 500mL → S/. 35 PEQUEÑO 259mL → S/. 25 El pago será de forma efectiva y a través de tarjetas de crédito.	GRANDE 750mL → S/. 50 MEDIANO 500mL → S/. 40 PEQUEÑO 259mL → S/. 30 El pago será de forma efectiva y a través de tarjetas de crédito.
PROMOCION	Difundiremos que somos una empresa local que trabaja con productos naturales a través de volantes.	Utilizaremos pequeñas muestras de nuestro producto para el público en general.	Se usara afiches, volantes además de presentarlo por televisión y radio para difundir nuestro producto.	Se usará afiches, volantes.
PLAZA	En la ciudad de Huancayo	En la ciudad de Huancayo Y El Tambo en un establecimiento..	En la ciudad de Huancayo Y El Tambo en un establecimiento..	En la ciudad de Huancayo Y El Tambo en un establecimiento.
PERIODO	INTRODUCCION	CRECIMIENTO	MADUREZ	DECLINAC.
TIEMPO	Primer año.	Segundo año y mitad del tercero.	Mitad del tercero y todo el cuarto año.	Quinto año.
ESTRATEGIA	Diferenciación por el tipo de servicio.	Diferenciación en el tipo de servicio y innovar constantemente en nuestro producto.	Diferenciación en el tipo de servicio y innovar constantemente en nuestro producto.	Diferenciación en el tipo de servicio y innovar constantemente en nuestro producto.





CONTI - EMPRENDE
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



**PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS
ECOLOGICOS ECO-PRODUCTOS**

Mayores Informes:
Conti-emprende@continental.edu.pe

