



UNIVERSIDAD
CONTINENTAL

CONTI - EMPRENDE
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



INSTITUTO
CONTINENTAL

Mazamorras Hechas A Base De Productos Andinos



INTEGRANTES	CÓDIGO
• AIRE VARGAS, Walter	2011113043
• ALIAGA MEDINA, Fiorella	2011206606
• CUEVA LAZO, Andrea	2009106172
• MACUKACHI GARCIA, Álvaro	2011202646
• ORDUÑA QUISPE, Ricardo	2011111669
• YUPANQUI NINAMANGO, Yoselin	2009104271





DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO:

- API WASI es el nombre que adoptamos a nuestro negocio, que proviene de dos palabras quechuas que son API que significa “mazamorra” y WASI “casa”, que en conjunto sería “Casa de las mazamorras”; la idea se basa en elaboración de productos de mazamorras hechas con productos andinos tales como la Llipta, Caya, Maíz, Calabaza, etc. Todas ellas expandidas en un local ambientado con colores sobrios que reflejen calor y modernidad con decoraciones artesanales, exhibir los trabajos de algunos artistas locales y además de tener televisores que transmitirán videos del proceso de obtención de cada materia prima utilizada en estas mazamorras.

VENTAJA COMPETITIVA

1° empresa enfocada en la venta de mazamorras hechas con productos de la región.



Ambiente totalmente agradable con videos culturales donde las personas se sientan en un lugar placentero y acogedor.



Revaloración de nuestra cultura con productos y servicio de buena calidad.

ANÁLISIS DE COMERCIALIZACIÓN:

• PRODUCTO:

API WASI es un negocio pensado en ofrecer postres de mazamorras hechos a base de productos de Llipta, Caya, Maíz y Calabaza buscando el reconocimiento de estos postres, dándoles un lugar y el servicio donde estos postres puedan ser encontrados y disfrutados.

AMBIENTE AGRADABLE: Se enfocará en el local decorado de un forma un poco artesanal y a la vez moderna con 02 pantallas LCD donde mostraremos algunos videos de donde crecen estos insumos, como es su proceso de una manera simple, decorado con algunas esculturas hechas por artistas locales y una iluminación media sin que moleste a nuestros clientes con demasiada luz o que pueda estar muy opaca.



• PRECIO:

La lista de precios se define teniendo en cuenta los precios de los competidores de referencia, así como los costos en los que se incurrirá en cada producto agregándole un margen de ganancia. De esta manera, se ha llegado a determinar la siguiente lista de precios.



PRODUCTOS	350 GR.
Caya	S/. 3.50
Llipta	S/. 3.50
Maíz	S/. 3.50
Calabaza	S/. 3.50

• DISTRIBUCIÓN:

Para la distribución nuestro servicio se ofrecerá a través de un establecimiento ubicado en el centro del distrito de Huancayo, muy próximo al centro comercial Real Plaza. De modo que esté ubicado estratégicamente dónde existe una gran afluencia de personas.

• PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD:

Como somos una empresa que recién se está constituyendo, por ahora nuestro único Método un anuncio de 2 veces por día donde dirán nuestros productos y el lugar donde se encuentra ubicado y con BLT con el marketing de boca a boca, volantes y un gigantografía a la entrada del local.

¿Qué se hará para promocionar el negocio?	Volantes: Se repartirán en nuestro local para poder captar más clientes. Gigantografía: Irá en nuestro local para poder brindar la información de nuestros productos.
¿Cuánto dinero se puede invertir en estas actividades?	S/, 25,00 GIGANTOGRAFIA S/, 10,00 VOLANTES
Otros mecanismos a emplear para la promoción de los productos Marketing boca a boca, invitaremos a nuestros familiares, amigos y ellos invitaran a sus allegados así estaremos promoviendo nuestras ventas.	

INDICADORES ECONÓMICOS

ITEM	INDICADORES
VAN	77,556
TIR	85,4%
BENEFICIO	428,128
COSTO	360,053
B/C	1,19



CONTI - EMPRENDE
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



Mazamorras Hechas A Base De Productos Andinos



INFORMES:

conti-emprende@continental.edu.pe

