

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CALZADOS ORTOPÉDICOS PARA DAMAS CON TACO VARIABLE.



INTEGRANTES	Código
Calderón Benítez, Jackeline	2010113077
Carhuallanqui Parian Kevin	2010105595
De la Cruz Congora Veronica	2010117677
Zambrano Mallma Mónica	2010116913

DESCRIPCIÓN



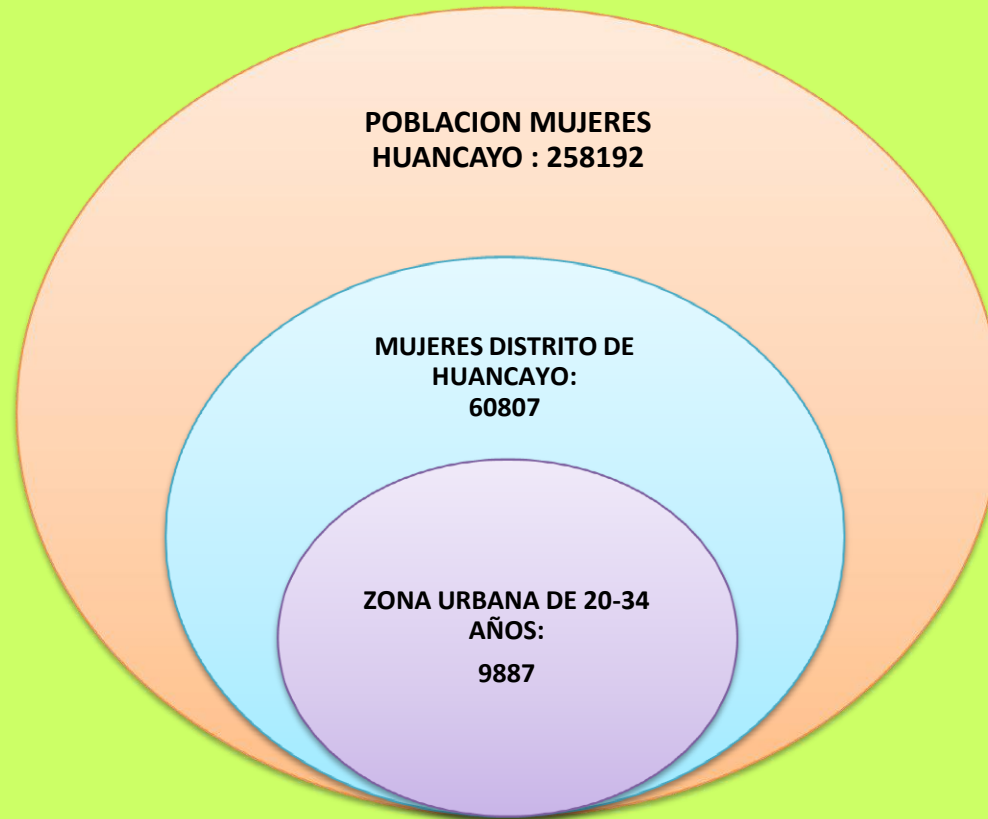
- TRAVIESAS es un empresa que Produce calzados ortopédicos con tacón variable fabricado con esmero y dedicación por zapateros artesanales con el conocimiento relevante para la correcta utilización del sistema de unión magnética, el diseño de piezas y el uso de imanes de nueva generación que permiten un cambio rápido de la altura del tacón consiguiendo una unión segura al mismo tiempo.

VENTAJAS COMPETITIVAS

- Ubicación
- Horario
- Producto único en la región Junín y a nivel del Perú
- precios y formas de pagos
- Servicios adicionales
- Promoción
- Infraestructura
- personal



SEGMENTACION



ESTIMACION DE LA PROYECCIÓN DE DEMANDA

Items	Unidad	2012	2013	2014	2015	2016
Mercado Potencial	# de personas	4743	4795	4848	4901	4955
Mercado Disponible 94.64%	# de personas	4489	4538	4588	4639	4690
Mercado Objetivo (En personas) 5.36%	# de personas	254	257	260	262	265
Frecuencia de compra	# de veces al año	4	4	4	4	4
Cantidad Demandada Anual	# de compras	2,032.00	2,054.35	2,076.95	2,099.80	2,122.89
Tasa de Crecimiento (%)	%	1.10%	1.10%	1.10%	1.10%	1.10%
Precio de Venta S/	S/.	225.00	230.00	240.00	250.00	250.00
Ventas Estimadas anuales	S/.	457,200.00	472,500.50	498,468.00	524,950.00	530,722,50

Características físicas del producto

Precio

Marca

Empaque

Diseño

Garantía



Color

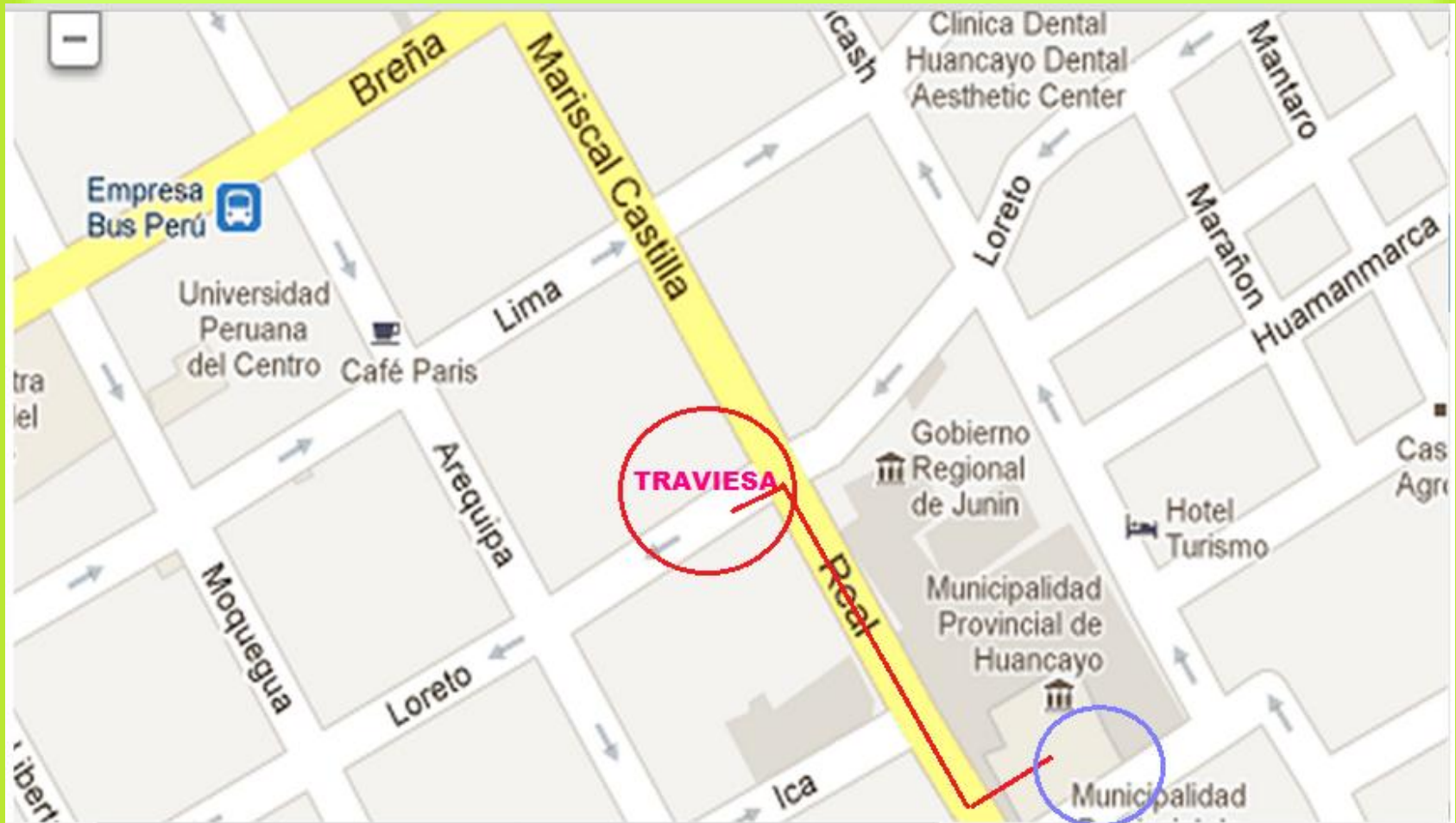
Servicio de vendedor

Calidad del producto

CICLO DE VIDA

PRODUCTO	· Calzado con taco regulable	· Calzado con taco regulable	· Calzado con taco regulable	· Calzado con taco regulable
PRECIO	160.22	160.22	160.22	160.22
PROMOCIÓN	· Descuento por la compra desde dos pares de calzado en un producto	· Por la compra de tres pares de zapato se le descontará el tercer par hasta el 50%	· Sorteos · Premios sorpresa · Grandes descuentos	· Publicidad intensiva
PLAZA	· Centro de Huancayo	· Centro de Huancayo	· Centro de Huancayo	· Eliminar los puntos de ventas que generan pérdidas para minimizar costos.
PERIODO	INTRODUCCIÓN	CRECIMIENTO	MADUREZ	DECLINACIÓN
DURACIÓN DE CADA ETAPA	· Un año y medio.	· Tres años.	· 5 años a más.	
ESTRATEGIA	· Volantes	· Publicidad televisiva.	· Marketing agresivo.	· Eliminar publicidad innecesaria.
DE MERCADO	· Radio	· Publicidad radial.	· BTL.	· Implementar nuevas estrategias publicitarias.
DEMANDA ESTIMADA (UF)	· Redes sociales (Facebook)	· Aplicar flyer.		
VENTAS ESTIMADAS S/.	936.00	936.01	936.02	936.03
	181,462.25	181,462.25	181,462.25	181,462.25

LOCALIZACIÓN:



EVALUACION

TASA DE DESCUENTO

35%

INDICADORES	ECONÓMICO	FINANCIERO
VAN	S/.54,694.24	S/.71,752.02
TIR	121%	117%
B/C	1.19	
PR	0.90	AÑOS

VAN INGRESOS	126,496.19
VAN EGRESOS	149,968.80

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CALZADOS ORTOPÉDICOS PARA DAMAS CON TACO VARIABLE.



INFORMES:
Conti-emprende@continental.edu.pe