

Producción y comercialización de bolsos personalizados para damas "Personalízate"

INICIATIVA EMPRESARIAL

PROFESORA:

TULA MENDOZA FARRO

ALUMNOS:

ARMAS CORONADO INGRID

CABANILLAS BENITES JESUS

CARHUAMACA CANCHO KENYU

LAZO TAIPE LUZ



DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

El negocio se diseñará y confeccionará bolsos personalizados de acuerdo a las preferencias y gustos que tengan los clientes, estos bolsos serán exclusivos y no se repetirán, se elaboraran con telas y otros materiales, con pre diseños prácticos e innovadores, casuales y que siguen la tendencia de la moda.

La empresa busca ser diferente a la competencia, por ello es que se ofrecerá al cliente la asesoría técnica de un diseñador que le ayude a crear su propio diseño según los gustos, preferencias y necesidades que se requieran, aquí el esfuerzo debe ser constante en encontrar lo que el cliente dese y esté dispuesto a pagar.

VENTAJA COMPETITIVA

- Nuestro producto ofrece diseño con cualidades únicas, que a diferencia de los demás no produce en serie, sino la exclusividad que el cliente busca.

- Ofrecemos un asesoramiento personalizado a los clientes que lo necesiten

INNOVACION Y
DIFERENCIACION

SERVICIO
ADICIONAL DE
ASESORIA

CONFECCION DE
ACUERDO AL
GUSTO DEL
CLIENTE

IDEA EN EL
TIEMPO
OPORTUNO

- Los gustos del cliente se harán como ellos verdaderamente lo necesitan y lo desean.

- Las tendencias en nuestro país y a nivel mundial de que la mujer debe preocuparse integralmente de ella, hace que se tome más en cuenta la exclusividad y el estar de acuerdo con la moda, además hace que busque productos que se adecuen a sus necesidades y que le brinden comodidad

NOMBRE	FORTALEZAS	DEBILIDADES
TIZZA	<ul style="list-style-type: none"> • Cuenta con sitio web • Cuenta con exclusividad en bolsos 	<ul style="list-style-type: none"> • El mercado al que se encuentra dirigido es reducido.
MOIXX	<ul style="list-style-type: none"> • Cuenta con sitio web y revista. • Está posicionado en el mercado 	<ul style="list-style-type: none"> • No tiene modelos de bolsos exclusivos
CASA DEL ARTESANO (stand 30)	<ul style="list-style-type: none"> • Por ofrecer productos artesanales tiene clientes turistas. • Ofrece servicios post venta (bordado de nombres). 	<ul style="list-style-type: none"> • No cuenta con una administración adecuada.
NOMBRE	OPORTUNIDAD	AMENZAS
TIZZA	<ul style="list-style-type: none"> • Las mujeres se preocupan más por estar a la vanguardia de la moda. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pequeñas empresas productoras de bolsos imitaciones.
MOIXX	<ul style="list-style-type: none"> • Sus llamativos diseños tienen acogida por las mujeres jóvenes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Empresas pequeñas que producen modelos parecidos a precios más bajos.
CASA DEL ARTESANO (stand 30)	<ul style="list-style-type: none"> • La ciudad de Hyo. se desarrolla al mismo nivel que la economía del país, por ello hay más personas del extranjero y otras regiones que visitan la ciudad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Empresas nacientes de artesanías.

segmentación

S. GEOGRÁFICA			S. DEMOGRÁFICA		
Región Junín:	1225474	38.05%	MUJERES: (15-45 años)	8472	7.68%
Provincia de Huancayo:	466346	24.03%			
Distritos de Huancayo:	112054	98.44%			
Zona urbana:	110303				

CÁLCULO Y PROYECCIÓN DE LA DEMANDA

ITEMS		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Mercado Potencial		8472	8506	8540	8574	8608
Mercado Disponible	90%	7649	7680	7710	7741	7772
Mercado Objetivo (En personas)	45%	3442	3456	3470	3484	3497
Frecuencia de Visita por año		2	2	2	2	2
Tasa de crecimiento		0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%
Mercado Objetivo(En Unidades) Cantidad Demandada Anual		6884	6912	6939	6967	6995
Cantidad Demandada Mensual		574	576	578	581	583

* ANÁLISIS DE LA COMERCIALIZACIÓN

ETIQUETA



TAMAÑO:

Mediano : 28 x 17 - 32x20

Grande: 40 x32 - 60 x 37



PRODUCTO	Producción y comercialización de bolsos personalizados	Producción y comercialización de bolsos personalizados	Producción, comercialización y servicio post venta de bolsos personalizados	Producción, comercialización y servicio post venta de bolsos personalizados
PRECIO	S/. 34.25	S/. 37.67	S/. 41.44	S/. 47.66
PROMOCIÓN	regalo de llaveros que combinen con el bolso	Por la recomendación de nuestros productos y servicio a otros clientes (mínimo 3) regalos más grandes(accesorios para damas)	Por la recomendación de nuestros productos y servicio a otros clientes (mínimo 5) regalos (accesorios para damas)	Oferta de paquetes promocionales(por la compra del segundo o tercer producto rebajas y otras ofertas)
PLAZA	Una tienda en la ciudad de Huancayo	Apertura de stands en centros comerciales y supermercado	Venta a través de internet y local	Venta a través de internet y local
PERÍODO	Introducción	Crecimiento	Madurez	Declinación
DURACION DE CADA ETAPA	1 año	2 y 3año	4 año	5 año
ESTRATEGIA DE MERCADO	Estrategia de diferenciación	Estrategia de diferenciación	Estrategia de diferenciación	Estrategia de diferenciación
DEMANDA ESTIMADA	6884	16944	19060	19822
VENTAS ESTIMADAS	235774.798	638349.4882	789874.6086	944670.9688

* ANÁLISIS LEGAL-ADMINISTRATIVO

OBJETIVO GENERAL

- Posicionarse como la empresa líder en el mercado de bolsos personalizados.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Innovación permanente en la elaboración de productos.
- Incrementar la capacidad producción de la empresa.
- Posicionar la marca PERSONALIZATE, como productos de calidad.
- Mejorar la cultura y apreciación de nuestra cultura con un producto innovador.

Tipo de Empresa :

Microempresa

Industrial

Sociedad Anónima Cerrada

Régimen Tributario

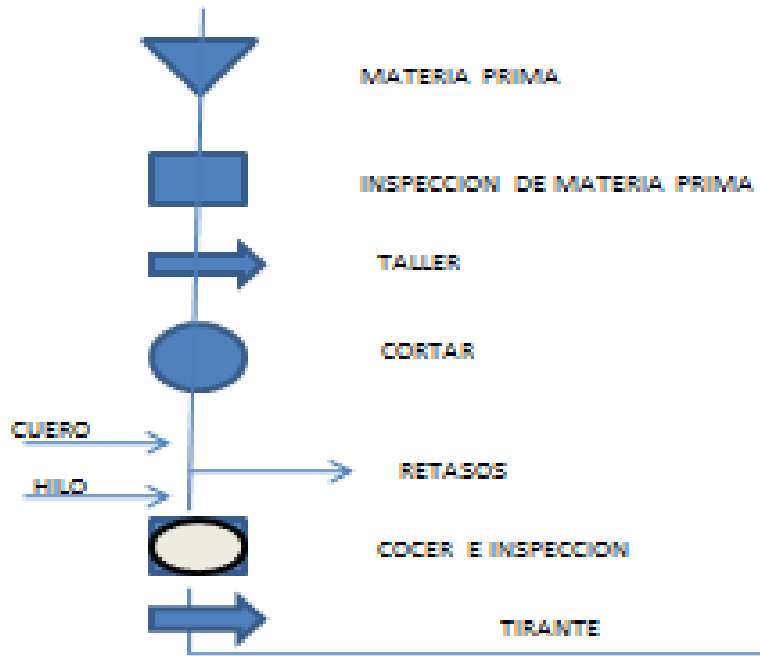
Régimen General



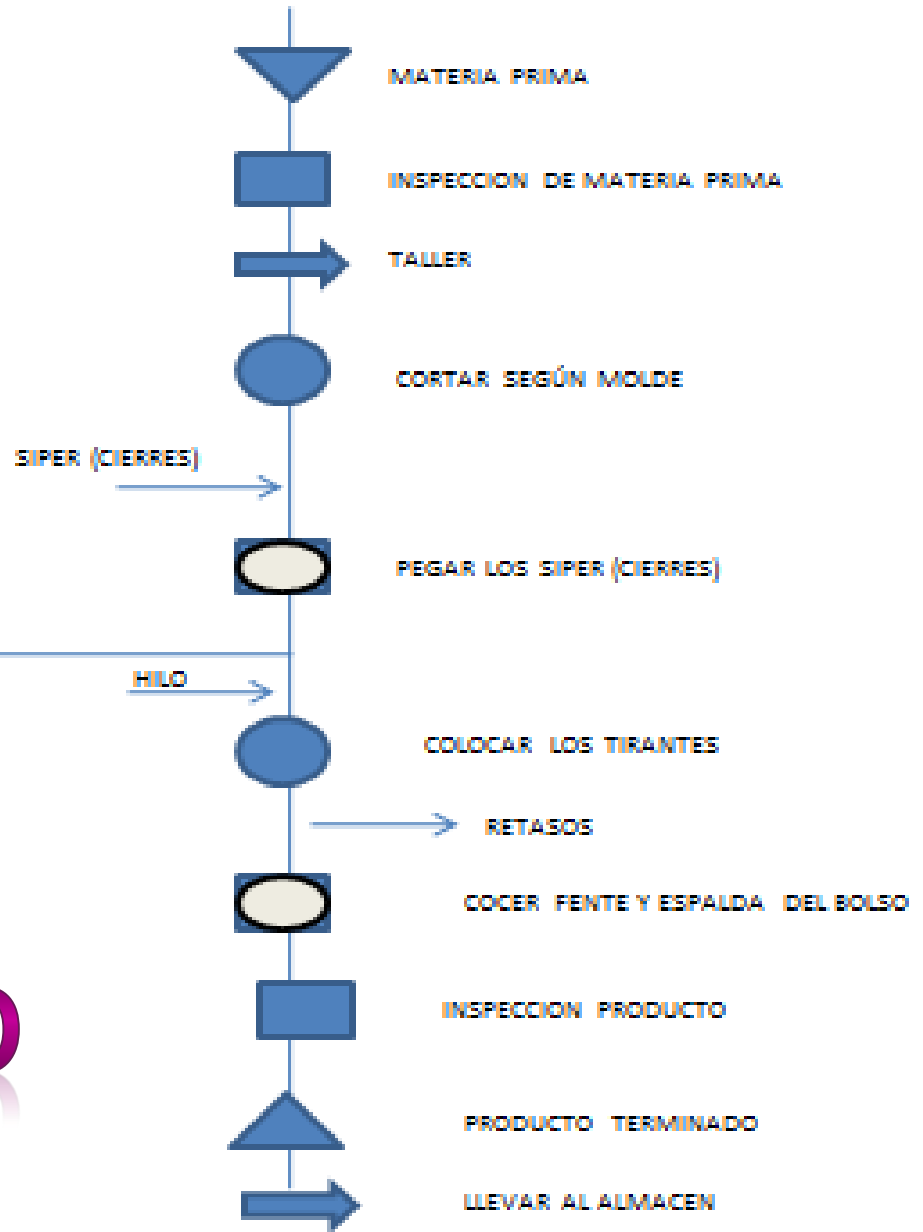
ORGANIGRAMA:



TIRANTES

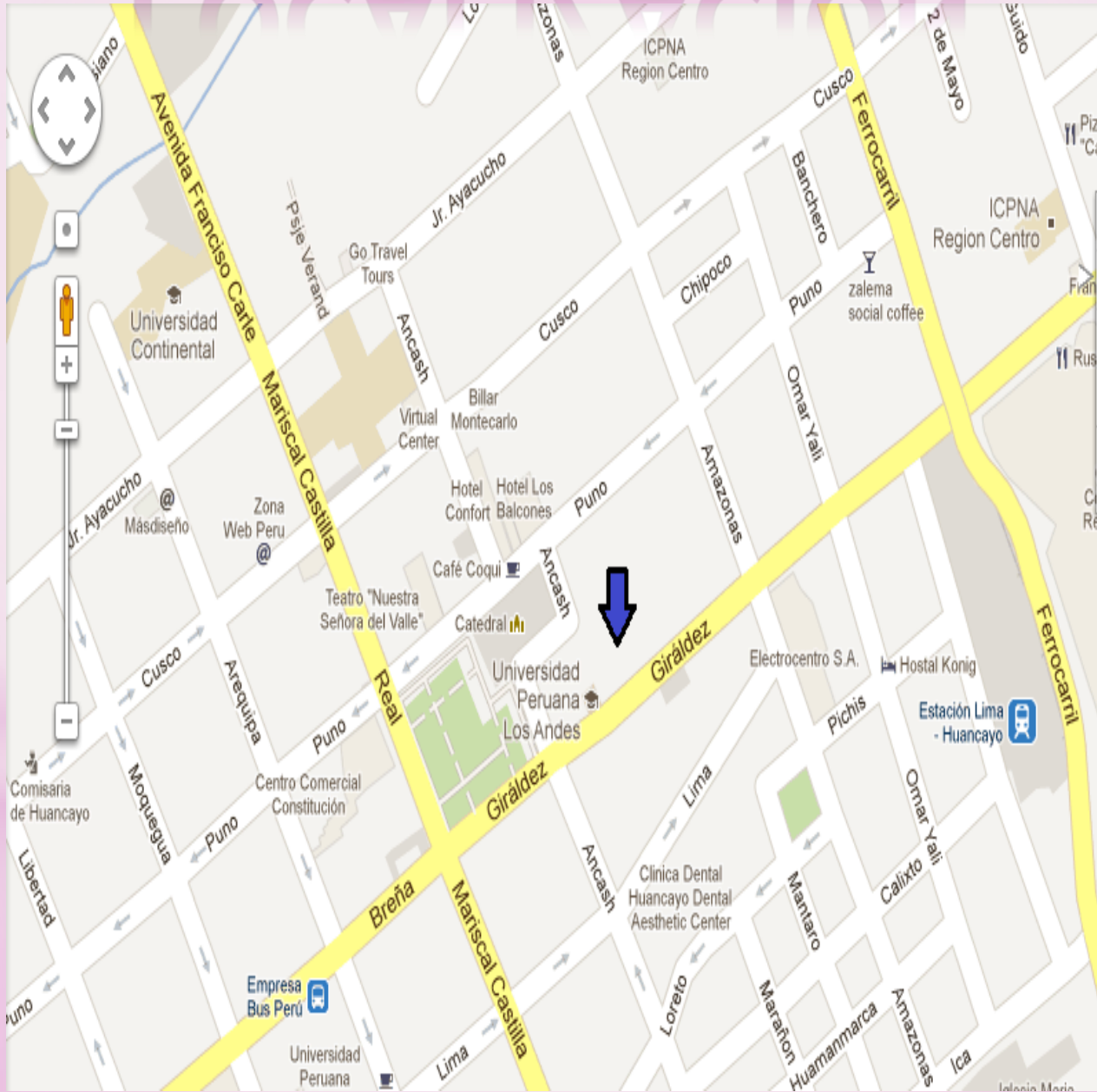


BOLSO



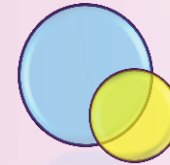
PROCESO PRODUCTIVO

LOCALIZACION



DISTRIBUCION DE PLANTA





Producción y comercialización de bolsos personalizados para damas "Personalízate"

INFORMES:

Conti-emprende@continental.edu.pe