



UNIVERSIDAD  
CONTINENTAL

CONTI - EMPRENDE

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



UNIVERSIDAD  
CONTINENTAL

# FRUITCHÍA

Elaborado por:

Mendoza Bruno, Fernando

Pérez Elizalde, Miguel

Quispe Huaripata, Edison

AC 1102

# Descripción de la idea de negocio



- Consiste en la elaboración de una bebida con distintos sabores pero a base de Chía, se eligió esta semilla por poseer altos niveles de antioxidantes, lo cual ayuda a que nuestro organismo no convierta rápidamente los carbohidratos en azúcares simples.
- El nombre que lleva el producto es “FRUITCHIA” que significa una combinación saludable de Fruta y Chía, este producto contribuye en disminuir los altos niveles de azúcares en el cuerpo, a su vez ayudar a las personas a reducir los antojos y nos hace sentir llenos más rápido, debido a que absorben 10 veces su peso en agua, formando un gel voluminoso que es el que produce la sensación de saciedad. Cuando las semillas de chía se combinan con líquido (como agua, leche, zumo o yogur), forman un gel debido a la fibra soluble que contiene, lo que nos ayuda a sentirnos llenos por más tiempo y también a retrasar el aumento de azúcar en la sangre.

# Modelo de negocios Canvas del plan de iniciativa empresarial

<p><b>SOCIOS CLAVES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Proveedores de Chía</li> <li>➤ Proveedores de vasos con diseños</li> <li>➤ Proveedores de Frutas frescas</li> </ul>	<p><b>ACTIVIDADES CLAVES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Publicidad (mediante boca boca y redes sociales)</li> <li>➤ Pedidos personalizados</li> <li>➤ Buscar las frases o mensajes adecuados que irán en los vasos</li> </ul> <p><b>RECURSOS CLAVES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Chía</li> <li>➤ Frutas</li> <li>➤ Ayudantes.</li> <li>➤ Empacadores</li> <li>➤ Impulsadoras</li> <li>➤ Local</li> </ul>	<p><b>PROPUESTA DE VALOR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ La presentación de nuestros productos contarán con diseños y mensajes alusivos a llevar una buena salud.</li> <li>➤ La Chía cuenta este producto contribuye en disminuir los altos niveles de azúcares en el cuerpo.</li> </ul>	<p><b>RELACION CON CLIENTES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Atención Personalizada</li> <li>➤ Relaciones a través de comunidades</li> </ul> <p><b>CANALES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Internet (<a href="#">facebook</a>)</li> <li>➤ Contacto directo</li> <li>➤ Venta Pasiva</li> <li>➤ Centro comercial</li> </ul>	<p><b>SEGMENTO DE CLIENTES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Nuestros clientes serán, hombres y mujeres entre las edades de 18 años a más.</li> <li>➤ Sectores B, C y D, de la zona urbana de la ciudad de Huancayo.</li> </ul>
<p><b>ESTRUCTURA DE COSTES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Compra de insumos ( Chía , frutas , vasos)</li> <li>➤ Pago al personal que prepara de los jugos</li> <li>➤ Alquiler del local donde se realizará la venta</li> </ul>		<p><b>FUENTES DE INGRESOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Venta de <a href="#">FruitChía</a> en el centro comercial (venta de las diferentes presentaciones)</li> </ul>		

# Imagen del producto o servicio





[www.continental.edu.pe](http://www.continental.edu.pe)