



www.continental.edu.pe

“SELLA EASY”

**“APLICACIÓN DE
MORTERO DE YESO Y
CEMENTO EN LAS FALLAS,
FISURAS, GRIETAS,
CANGREJERAS Y OTROS
EN LAS VIVIENDAS DE LA
CUIDAD DE HUANCAYO”**

Sección: AT - 1103

INTEGRANTES DEL EQUIPO DE TRABAJO



| N° | NOMBRE Y APELLIDOS | CARRERA | CICLO | DIRECCIÓN | CELULAR | E-MAIL |
|----|---------------------------------|--------------|-------|-------------------------------------|-----------|------------------------------------|
| 01 | GERBERHT ALBERTO YLLESCA CHAVEZ | ING. CIVIL | 7 | JR. RICARDO PALMA N° 1611 | 977213999 | U2013211701@CONTINENTAL.EDU. PE |
| 02 | CAMERENA ROJAS YHANCARLOS | CONTABILIDAD | 5 | JR. PASCO N° 375 . JAUJA | 985437224 | U2012212310@CONTINENTAL.EDU. PE |
| 03 | DE LA CRUZ BALVIN REEYVEN | ING. MINAS | 5 | PSJE.LOS CLAVELES N°148 - CHILCA | 968170864 | reeyven.dd@gmail.com |
| 04 | RELICARIO ROJAS ALIN | ING. CIVIL | 6 | PROLG. CAJAMARCA N° 227 | 978499993 | U2013125527@CONTINENTAL.EDU. PE |
| 05 | | | | | | |



DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO

- ¿Qué satisface del cliente?

Una necesidad identificada es la carencia de buen acabado de los productos utilizados en la construcción y el uso con el tiempo de fraguado. Nuestro producto reacciona a la necesidad del cliente y mejora estos procesos dando un respaldo por medio y satisfacción.

- ¿Qué deseos atiende?

El obtener mejor acabado y buena calidad es uno de los beneficios que se obtiene en el uso de este producto ya que es usado de manera simple en algunos procesos constructivos.

- ¿Qué problemas soluciona?

La necesidad de reparar o resanar fallas, grietas y otros, que nuestro producto frente a las cualidades de otros productos similares tiende a sobresalir y solucionarlos de manera rápida.

- ¿Cómo el bien o servicio que ofrece logrará su objetivo?

Según los precios del mercado estamos entrando a un mercado muy competitivo y ajustamos nuestros precios a la necesidad del cliente y disposición de efectivo para su consumo y también por la calidad y buen uso que tendrá.

ASPECTOS CREATIVOS E INNOVADORES DEL PRODUCTO

- Mejorar el acabado, el tiempo de fraguado, costo y otros, con un mortero a base de **cemento y yeso**, aplicado a las reparaciones de fallas, fisuras, grietas, cangrejeras y otros en las viviendas de la ciudad de Huancayo.

MODELO DE NEGOCIOS CANVAS

| | | | | |
|---|--|---|--|---|
| <p>8. SOCIOS CLAVES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ferreterías • tiendas de distribución • Supermercados • otros | <p>7. ACTIVIDADES CLAVES</p> <ul style="list-style-type: none"> • compra y venta de envasados • accesibilidad de productos o materia prima • | <p>2. PROPUESTA DE VALOR</p> <ul style="list-style-type: none"> • NUEVOS USOS • SECADO MAS RAPIDO • TIENEN VARIOS USOS • MEJORES ACABADOS • ES ECONOMICO • ES ACCESIBLE • ES FACIL DE MEZCLAR Y APLICAR | <p>4. RELACIÓN CON EL CLIENTE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asistencia via telefonica e internet (delivery) • Comunidades (ferreterías, centros de distribución masiva y supermercados) <p>3. CANALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Principales puntos de ventas: Ferreterías y supermercados. • Presentación innovadora y practica • Informaremos de forma adecuada y eficiente por medios masivos como redes sociales | <p>1. SEGMENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sector D - C • Sector construcción • Social tecnológico • Sector Diversificado |
| <p>9. COSTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reducción de costos para implementar el usos de un nuevo producto • Competir con los costos de morteros y aglomerantes que se utilizan en el proceso constructivo. | | <p>5. INGRESOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pago con efectivo • Pago con tarjeta • Consumo por mayorista y minoristas | | |

IMAGEN DEL PRODUCTO



- Aplicación en el empaste de un muro con mortero de yeso y cemento.



- Aplicación en el empaste de una columna con detalles del mortero de yeso y cemento para mejorar su acabado.



Conti
Emprend



www.continental.edu.pe