

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CALENTADORES AROMÁTICOS



Los calentadores aromáticos contienen una mezcla perfecta de granos naturales y hierbas que en combinación con el calor generan una sensación de alivio y satisfacción única.

LEAN CANVAS

<p>PROBLEMA</p> <p>a.-Las personas que se encuentran entre las edades de 45 a 80 años de edad a menudo sufren de distintos dolores en los hombros y distintas partes del cuerpo,</p> <p>b.-A menudo estas personas prefieren productos naturales y no productos químicos.</p> <p>c.-En estos tiempos las personas se estresan con mayor frecuencia debido a la excesiva carga de trabajo, tráfico de la ciudad, etc.</p>	<p>SOLUCIÓN</p> <p>a.-Producir un producto diferente que pueda aliviar los dolores musculares y articulares mediante el uso del calor.</p> <p>b.-Este producto estará elaborado a base de semillas, granos y hierbas naturales; creando un producto natural que alivie los dolores.</p> <p>c.-Entre otras propiedades este producto sirve para la relajación y el alivio del estrés.</p>	<p>PROPUESTA DE VALOR ÚNICA</p> <p>Los calentadores aromáticos contienen una mezcla perfecta de granos naturales y hierbas que en combinación con el calor generan una sensación de alivio y satisfacción única.</p>	<p>VENTAJA DIFERENCIAL</p> <p>Estos calentadores son productos naturales, ya que combinan semillas, granos y hierbas que son usados en terapias de calor para aliviar los dolores musculares; actualmente no se expenden este tipo de productos en la provincia de Huancayo,</p>	<p>SEGMENTOS DE CLIENTE</p> <p>El producto va dirigido a las personas de 45 a 80 años de edad de la zona urbana de la provincia de Huancayo</p>
<p>ESTRUCTURA DE COSTES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Espaldar: El costo unitario será de S/29.81 • Collarin: El costo unitario será de S/25.81 • Articulaciones: El costo unitario será de S/24.61 <p>Estos costos no incluyen IGV</p>	<p>FUENTES DE INGRESO</p> <p>La proyección de ventas anual esperadas para el primer año es:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Espaldar:1392 productos con ingresos de S/ 75451 • Collarin:1764 productos con ingresos de S/ 65045 • Articulaciones: 1920 productos con ingresos de S/63006 			

MÉTRICAS CLAVES

- Innovación y creatividad continúa para el constante cambio y mejoramiento de nuestros productos.
- Investigación para el uso y aplicación de la aromaterapia en nuestros productos.

CANALES

Haremos uso de la promoción directa, usaremos el marketing de sentidos para que nuestro cliente pueda experimentar la sensación única que ofrece nuestro producto.