



www.continental.edu.pe



PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE BASE PROTECTORAS PARA MOCHILAS EN LA CIUDAD DE HUANCAYO

AC1101 - 2015

INTEGRANTES DEL EQUIPO DE TRABAJO

N°	NOMBRE Y APELLIDOS	CARRERA	CICLO	DIRECCIÓN	CELULAR	E-MAIL
01	Choque Sedano Estefañy	Administración y Negocios Internacionales	v	Grau 115- Cerrito de la libertad	992639807	2013130219@continental.edu.pe
02	Flores Ttito Ronald	Administración y Marketing	vi	Jr Bolognesi 298	996874521	2013130860@continental.edu.pe
03	Segura Poma Angie	Administración y Negocios Internacionales	v	Jr Ica 1382	990475200	2013101914@continental.edu.pe
04						
05						

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO



- Ofrecemos la alternativa de cuidar y proteger las mochilas, carteras y maletas con una base protectora la cual permitirá que estos productos no se dañen por el uso continuo, los cuales serán de un material adecuado con diseños y colores atractivos a la vista. Pensamos en ellos ya que este producto ayudara a nuestros consumidores a que sus mochilas, carteras y maletas no se dañen ni malogren.



ASPECTOS CREATIVOS E INNOVADORES DEL PRODUCTO

- Este producto ayudara a satisfacer las necesidades de la población huancaína de contar diariamente con un producto nuevo e innovador. El modelo de estas bases protector dará una combinación adecuada ya que disponemos de modelos y diseños exclusivos. Que favorecerán la protección de sus maletas y no causarles daño.
- Este protector es muy fácil de llevarlo en cualquier compartimiento de la misma mochila, ya que está confeccionado para que no ocupe demasiado espacio y pueda ser usado en cualquier lugar donde se encuentre.
- Nuestro producto posee un precio cómodo y accesible para los padres, adultos y adolescentes que desee reducir el daño de las mochilas y evitar daño innecesario.
- Consideramos apropiada aprovechar la percepción del consumidor nacional o internacional hacia nuestro producto.
- Elaborar la base protectora para mochilas en diferentes modelos y diseños exclusivos.

MODELO DE NEGOCIOS CANVAS

<p>8. SOCIOS CLAVES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proveedores que nos brindan la materia prima para producir la base protectora de mochilas 	<p>7. ACTIVIDADES CLAVES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Producción de la base protectora para accesorios • Comercialización del producto 	<p>2. PROPUESTA DE VALOR</p> <ul style="list-style-type: none"> • Brindar al cliente una Base protectora para accesorios como mochilas, carteras y maletas, para que pueda proteger y así mismo combinar sus accesorios. 	<p>4. RELACIÓN CON EL CLIENTE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Atención amable y cortes • Comunicación 	<p>1. SEGMENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personas de 20 a 40 años de edad del sector de Huancayo, Chilca y el Tambo que compren mochilas, carteras y maletas.
<p>9. COSTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compra de la materia prima • Costo de marketing, actividades del desarrollo de negocio. • Talento humano (RR.HH), costo de capacitación a los trabajadores de producción. 		<p>3. CANALES}</p> <ul style="list-style-type: none"> • Centros comerciales • Página web <p>5. INGRESOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Venta del producto • Materiales no consumidos, al producir el producto nos quedaran desechos. 		

IMAGEN DEL PRODUCTO

logo



prototipo





Conti
Emprend



www.continental.edu.pe