

## **Restaurante para parejas “TÓRTOLOS”**

El restaurant Tórtolos SRL, es una empresa con una propuesta diferente y exclusiva para parejas donde no solo se puede disfrutar de deliciosas comidas, postres, bebidas, etc; sino donde también podrán encontrar un ambiente amplio, seguro, cómodo y diversas características diferenciadoras de cualquier otro tipo de restaurant como por ejemplo música romántica, detalles exclusivos al requerimiento de comensal, la atención para deleitar agradables cenas.

<p style="text-align: center;"><b>Problemas 2</b></p> <p>1. La falta de espacios sociales para las parejas.</p> <p>2. Las parejas buscan de espacios que preserven su intimidad para la buena conversación.</p> <p>3. Las parejas buscan espacios seguros que les permita disfrutar de momentos especiales en torno a una buena comida.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Solución 4</b></p> <p>1. Tortolos presenta un ambiente exclusivamente diseñado para parejas, acompañado de música y detalles que inciten el romanticismo de los clientes durante su permanencia en el local.</p> <p>2. La seguridad del local, permitirá que la pareja disfrute de los servicios del restaurante con tranquilidad.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Propuesta</b></p> <p style="text-align: center;">Única de Valor 3</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicio enfocado en la comodidad de la pareja.</li> <li>• Ambiente que preserva la intimidad de la pareja.</li> <li>• Productos que se comparten en pareja.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Ventaja Competitiva 9</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trato personalizado.</li> <li>• Relación de confianza</li> <li>• Servicio exclusivo y único.</li> <li>• Local seguro.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Segmentación 1</b></p> <p>Parejas, de nivel socioeconómico A, B y C, entre los 18 a 60 años de edad.</p>
	<p style="text-align: center;"><b>Meticas clave 8</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Materia prima que constituye el 50 %de los costos de produccion.</li> <li>• Ticket promedio de consumo s/.45.00</li> <li>• 65 tickets vendidos diariamente</li> </ul>		<p style="text-align: center;"><b>Canales5</b></p> <p>Local alquilado</p> <p>Redes sociales</p>	
<p style="text-align: center;"><b>Estructura de Costos 7</b></p> <p>Materia prima,</p> <p>Mano de obra directa</p> <p>Alquiler de local</p>		<p style="text-align: center;"><b>Ingresos 6</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cobro por el servicio de alimentación en el restaurante</li> <li>• Pagos en efectivo y a través de tarjetas de crédito y débito.</li> </ul>		