

Restaurante para parejas “TÓRTOLOS”

El restaurant Tórtolos SRL, es una empresa con una propuesta diferente y exclusiva para parejas donde no solo se puede disfrutar de deliciosas comidas, postres, bebidas, etc; sino donde también podrán encontrar un ambiente amplio, seguro, cómodo y diversas características diferenciadoras de cualquier otro tipo de restaurant como por ejemplo música romántica, detalles exclusivos al requerimiento de comensal, la atención para deleitar agradables cenas.

<p style="text-align: center;">Problemas 2</p> <p>1. La falta de espacios sociales para las parejas.</p> <p>2. Las parejas buscan de espacios que preserven su intimidad para la buena conversación.</p> <p>3. Las parejas buscan espacios seguros que les permita disfrutar de momentos especiales en torno a una buena comida.</p>	<p style="text-align: center;">Solución 4</p> <p>1. Tortolos presenta un ambiente exclusivamente diseñado para parejas, acompañado de música y detalles que inciten el romanticismo de los clientes durante su permanencia en el local.</p> <p>2. La seguridad del local, permitirá que la pareja disfrute de los servicios del restaurante con tranquilidad.</p>	<p style="text-align: center;">Propuesta</p> <p style="text-align: center;">Única de Valor 3</p> <ul style="list-style-type: none"> • Servicio enfocado en la comodidad de la pareja. • Ambiente que preserva la intimidad de la pareja. • Productos que se comparten en pareja. 	<p style="text-align: center;">Ventaja Competitiva 9</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trato personalizado. • Relación de confianza • Servicio exclusivo y único. • Local seguro. 	<p style="text-align: center;">Segmentación 1</p> <p>Parejas, de nivel socioeconómico A, B y C, entre los 18 a 60 años de edad.</p>
<p style="text-align: center;">Estructura de Costos 7</p> <p>Materia prima,</p> <p>Mano de obra directa</p> <p>Alquiler de local</p>	<p style="text-align: center;">Ingresos 6</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cobro por el servicio de alimentación en el restaurante • Pagos en efectivo y a través de tarjetas de crédito y débito. 			

Meticas clave 8

- Materia prima que constituye el 50 %de los costos de produccion.
- Ticket promedio de consumo s/.45.00
- 65 tickets vendidos diariamente

Canales5

Local alquilado

Redes sociales